

第四節 如何協助國內中小企業根留台灣及因 應國際金融風暴及國內經濟蕭條 之具體政策

壹、前言

自 2008 年 3 月美國第五大投資銀行貝爾斯登面臨破產，並低價出售給摩根大通銀行揭開序幕，9 月初美國政府接管房地美與房利美兩大房貸公司，到 9 月中旬雷曼兄弟宣告破產，風暴一發不可收拾。美林證券、AIG、花旗銀行等紛紛陷入困境，影響及於實質部門，美國三大汽車廠亦要求紓困。隨著美國次貸危機的擴大，金融危機也席捲全球，對以出口為主的台灣而言，外銷上面臨重大考驗，內需市場又受到景氣低迷的衝擊而相當清淡，在內外環境夾擊之下，未來景氣也不算樂觀。對中小企業的生存、發展相當不利。

其次，隨著新興工業國家的崛起，以及最近兩岸經貿關係正常化後，產業外移可能性提高，一方面中小企業自行外移，另一方面，在中大型企業外移，中小企業也被迫跟著分工體系的外移，如何協助中小企業根留台灣也是另一個值得正視的問題。有鑑於此，本文旨在探討全球金融風暴、新興工業國家崛起所引發的國內經濟蕭條及產業外移問題，並研提因應對策，以利中小企業的生存及未來進一步發展的機會。

貳、問題分析與因應構想

一、問題分析

國際金融風暴的肆虐，首先影響及於銀行、保險公司及個人，至信用緊縮，投資衰退，消費下滑，進而引發國內經濟的蕭條（見圖 3-1-2）；而股市、房市的重挫，財富縮水，影響了消費者的消費意願，此外，金融面波及實質面，致消費、出口、投資減少，造成失業及消費減少，這些因素都會對國內經濟的成長帶來重大衝擊，引發全面性的經濟蕭條。

