

101 年度 優質平價新興市場推動方案

新興市場消費需求深度調查案—1-2月重要研究發現與商機摘要表

研究主題	印尼穆斯林商機
研究國家	印尼
研究產品別	美妝保養/成衣服飾
1-2月重要研究發現與市場缺口說明	
一、創新研發	
<p>1. 台灣廠商在成衣配件、食品、美容保養和保健類產品，最重要的優勢是生產加工的技術佳，與印尼當地競爭者具有差異化關鍵要素，加上台灣原料（例如食品原料、化妝品原料、布料等）研發技術成熟，相關產業廠商也具有設廠經驗且具該產業上下游供應鏈整合能力，對當地大型通路商具有吸引力，這些類別品項也較容易克服關稅障礙，實現優質平價。</p> <p>2. 在食品類創新研發方面，可以健康素材、特殊口味且以替代豬肉等符合清真原料做為廠商未來在原料使用的研發方向。美妝保養品廠商則可多開發草本、天然成分萃取等不使用動物性原料的產品，如此一來便能善用清真認證操作品牌，而進入穆斯林市場。</p> <p>3. 目前印尼的成衣服飾市場，以泰國或香港等服飾品牌較知名，若需與其抗衡，台商必須從為歐美代工思維轉向內需市場經營，因此在創新研發方面，需掌握當地消費者需求，以需求端回應研發生產，從布料原料的研發到設計打樣，皆盡可能符合當地消費者的穿著習慣(如寬鬆剪裁、吸汗與棉料觸感的材質使用)，才能有效進入當地通路，被消費者接受，並逐步建立品牌。</p>	
二、國際行銷	
(一) 美妝保養品	
台灣企業若有意願發展印尼市場，可利用美妝保養品廠商彼此產品線互	

補的優勢，共同合作，以 Halal Beauty 的整合性品牌概念出發，在當地統一進行形象塑造與包裝設計，嚴選我國適合的產品統合於此品牌之下。透過包裝設計，建立簡單易懂的產品識別系統，並以「小包裝×場合」為訴求（意指發展不同的化妝清潔品套組以滿足穆斯林婦女不同場合需求），如卸妝隨手包以滿足穆斯林婦女每次祈禱前淨身卸妝的需求，提供「Halal & Beauty 一站購足」的服務。另外，政府也必須積極輔導臺商進行清真認證，強化「Taiwan Halal Beauty」在伊斯蘭世界的知名度

(二) 成衣服飾

建議台商可聯合我國紡織業上中下游，組成「穆斯林快速時尚聯盟」，承諾提供較好品質服飾（對於服飾的材料、品質控管等），提供具有功能性，安全性（有益健康，對肌膚無害）的服飾；並且利用以往替歐美品牌商代工的優勢，在款式上展現最新潮流的全球時尚。建議臺商與當地通路商成為聯盟，從供應鍊運籌、國際行銷、通路合作、技術諮詢，通路等進行資源整合。

三、需求缺口

(一) 美妝保養品

在印尼消費者眼中，美妝保養品的「優質特性」為清真（Halal，無酒精或豬萃取的膠原蛋白成分等）、特殊功能訴求（印尼女性偏好美白，抗UV，保濕等三大功能）、小包裝特性（有特色，小容量，便於攜帶之組合，以符合當地人需時常祈禱淨身的需求）、重視購買便利性與易得性（超市與藥妝店為主要通路）、喜歡乾淨明亮的購物空間（消費者常在大型商場閒逛，會以此作為吸收產品新知與認識新品牌的重要管道之一），而推出的產品若主打健康無害、草本成分使用等符合清真的概念，會更容易被消費者接受。

(二) 成衣服飾

1. 印尼穆斯林消費者普遍認為市場上衣服布料品質仍有待提升，同時也透露出一些尚未滿足需求，如女性重視易搭的設計款，男性則希望有多樣與平價化的選擇（印尼市場的男裝價格一般來說比女裝更高），童裝則必

須注意布料的觸感與設計（強調對肌膚無害、抗敏）。

2. 成衣服飾仍需從最根本的伊斯蘭教核心價值出發，發展出不違反教義但卻可以追逐時尚的「伊斯蘭摩登」。雖然印象中穆斯林女性總是包頭巾，穿著較保守，但穿著現代服裝已是印尼穆斯林消費者的主流。必須特別說明的是，伊斯蘭摩登必須強調現代成衣服飾注入「伊斯蘭價值」，而非是傳統穆斯林服裝中注入現代元素，此特殊需求可作為廠商進入印尼穆斯林成衣服飾消費市場之重要參考。