

112 年度「次世代產業新創淬鍊計畫」(案號：A31123301)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

企業與新創合作已是國際重要趨勢，科技巨擘如 Google、Apple、Facebook 等，也透過投資、併購新創的方式，維持企業創新動能，此類外部創新不僅可協助新創成長，也可為企業注入創新能量，帶動產業轉型。此外，新創開發的創新產品或服務，也有助於提升國內產業之生產效能，藉由協助新創獲得更多實證場域，將可累積未來往國外拓展業務的能量，創造產業發展效益。爰政府推動以企業參與新創(Corporate-Startup Engagement,CSE)啟動產業「創新」與「轉型」雙引擎，以加速創新、場域試煉、完善創業生態、增進國內外優秀創業人才瞭解臺灣產業優勢及創育資源，並建構一個具國際競爭力的新創環境，帶動生態系正向循環，將臺灣打造成為亞太共創中心，成為亞太創業及進入國際市場的首選基地。

本計畫聚焦高成長潛力新創產業如智慧物聯網(AIoT)、健康照護(Healthcare)、資通訊(ICT)、資安(Cybersecurity)、綠色科技(GreenTech)及太空產業(Aerospace)等，透過扶持加速器培育臺灣新創人才、打造場域驗證與企業共創合作機制，鏈結產業供應鏈、完善臺灣創業生態系，加速新創商模落地；接續以國際創業聚落量能，對接國際新創網絡，以協助新創接軌國際市場，並透過深化國際新創社群鏈結，加速臺灣新創拓展國際商機。

二、工作項目及說明

- (一)實證輔導共創：聚焦潛力科技新創與產業共創，辦理新創獎勵審議會，引導新創與企業加入產創生態系，協助企業發展整體解決方案。
- (二)物聯網場域試驗共創：聚焦 5G 物聯網市場，透過徵選物聯網創新應用方案，並結合企業場域資源，以協助新創進行創新應用實證，落實新創與企業等共創物聯網應用之發展解決方案。
- (三)太空產業推動與人才培育：鏈結國際策略夥伴及國內外太空加速器，推動一站式落地服務平台，以吸引國際太空新創人才來臺落地。
- (四)國際商務拓展與海外鏈結：招募潛力新創團隊並辦理國際商務培訓，選送團隊參加國際展會，協助鏈結海外市場、投資機構及創業資源。
- (五)新創趨勢分析、活動辦理與計畫管考：運用技術專利、商業趨勢、市場生態等分析，協助新創定位與市場布局。同時，透過辦理投資交流媒合活動、參與國際展會與競賽，增加國際曝光度，加速新創海內外商務發展，並依據計畫執行情況進行滾動式管考作業。

三、本案總採購金額新臺幣 600,000,000 元(含後續擴充 3 年)，本年度預算金額新臺幣 126,000,000 元(含 營業稅、實報實支、資本門預算○元)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

- (一)輔導至少 15 家新創團隊完善其商業模式及驗證並對接國際市場，並推動新創與企業共創帶動整體產業商機達新臺幣 3 億元及增加就業人數 50 人次。
- (二)導入及維運企業 B5G 專網實證場域，對外徵案共創垂直物聯網創新應用 8 案次；並輔導 2 家新創與企業合作場域實證。
- (三)對接國際太空加速器與機構，吸引 15 家國際太空新創團隊來臺落地。
- (四)帶領至少 15 家新創團隊出國參展、競賽，並協助海外商務落地發展及業務拓展，如設立公司、建立銷售通路、企業合作等。
- (五)辦理產業交流活動及投資媒合會等至少 5 場次。