另一方面，新興工業國家崛起（尤其是中國大陸的崛起），引發中小企業外移，或中小企業隨著大企業的分工體系外移，引發國內就業流失，消費下滑的問題。

因此，如何就**金融風暴**、**經濟蕭條**，以及**協助中小企業根留台灣**等三大議題加以因應，才能保存中小企業的元氣，並爭取未來發展的機會。

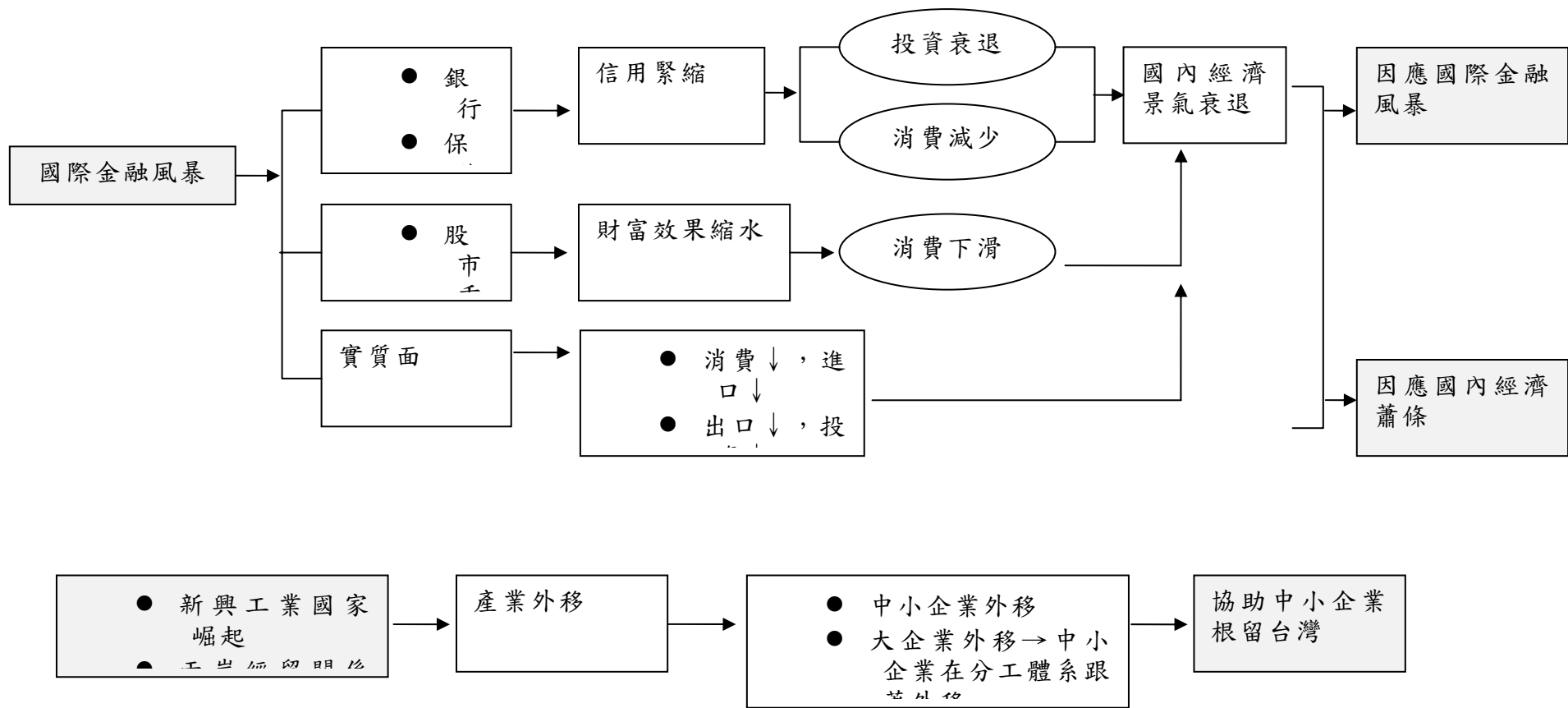


圖 3-1-2 國際金融風暴及新興工業國家崛起和本計畫之關聯性分析

二、因應策略構想

以下我們分別就（一）因應國際金融風暴；（二）因應國內經濟蕭條；（三）協助中小企業根留台灣等三個議題的因應策略構想加以說明：

（一）因應國際金融風暴

在因應金融風暴上，**產業的紮根最為重要**，它包括如何透過融資來維持企業營運、優化基礎建設，鼓勵企業創新及協助重點產業突圍；其次，**強化投資動能**，才能有嶄新資金挹注，活化經濟，主動作法包括促進民間投資，吸引僑外投資及鼓勵台商回流，第三，**拓展海外出口市場**，透過出口動能的維續，穩定國內經濟發展。第四，**強化兩岸經濟合作**，儘管金融風暴的衝擊，中國大陸仍能維持7%以上的經濟成長率，因此，透過兩岸合作對台灣經濟的長程發展相當有利。協助中小企業因應金融風暴之架構如圖3-1-3。

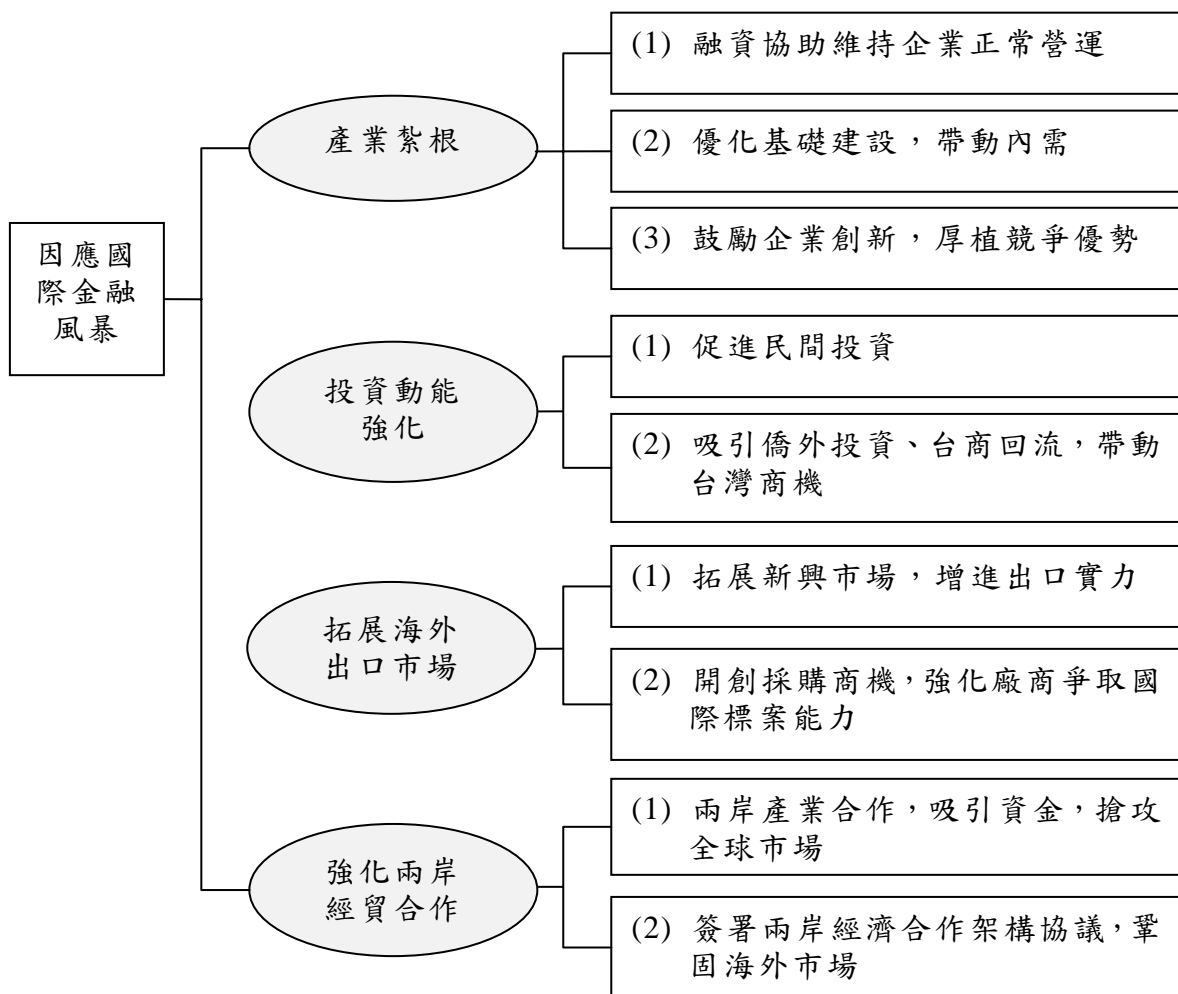


圖 3-1-3 協助中小企業因應金融風暴之架構

(二) 因應國內經濟蕭條

在因應國內經濟蕭條上，主要政策包括：第一，協助企業取得營運資金，建構永續經營環境，重要措施包括中小企業貸款、寬延退票處理，銀行債權債務協商等。第二，提升中小企業資訊應能力強化競爭優勢，主要措施為 e 化輔導及共同行銷平台的建置。第三，提升中小企業品質管理能力，以利訂單的取得，主要作法包括供應鏈輔導、ISO 標準建立等。第四，協助中小企業加強研發，追求技術提升。第五，積極宣導政府輔導資源，協助中

