

# 目 錄

目 次.....	I
圖表索引.....	III
<b>第一章 緒論.....</b>	<b>1</b>
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的及主要成果.....	2
第三節 研究架構、內容及方法.....	3
<b>第二章 中小企業家數及銷售值.....</b>	<b>7</b>
第一節 中小企業家數概況.....	8
第二節 中小企業銷售概況.....	13
第三節 新設企業概況.....	20
第四節 女性企業主家數及銷售值概況.....	22
<b>第三章 中小企業財務、融資及政府輔導資源.....</b>	<b>27</b>
第一節 中小企業整體財務分析.....	27
第二節 行業別財務分析.....	34
第三節 金融機構與中小企業資金融通.....	40
第四節 與中小企相關之稅制變革.....	46
第五節 政府輔導中小企業之資源.....	50
<b>第四章 中小企業勞動力及人才培訓.....</b>	<b>55</b>
第一節 中小企業的勞動力運用.....	55
第二節 中小企業的勞動條件.....	68
第三節 中小企業的人才培訓.....	71
<b>第五章 兩岸三通後台灣的貿易、投資與產業結構之變化.....</b>	<b>77</b>
第一節 經貿環境之變動.....	77
第二節 對中國投資變動.....	81
第三節 經貿環境變動對台商之影響.....	84
<b>第六章 失業結構變化與促進就業政策探討.....</b>	<b>93</b>
第一節 就業與失業結構變化.....	93

第二節	中小企就業與失業結構變化.....	101
第三節	促進就業政策.....	104
第四節	結論與建議.....	108
第七章	中小企業網頁品牌 ( on-line branding ) 之建立.....	111
第一節	前言.....	111
第二節	文獻回顧.....	112
第三節	研究方法與個案分析.....	118
第四節	結論與建議.....	124
參考文獻	.....	125
附 錄		
附錄一	中小企業相關活動大事紀.....	128
附錄二	中小企業文獻資料.....	136
附錄三	期中審查意見及答覆.....	153