

# 圖表索引

## 圖次

圖 1-3-1	研究架構 .....	3
圖 2-1-1	2007 年及 2008 年企業家數及銷售之規模別比率 .....	9
圖 2-1-2	2008 年中小企業地區及主要縣市家數分布情形 .....	11
圖 2-2-1	2008 年企業規模別內外銷比率 .....	14
圖 2-2-2	1981 至 2006 年工商及服務業規模別產值及中小企業比率 .....	20
圖 2-3-1	2008 年新設中小企業占全部新設企業及全部中小企業之比率 .....	23
圖 2-4-1	2008 年銷售值之內銷值及外銷值比率 - 按企業主性別 .....	25
圖 2-4-2	2008 年銷售值之內銷值及外銷值比率 - 按企業主性別 .....	25
圖 3-1-1	2005 年及 2006 年企業之短期流動性 .....	31
圖 3-1-2	2005 年及 2006 年企業長期安定性 .....	32
圖 3-1-3	2005 年及 2006 年企業之經營能力 .....	33
圖 3-1-4	2005 年及 2006 年企業獲利能力 .....	34
圖 3-3-1	1993 年至 2007 年直接與間接金融比率 .....	41
圖 3-3-2	1993 年至 2007 年企業籌資管道之比較 .....	41
圖 3-3-3	歷年台灣一般銀行對中小企業放款情況 .....	44
圖 3-3-4	1995 年至 2007 年五大銀行新承作放款平均利率 .....	46
圖 4-1-1	2001 年至 2007 年台灣地區就業人數 .....	56
圖 4-1-2	2001 年至 2007 年台灣地區受雇員工人數 .....	57
圖 4-1-3	2004 年~2008 年因業務緊縮或關廠歇業失業者 .....	63
圖 4-3-1	公司甄選人才的主要管道 .....	74
圖 4-3-2	公司在教育訓練主要方式 .....	74
圖 4-3-3	教育訓練主要安排的課程 .....	75
圖 4-3-4	教育訓練的主要獎勵制度 .....	75

圖 4-3-5	是否參加過政府補助人才培育計畫 .....	76
圖 5-2-1	2008 年 5 月~2009 年 5 月景氣對策信號 .....	78
圖 6-1-1	1988 至 2008 年全部企業就業者之產業結構比率 .....	96
圖 6-1-2	經濟成長率與失業率 .....	106
圖 6-2-1	台灣中小企業就業人數及比率 .....	102
圖 6-2-2	1988 至 2008 年中小企業就業者之產業結構比率 .....	103
圖 7-3-1	本研究之概念性架構 .....	118

## 表次

表 2-0-1	2008 年企業家數、銷售值、就業及僱用人數規模別概況 .....	7
表 2-1-1	2003 年至 2008 年中小企業主要行業家數比率 .....	9
表 2-1-2	2008 年批發及零售業中分類家數 .....	10
表 2-1-3	2007 年及 2008 年企業家數及比率 - 按經營組織型態 .....	12
表 2-1-4	1995 年至 2008 年中小企業經營年數變動 .....	13
表 2-2-1	2004 年至 2008 年中小企業主要產業銷售值比率 .....	15
表 2-2-2	2008 年企業產業部門及規模別平均每家銷售值 .....	15
表 2-2-3	2004 年至 2008 年中小企業主要產業內銷值比率 .....	16
表 2-2-4	2004 年至 2008 年中小企業主要產業出口值比率 .....	17
表 2-2-5	2003 年至 2008 年中小企業出口貢獻及出口傾向 .....	18
表 2-2-6	2006 年工商及服務業家數、生產總額及生產毛額 .....	19
表 2-3-1	2004 年至 2008 年新設中小企業各項指標占全部中小企業比率 .....	21
表 2-3-2	2008 年新設中小企業產業部門家數及銷售值比率 .....	22
表 2-4-1	2007 年企業經營規模別概況 - 按企業主性別 .....	23
表 2-4-2	2007 年企業家數 - 按經營年數及企業主性別 .....	24
表 2-4-3	2007 年企業組織型態家數 - 按企業主性別 .....	24
表 2-4-4	2007 年企業家數、銷售值及出口值行業結構比 - 按企業主性別 .....	26
表 3-1-1	2004 年至 2006 年共同比資產負債表 .....	28
表 3-1-2	2004 年至 2006 年共同比損益表 .....	30
表 3-2-1	2006 年各行業共同比資產負債表 .....	35
表 3-2-2	2006 年各行業綜合損益結構 .....	38
表 3-2-3	2006 年各行業綜合財務報表 .....	40
表 3-3-1	2008 年對中小企業放款餘額前十大銀行 .....	42
表 3-3-2	2007 年及 2008 年對中小企業放款比率前十大銀行 .....	43