小企業因應經濟衝擊。主要作法包括主動發送政府輔導資源手冊，推動「在地關懷－主動服務中小企業專案」。

協助中小企業因應國內經濟蕭條之政策、措施架構，請參見圖 3-1-4。

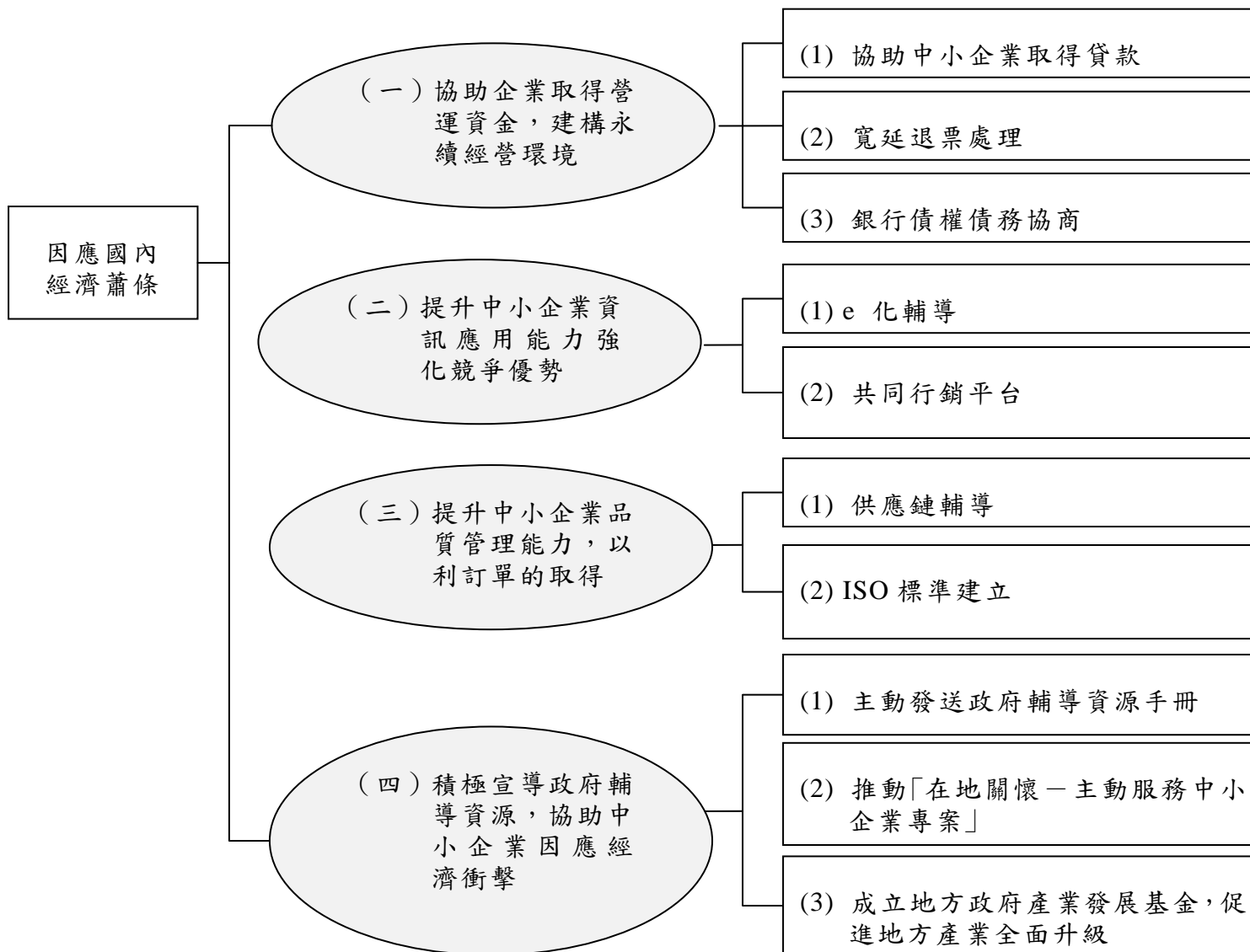


圖 3-1-4 協助中小企業因應國內經濟蕭條之政策

（三）協助中小企業根留台灣

在協助中小企業根留台灣上，政府主要的政策工具大致如下：第一，協助中小企業參與公共建設，爭取商機，主要措施包括政府採購保留一定比率給中小企業，信保基金提供押標金融資給中小企業。第二，擴大內需，維繫中小企業生存命脈，措施包括：擴大陸客來台觀光，帶動服務業商機，以及爭取海外及台商投資台灣，活絡國內市場。第三，強化供應鏈輔導，落實中小企業根留台灣布局全球的目標。欲達成此一政策目標，主要措施涵蓋上中下游聚落及品質管理的輔導，以及 ISO 與綠色供應鏈的輔導。第四，強化出口拓銷，鞏固訂單，主要措施包括海外聯繫管道及 ITIS、IT 平台的建置。第五，促進兩岸經濟合作，吸引台商回流。兩大主要措施包括 ECFA 的推動與經貿營運特區的規劃。

協助中小企業根留台灣之政策及措施架構，請參見圖 3-1-5。

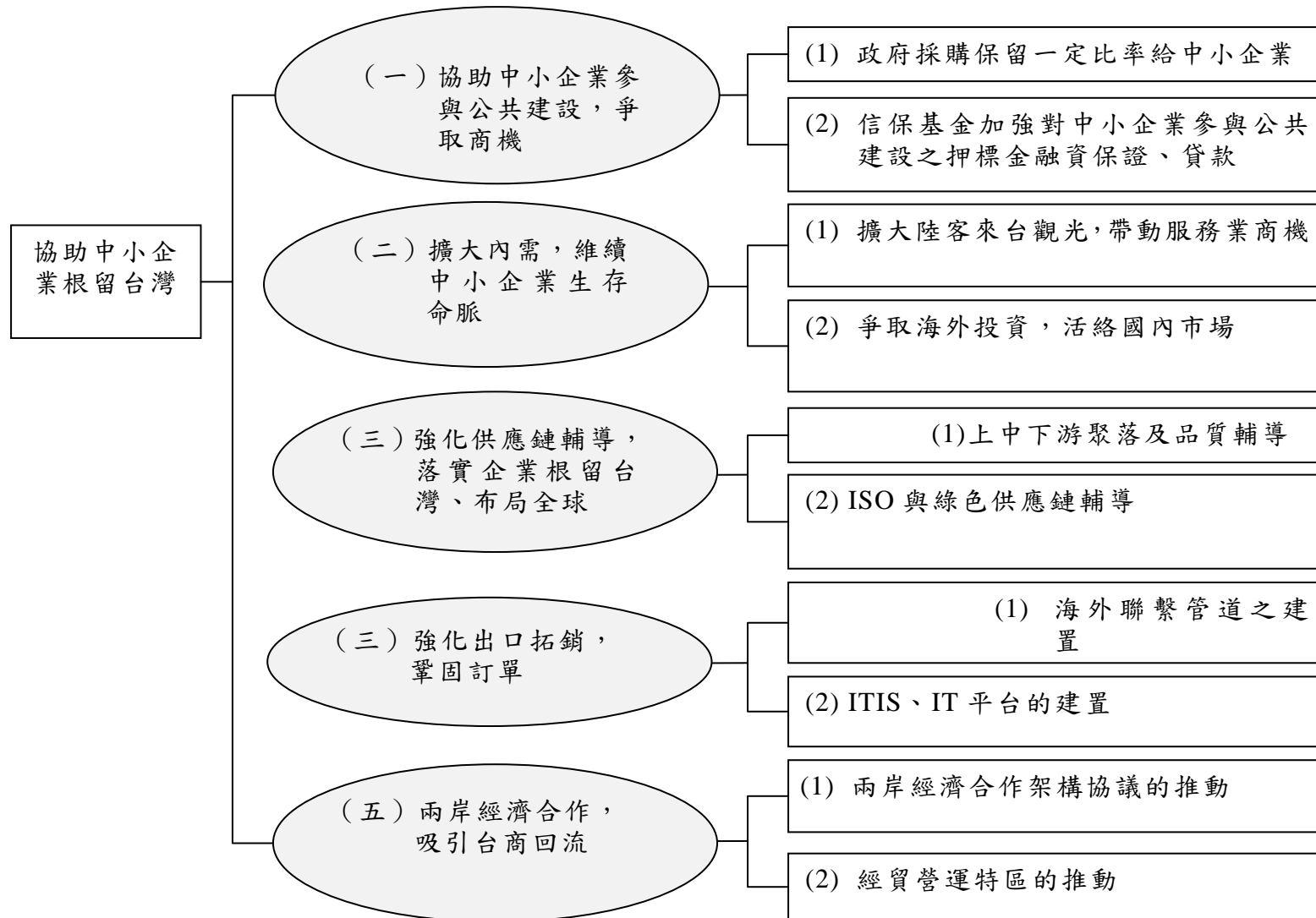


圖 3-1-5 協助中小企業根留台灣之政策及措施架構

參、具體政策作為

在此，如同第二節，本節依序就(一)因應國際金融風暴；(二)因應國內經濟蕭條；(三)協助中小企業根留台灣等三個層面加以分析：

I. 協助中小企業因應國際金融風暴¹

一、產業基礎扎根

面對國內外險峻之經濟情勢，啟銘以為，經濟施政的首要工作，就是先顧好產業的根本，讓企業能夠維持正常營運；同時，完善基礎設施與法規環境，誘發更多的創業創新，待景氣回溫時，我們已做好準備，產業發展方能開枝散葉，帶動下一波經濟榮景。

(一)維持企業營運

金融風暴襲捲全球，企業經營面臨困境，資金調度首當其衝。為解決企業立即之資金問題，本部提供協助票據到期展延、債權債務協商等紓困措施，截至今年 2 月底止，共受理諮詢 1,595 件、申請金額 3,041 億元，使企業資金的調度獲得紓緩空間。

今年起，配合政府「三挺政策」，本部推動「在地關懷主動服務中小企業專案」，成立「主動服務團」，並利用「關懷專線」、「實地訪徠」、「電訪普查」等管道，貼近產業、深入地方主動關懷，給予財務、技術、行銷及人力等方面之協助。同時，也透過新增中小企業貸款 3,000 億元、非中小企業貸款 6,000 億元，及擴大中

¹ 註 1：以上資料摘自尹啟銘（2009）。

小企業信保基金保證成數及融資額度、放寬送保額度、負債比與降低手續費等措施，力挺企業度過難關。

(二)優化基礎環境

政府自 49 年起進行工業區之開發與編定，迄今將屆 50 年。鑒於現存 61 處工業區中，已有 51 處超過 20 年，其中 25 處更高達 30 年以上，均面臨設施老舊、生活機能不足及產業升級轉型等問題，本部自今年度起，推動「北中南老舊工業區之更新與開發」計畫，包括台中工業區產業型塑、林園工業區能資源整合、龜山污水廠擴建與其他工業區污水管線更生汰換等 3 項指標性計畫，改善基礎設施並提升服務機能。

此外，為更有效提升國內投資能量，及企業進行兩岸分工、全球布局之需要，本部也正在規劃「經貿營運特區」，期打造低勞力成本、高運籌效率、具租稅優惠及行政便捷的優質投資環境，以吸引國內外企業在台進行供應鏈增值及資源整合，建立台灣成為全球經貿運籌樞紐。