表 3-3-3	2006 年及 2007 年金融控股公司子公司之銀行對中小企業放款餘額與比率 .....	43
表 3-5-1	經濟部輔導中小企業之資源經費 .....	52
表 3-5-2	經濟部輔導中小企業之經費增減 .....	52
表 3-5-3	2007 年由政府出資之中小企業專案貸款 .....	54
表 4-1-1	2007 年及 2008 年中小企業行業就業及受雇人數概況 .....	56
表 4-1-2	2007 年及 2008 年就業者屬性 .....	57
表 4-1-3	2007 年及 2008 年受雇者屬性 .....	58
表 4-1-4	2007 年及 2008 年雇主屬性 .....	59
表 4-1-5	2007 年及 2008 年自營作業者屬性 .....	60
表 4-1-6	2007 年及 2008 年企業及女性之雇主及自營作業行業別概況 .....	60
表 4-1-7	2007 年及 2008 年新興工業就業者屬性 .....	61
表 4-1-8	2007 年及 2008 年高科技及知識經濟產業的就業者屬性 .....	62
表 4-1-10	2007 年及 2008 年失業者屬性 .....	63
表 4-1-11	2007 2008 年離開前職的理由 .....	64
表 4-1-12	2008 年及 2009 年短期促進就業措施辦理情形 .....	65
表 4-1-13	「2009 年至 2012 年促進就業方案」辦理情形 .....	65
表 4-1-14	2003 年至 2008 年前職在中小企業就業者的轉業選擇 .....	65
表 4-1-15	2006 年工商及服務業使用派遣勞工情形 .....	66
表 4-1-16	2008 年臨時性或派遣人力使用狀況 .....	67
表 4-1-17	部分工時勞工運用概況 .....	67
表 4-1-18	2002 年至 2008 年企業引進外勞人數—按規模別 .....	68
表 4-2-1	2007 年及 2008 年各行業平均主要工作收入—按規模別 .....	69
表 4-2-2	2007 年行業別的工資占營業費用比率 .....	70
表 4-2-3	2007 年及 2008 年行業別每週工時 .....	70
表 4-2-4	2007 年及 2008 年受私人僱用者每週工時 .....	71
表 4-3-1	2004 年至 2008 年協助企業人力資源提升 .....	72

表 4-3-2	2002 年至 2007 年接受職業訓練人次 .....	72
表 4-3-3	2005 年至 2007 年職業訓練經費占營運成本及營業費用比率 .....	73
表 5-2-1	2008 年台灣主要貿易國家進出口貿易值及結構 .....	79
表 5-2-2	對中國進出口貿易統計表 .....	79
表 5-3-1	2001 年至 2008 年核准對外投資金額 - 按地區別 .....	82
表 5-3-2	2008 年核准對中國投資前十名行業投資金額、比率及年增率 .....	83
表 5-3-3	2009 年 1~5 月核准對中國投資前十名行業投資金額、比率 及年增率 .....	84
表 5-4-1	國內生產毛額—依支出分 .....	85
表 6-1-1	2000 年至 2009 年就業市場指標 .....	93
表 6-1-2	就業人數 - 按性別、年齡及教育程度 .....	95
表 6-1-3	性別及年齡組別失業人數與失業率 .....	97
表 6-1-4	教育程度別失業人數與失業率及受失業波及人數 .....	98
表 6-1-5	失業者 ( 離開前職 ) 原因 .....	99
表 6-1-6	失業者失業週數 .....	100
表 6-2-1	2000 年至 2008 年中小企業就業者屬性 .....	102
表 6-2-2	2000 年至 2008 年中小企業失業者屬性 .....	104
表 6-2-3	2007 年及-2008 年前職為中小企業之失業者失業原因 .....	104
表 6-3-1	2008 年至 2009 年短期促進就業措施辦理情形 .....	105
表 6-3-2	2009-1012 年促進就業方案經費及預期成效 .....	106
表 6-3-3	「2009 年至 1012 年促進就業方案」辦理情形 .....	106
表 6-3-4	六大新興產業的內容與預期效益 .....	107
表 7-3-1	初步屬性與水準分類表 .....	119
表 7-3-2	最終品牌屬性內容 .....	121
表 7-3-3	鑑別分析混淆表 .....	122
表 7-3-4	集群一的成份效用值與相對重要性權重 .....	122
表 7-3-5	集群二的成份效用值與相對重要性權重 .....	123

表 7-3-6	最佳品牌集合 .....	123
---------	--------------	-----