(三)鼓勵創業創新

景氣持續走緩，中小企業所面臨的考驗將更加嚴苛，轉型升級迫在眉睫。此時，唯有創意、創新與創業，方能開啟經濟活動的新活力。今年，本部推動「創業領航計畫」，透過北中南東創業創新服務中心，協助創業者取得資金、提供創業諮詢及人才養成，預計 4 年培育 800 家領頭羊（創新型核心中小企業），引發創業者跟進。

另外，為協助有意從事連鎖加盟創業的投資者，本部推動「開店大補帖」，規劃廢除公司設立登記最低資本額制度，及廢止營利

事業統一發證外，更提供創業諮詢服務、優惠貸款與經營輔導，期為整體經濟、促進消費及創造就業，發揮加乘效果。

為使更多中小企業投入地方特色產業的創新研發，去年起，我們將「地方產業創新研發推動計畫」（地方型 SBIR）範圍擴大至全國，今年更調高補助經費上限及比例，迄今已與臺北縣、彰化縣、雲林縣、嘉義市、臺南縣、高雄縣（市）、屏東縣等 8 個地方政府合作，另由 18 個法人研究單位認養全國 25 縣市（含離島）擔任技術顧問，輔導廠商共同研發，加速產業創新升級。

（四）重點產業突圍

1、半導體產業

受到金融海嘯影響，全球消費性電子商品需求持續走弱，致使我晶圓代工、DRAM 製造、封裝測試及 IC 設計等獲利表現未如預期。然而，在此景氣低迷的時刻，也正是審視產業體質與提升競爭力的良機。

因應半導體產業庫存調整，逐漸朝向「輕晶圓廠」(fab-lite) 發展，也鑑於終端產品對高效能、節能與環保的需求，「製程微縮」與「高度系統整合」將成為主流，本部在應急的紓困措施之外，也積極推動產業整合創新，力邀重要設備及材料廠商在台設立研發中心，協助廠商掌握關鍵技術，進而提高消費性電子與 PC 產業的技術層次，創造新競爭優勢。

2、電動機車產業

因應國際環保趨勢及節能減碳政策，我們在去年完成了可抽取式鋰電池電動機車測試規範與檢測機制，今年將啟動「電動機車產業發展推動計畫」，提供每輛 8 千至 1.1 萬元的

補助，鼓勵民眾購買抽取式鋰電池電動機車，以刺激國內市場需求，帶動整車及相關零組件產值累計約 15 億元以上。

二、投資動能強化

「天網計畫」自去年 8 月啟動至今，在掌握重大民間投資、擴大國際招商及兩岸產業交流等方面，均已陸續展開相關工作，全力催生投資案件，維繫國內投資動能。

(一)促進民間投資

去年雖受全球性景氣衰退衝擊，本部主管的民間新增投資金額仍順利達成年度目標，總計 1 兆 882 億元，達成率 100.76%。今年，在景氣寒流的籠罩下，我們設定 1 兆 10 億元為努力目標，不放棄任何一個可能的投資案源。為更進一步強化投資動能，「促進產業升級條例」修正條文已於今年 1 月 23 日公布施行，製造業及相關技術服務業在去年 7 月至今年底間的新增投資，皆可比照新興重要策略性產業，享受 5 年免稅之優惠。此外，006688 工業區土地租金優惠也延長實施至今年底止，預計可吸引 110 家廠商，投資金額 400 億元，年產值 480 億元，增加就業機會 8,000 個。

(二)吸引僑外投資

去年 10 月，我們舉辦了「2008 年全球招商大會」，計有來自全球 33 國、1,160 位企業界人士參與，並與 3M 等 15 家外商簽署投資意向書，估計促成投資約 2 億美元；赴美、日招商團及北歐、紐澳小型機動招商團也頗有斬獲。總體來說，雖受全球金融風暴衝擊，去年核准僑外直接投資金額仍達 82.3 億美元，較過去 10 年平均 64.57 億美元為高。

今年，我們除持續開發新投資案及追蹤潛在投資案外，將透過「跨部會招商會報」，全力協助外商排除投資障礙，並籌劃「2009年國際招商論壇」，加強與外商商會的互動，行銷台灣的商機與利基。

(三)台商回台倍增

隨兩岸經貿限制逐漸鬆綁，台商往返及貨物流通更為便利，投資布局也將重新調整。為便利台商優先考慮回台投資，及因應台商日益回流之趨勢，本部於今年2月2日修正發布「違法在大陸地區從事投資或技術合作案件裁罰基準」，台商經主動陳報並回台投資者，可以最低罰鍰5萬元方式補辦許可。

此外，為達成今年台商回台投資350億元之目標，特別推動「台商回流倍增計畫」，鎖定指標性優質台商，提供客製化套餐服務，並預定於4月3日舉辦「2009台商投資台灣高峰會」，期吸引龍頭企業帶動上、下游產業群聚回台投資，以台灣作為創新研發、國際物流配銷中心及營運總部。

三、拓銷出口市場

對外貿易向來是我國經濟發展的主要動力，近來雖遭逢全球景氣衰退的嚴峻挑戰，本部仍以「國外市場無限」的想法，啟動「新鄭和計畫」，全力協助廠商衝刺外銷，以重振出口動能，穩定國內經濟發展。

(一)完善貿易環境

為協助出口廠商降低資金成本及貿易風險，推出「三保專案」，擴大辦理出口優惠貸款、提高轉融資額度及推動582輸出保

險方案，針對出口廠商之徵信費、保險費給予優惠及全額支援理賠款，廠商反應熱烈。截至今年 2 月底止，出口優惠貸款已核貸約 11.03 億元，較去年同期成長 1.4 倍以上；「582 輸出保險」承保金額逾 91 億元，成長超過 58%。

(二)拓展新興市場

推動「逐陸專案」及「鯨貿計畫」，除協助廠商爭取中國大陸內需市場商機，亦針對印度、俄羅斯、巴西、中東及越南、印尼、馬來西亞等新興市場特性，量身規劃 38 個展團活動，並提高公協會拓銷新興市場補助額度、輔導汽機車零組件、紡織、工具機及機械零組件 3 大利基產業，增進出口實力。

(三)開創採購商機

推動「搶單專案」，鎖定大型及新興市場買主加強洽邀，今年 1 月成功邀請英國大型建材及 DIY 連鎖店 WOLSELEY-DT GROUP 集團來台進行近百場一對一採購洽談會，預估採購金額達 4,000 萬美元；另將於 3 月 31 日召開「全球採購夥伴大會」，迄今已有 64 國共 687 家外商表達參與意願。此外，為爭取全球政府採購商機，規劃「GPA 專案」，提供即時商機資訊，協助廠商瞭解國外政府採購法規及程序，以強化其爭取國際標案之能力。

四、兩岸經濟合作

在 WTO 杜哈回合談判受阻，各國轉而加速簽訂 FTA 之國際形勢下，加以 2010 年起東協與中國大陸、東協與韓國彼此間大部分貨品之進口將降至零關稅，我企業在高關稅障礙下，屆時將被迫外移，甚至關廠，嚴重衝擊我勞工就業及經濟發展。為維持我產業競爭優勢，我們已審慎規劃兩岸經濟合作架構，以利急迫性

議題得以優先處理，進而強化我與其他主要貿易對手國洽簽 FTA 的基礎，讓台灣持續參與全球化並提升我亞太經貿樞紐的關鍵地位。

(一)兩岸產業合作

去年，我們已放寬企業赴大陸投資上限比例至 60%（企業營運總部及跨國企業在台子公司不受限制），在此一法規鬆綁契機下，我們已先啟動產業面的「搭橋專案」，期由第一步的交流溝通，逐步邁向洽談及實質合作。去年已舉辦的中草藥論壇促成 3 項意向書簽署，今年將接續舉辦包括太陽光電、通訊、流通服務等 14 場產業合作及交流會議。未來在開放陸資來台投資完成協商，相關經貿法規陸續鬆綁後，將更有利吸引國內外資金，促成三方合作，搶攻全球市場商機。

(二)兩岸經濟合作架構協議

為推動兩岸經貿關係正常化、避免我在區域經濟整合過程中遭邊緣化，進而促進我經貿投資國際化，我們將秉持對等、尊嚴、互惠之原則，規劃簽署「兩岸經濟合作架構協議」。這個協議的內容將只規範兩岸經濟合作事項，採取架構協議的作法，僅先將範圍界定清楚，保持政策調整彈性。其涵蓋範圍可包括商品貿易、服務貿易、投資、智慧財產權保護、爭端解決機制等，但不是一步到位，未來將就目前具急迫性、獲共識部分先處理，其他則俟協商結果循序推動。近期本部將陸續舉辦研討會或公聽會廣徵民意，雙方協商獲共識之協議草案亦將依法送 大院審議，於通過後再據以施行。

II.協助中小企業因應國內經濟蕭條²

一、協助企業取得營運資金，建構企業永續經營環境

(一) 增加 3,000 億元協助中小企業貸款

經濟部依據政府「因應景氣振興經濟方案」及行政院「因應景氣小組」會議結論，擴大保證成數及融資額度，以提高金融機構對中小企業之融資意願，推動「本國銀行加強中小企業放款方案」第四期，期間 97.7.1 至 98.12.31，預期目標為 98 年 12 月底本國銀行對中小企業放款總餘額較 97 年 6 月底增加 3,000 億元，信保基金配合提供 5 至 9 成之融資保證。

(二) 6,000 億元協助非中小企業貸款

依據行政院 97 年 11 月 4 日「融資與就業問題」會議結論，及財政院 97 年 11 月 5 日召開「政府協助企業經營資金專案小組」第 3 次會議決議，對非中小企業新增貸款提供 6000 億元資金協助，由財政部、中央銀行、行政院金融監督管理委員會及經濟部，會銜發布「金融機構辦理振興非中小企業專案貸款暨信用保證要點」，實施期間至 99 年 12 月 31 日。

² 註 2：以上資料摘自經濟部中小企業處（2008）

(三) 寬延退票處理

本項係依據「支票存款戶票信狀況註記須知」第 11 點，針對受事件影響牽累之企業，於票據到期 10 天前提出申請，經主管機關瞭解企業經營狀況，確認符合申請輔導條件，則行文至中央銀行及台灣票據交換所，協助最長給予 6 個月暫緩通報為拒絕往來戶之紓困註記，以維持票信紀錄正常，俾利與持票人達成還款協議取回票據，辦理票據清償作業。

(四) 銀行債權債務協調

依據中華民國銀行公會會員自律性債權債務協商及制約機制，企業營運及繳息正常者，如有財務週轉需要，在 98 年 3 月底以前到期需展延之貸款本金，金融機構得依該借款企業之申請，同意予以展延 6 個月。倘展延 6 個月之措施如仍無法符合借款企業之需要時(如續借、展延、協議清償等需求)，得經經濟部負責受理之窗口評估可行後，由經濟部檢附借款企業之申請案件及其最大債權金融機構名單，送交該會轉送最大債權金融機構召開協商會議，經二分之一以上債權金額之金融機構表決通過者，全體債權金融機構應一體遵循。

二、提升中小企業資訊應用能力

中小企業因地區、企業型態與行業別等因素，加上規模與資訊能力不足，無法善用資訊科技等數位機會，形成產業數位落差。中小企業處透過 12 個團隊，結合全國縣市電腦公會所屬資訊服務廠商，運用資訊服務廠商已建立之 e 化及電子商務基礎與資源，針對 20 人以下之微型或小規模等弱勢企業，提供在地化輔導，促進個別中小企業 e 化及擴大輔導形成地區產業 e 化聚落(如竹炭、

民宿、咖啡等)，規劃建置產業入口網站做為共同行銷平台，透過共同行銷與物流，改善企業營運效率。

三、提升中小企業品質管理能力

中小企業品質管理輔導工作，將以提升企業產品品級、附加價值及品質創新的方向發展，以落實企業「根留台灣，佈局全球」政策：

- (一) 推動產業別上下游群聚品質輔導(如汽車零組件、工具機、手工具等)，提升中小企業品質管理能力。
- (二) 推動高質化產業及國際綠色供應鏈輔導，協助廠商通過 TS 16949、ISO 14001、QC080000 等標準驗證，取得國際供應商資格。
- (三) 培訓卓越品質管理人才，提升中小企業經營管理績效。

四、協助中小企業加強研發、追求技術提升

為促進中小企業朝向高附加價值的方向發展及啟動創業風潮的機制，中小企業處自 1996 年起推動創新育成政策，結合政府、學術研究機構與民間知識與研發能量，在全國各地輔導補助設立逾 100 所育成中心，藉由提供進駐空間、儀器設備及研發技術、協尋資金、商務服務等，降低中小企業創業及研發初期的成本與風險，創造優良的培育環境，提高事業成功機會。

此外，以「促進電子化」、「提升品質能力」、「發展群聚創新」為推動主軸，協助中小企業升級轉型，強化中小企業基礎數位能力，運用電子商務促進資訊加值能力；深耕產業品質發展，輔導

符合國際綠色規範及標準驗證，提升品質水準；促動產業運用創新營運模式及科技應用，發展創新型服務之中小企業，並促成群聚產業邁向高值化，厚植中小企業競爭優勢。

五、主動積極宣導政府輔導資源，俾利中小企業取得必要協助

- (一) 本處定期於全省各地區召開政府輔導資源說明會，主動發送中小企業服務報導紙本、電子報及政府相關輔導資源手冊等，適時將政府輔導資源及服務充分傳達給中小企業，並蒐集政府輔導政策是否符合企業需求及確切需要，以作為調整計畫執行方向之參考。
- (二) 另為落實政府「三挺政策」，配合行政院推動「在地關懷－主動服務中小企業專案」，本處將在各縣市政府中小企業服務中心設置「即時關懷服務台」，發揮主動精神，至該區內之中小企業訪視，宣導中小企業輔導資源，及了解中小企業需求；此外，運用各部會地區服務網絡成立「即時關懷服務團」，於各縣市辦理巡迴服務宣導說明會並受理諮詢及輔導申請，深入地方，主動解決中小企業經營及財務困難問題。本項專案預計於98年1月上旬啟動，以儘速因應當前景氣低迷情勢，協助企業度過營運困境。

III.協助中小企業根留台灣

一、協助中小企業參與公共建設，爭取商機

- (一) 政府採購保留一定比率給中小企業

為維繫中小企業的生機，政府的公共建設、公共採購，均保有一定比率給中小企業，使中小企業、中小型營造業得以保持元氣。

（二）信保基金對參與公共建設之押標金融資保證或提供貸款

中小企業參與公共建設，押標金金額太高，可能會影響中小企業的資金周轉，若由信保基金提供融資保證，或提供貸款，有助於協助中小企業參與公共建設，在不景氣中度過難關。

二、擴大內需，維繫中小企業生存命脈

（一）擴大陸客來台觀光，帶動服務業商機

台灣市場太小，擴大內需有其必要。在擴大內需上，二次江陳會談已通過兩岸直航協議，並建立擴大陸客來台觀光協議，目前每天來台的大陸觀光客超過 3,000 人，有效帶動飯店、旅遊、運輸、藝品等相關中小型服務業的商機。

（二）爭取海外及台商投資台灣，活絡國內市場

藉由兩岸直航及國內投資環境的改善，不管是大陸外商的回流，或海外國際廠商的來台投資，注入資金，足以活絡國內經濟，對大型、中小企業的商機、就業機會將有相當的助益。

三、強化供應鏈輔導，落實中小企業根留台灣布局全球的目標

（一）強化上中下游聚落及品質管理的輔導

聚落的連結可以提供供應鏈競爭，品質輔導可以強化競爭力，均有助於提升產業競爭力，避免產業外移。具體的措施包括汽車零組件、工具機、手工具之聚落輔導，以及其它提升中小企業品質能力的輔導。

（二）ISO 與綠色供應鏈的輔導

ISO 標準旨在建立中小企業品質、流程管控能力，綠色供應鏈可以加強環保節能的意識，建立和其他新興工業國家的市場區隔，均可以協助中小企業根留台灣。主要措施包括：

推動高值化產業及國際綠色供應鏈輔導，協助廠商通過 TS16949、ISO14001、QC080000 等標準驗證，取得國際供應商資格。

四、強化出口拓銷，鞏固訂單

（一）海外聯繫管道

中小企業海外拓銷最缺乏的即為通路及資訊管道，政府可以透過外交管道、外貿協會在海外的辦事處為國內廠商建立聯繫管道。愛爾蘭、新加坡等國均在具拓銷潛力的出口國設置海外科技或經貿辦公室，蒐集資訊及媒合交易，值得我們正視。

（二）ITIS、IT 平台的建置

透過 ITIS（產業科技資訊服務）等資料庫的建置及資訊平台的建置，讓海外廠商可以透過平台，掌握國內二、三級廠商的動態，撮合交易，有助於中小企業出口拓銷、鞏固訂單，如此，才能根留台灣。

五、強化兩岸經濟合作，吸引台商回流

(一) 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 的推動

為推動兩岸經貿關係正常化、避免台灣在區域經濟整合過程中遭邊緣化，在秉持對等、尊嚴、互惠的原則下，規劃簽署「兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)。這個協議的內容將只規範兩岸經濟合作事項，採取架構協議的作法，僅先將範圍界定清楚，保持政策調整彈性。其涵蓋範圍可包括商品貿易、服務貿易、投資、智慧財產權保護、爭端解決機制等，但並非一步到位，未來將就目前具急迫性、獲共識部分先處理，其他則俟協商結果循序推動。此一協議，有助於台灣鞏固大陸市場，減少產業因東協加一、加三致產業外移的疑慮。

(二) 經貿營運特區的規劃

經濟部目前正積極推動「經貿營運特區」，結合加工出口區及自由貿易特區的功能及若干法規的鬆綁，吸引台商回流及外資進入特區投資。此一「經貿營運特區」，以發展台灣成為「全球供應加值中心」為目標，透過租稅優惠、人力、貨物運籌便捷，協助與大陸、海外地區建構完整分工體系，並以鼓勵企業生產、服務加值和品牌行銷等為手段。一旦特區順利規劃完成，將足以使台灣吸引外資，台商以台灣為營運總部，運籌全球，提供生產加值服務，為台灣下一波經濟成長奠定基礎，有助於中小企業根留台灣。

肆、結語

雖然本計畫的議題有三，但此三個議題環環相扣，彼此關連。(示意圖如圖 4)。首先，這一波國內經濟衰退的主要原因來自美

國所引發的國際金融風暴，使得台灣出口減少，導致訂單減少、生產下滑、失業攀升。一旦金融危機解除，台灣出口訂單改善，經濟衰退的疑慮自然可以消除。

其次，兩岸關係的改善有助於緩和金融風暴退台灣的衝擊，尤其是中國大陸 2009、2010 年的經濟仍可維持 7% 以上的成長率，兩岸關係的正常化，包括直航、ECFA、陸資來台等均可以協助台灣企業因應國際金融風暴及國內經濟的衰退。

一旦國內經濟改善，國際金融風暴遠颺，加上兩岸關係的改善，如果國內投資環境的改善、經貿營運特區的規劃到位，則有助於使中小企業根留台灣、布局全球。

其示意圖如下：

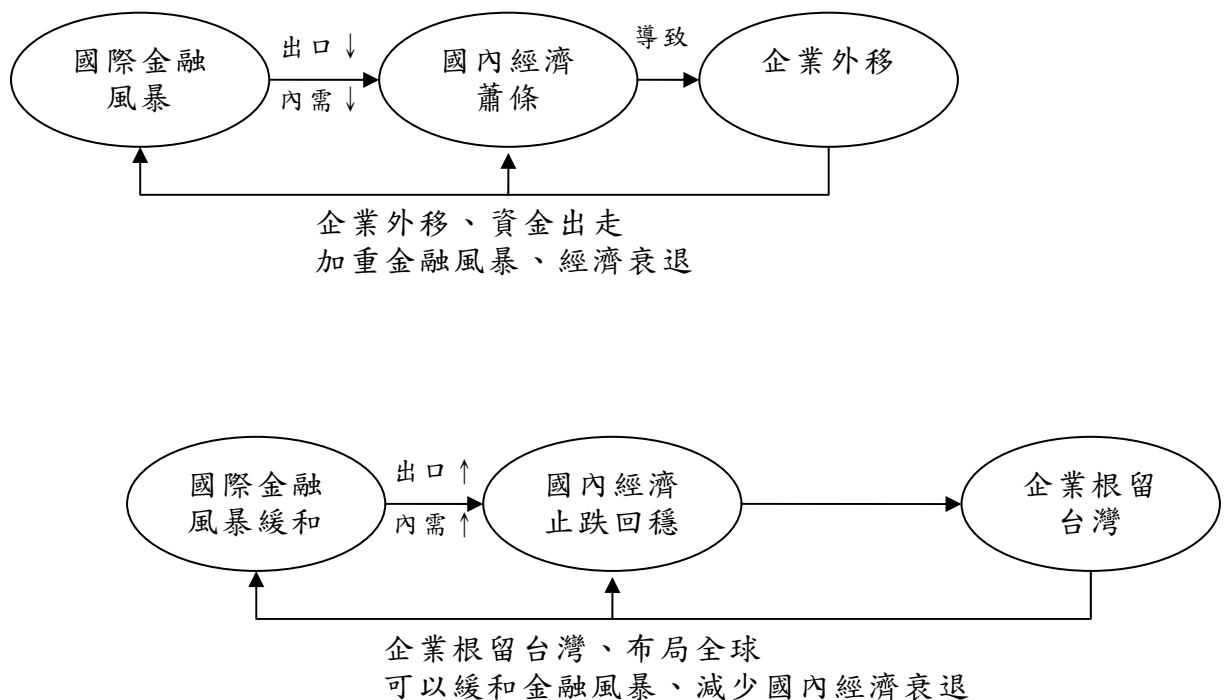


圖 3-1-6 國際金融風暴、國內經濟衰退及企業外移之連動關係示意圖

為了因應國際金融風暴、國內經濟衰退，政府的政策措施不遺餘力，在短期內透過融資協助維持企業正常營運，並以投資動能強化、海外出口拓銷來維繫中小企業的生存機會。在長期上，更以協助中小企業研發、創新、品質與聚落管理輔導來強化其長期競爭力，同時，以兩岸的密切合作來鞏固出口訂單，協助中小企業在短期度過難關，長期維繫競爭力。

在協助廠商根留台灣上，協助中小企業爭取公共建設、政府採購商機，強化供應鏈輔導，均是政府在短期內協助中小企業根留台灣、布局全球的重要政策措施。在長期上，透過海外資訊平台的建置及兩岸經濟合作的加強、ECFA 的簽署，亦有助於協助中小企業鞏固出口訂單、根留台灣。