

第十節 在 ECFA 議題討論之際，對台灣中小 企業的影響層面

自 1992 年台灣正式開放企業赴大陸投資以來，兩岸經貿關係日益密切，中國大陸目前已成為台灣對外投資金額最多的地區，為台商海外主要的生產基地，於此，現在東協加中國自由貿易區即將成立，因此對於台灣產業而言，洽簽 ECFA（或類似協議）有其急迫性。我國產業以中小企業居多，各產業對 ECFA 議題充滿關心與顧慮，以下針對簽訂 ECFA 所帶來影響進行分析。

壹、對總體經濟有明顯正面效益

中經院（2009）評估報告依據各國評估自由貿易區通常採用的全球貿易分析模型（Global Trade Analysis Project，簡稱 GTAP）模型進行模擬，研究結果顯示，ECFA 對我國 GDP、進出口、貿易條件、社會福利方面均有正面效果（表 3-1-5）。

以 GTAP 模擬，若我國暫不考慮解除目前對大陸農工產品的進口限制，而僅調降現已開放的農工產品之進口關稅至 0，則經濟成長率將提高 1.65；若維持農產品不進一步開放且現行開放進口的農產品也不降稅，僅完全解除工業產品的進口限制且關稅降至 0，則經濟成長率將可提高 1.72。至於 ECFA 對台灣的就業影響的短期模擬結果則顯示，台灣目前約 1,010 萬的總就業人數可望增加 25.7~26.3 萬人，有效降低總失業人口數。

表 3-1-5 兩岸簽署 ECFA 對台灣總體經濟之影響（動態分析）

單位：%,百萬美元

項目 \ 情境	情境一 維持農工管制現況 已開放之農工產品自由化 大陸貨品全面零關稅	情境二 維持農業部門管制且不降稅 工業部門解除進口管制且自由化 大陸貨品全面零關稅
GDP	1.65	1.72
總出口量	4.87	4.99
總進口量	6.95	7.07
貿易條件	1.42	1.41
社會福利（百萬美元）	7,710.90	7,771.00
貿易餘額（百萬美元）	1,757.90	1,779.40
總生產值（百萬美元）	28,004.73	28,884.20

資料來源：「兩岸經濟合作架構協議之影響評估」報告，中華經濟研究院 ECFA 研究團隊，98/07/29。

一、得領先競爭對手國進入中國大陸市場之優勢

台灣銷往中國大陸大部分工業產品之關稅降為零，對我國產品原本進入中國大陸，仍須繳納 5% 至 15% 關稅，有利競爭力。另一方面，我國可將較日韓等競爭對手國更早取得進入中國大陸市場之優勢，進而取代日韓之地位。以石原化料為例，2007 年中國大陸進口總值約 763 億美元，台灣、韓國與日本分別占 15%、20% 與 18 %；如將中國大陸平均進口關稅 6.17% 降為零，有助於我國取代日韓原有 38% 之市占率，約 380 億美元。

ECFA 中「早期收穫；Early Harvest」（提早降稅）對相關領域的出口商及中小企業商機有利。農產品外銷、服務業的開放，亦有利於台灣精緻農業、連鎖加盟產業在中國大陸拓展市場。

二、成為外商進入中國大陸市場之優先合作夥伴及門戶

我國因對智慧財產權保護較為周全、享有銷往中國大陸之關稅優惠、兩岸開放大三通及政府補助在台設立研發中心之租稅優惠措施等優勢，將有助於歐、美、日企業選擇將台灣作為進入中國大陸市場之門戶，優先與台商合作研發及生產，將區域研發、生產或營運總部設立於台，讓我國成為跨國企業「全球創新中心」及時行「亞太經貿區樞紐」的第一選擇。

三、有助於產業供應鏈根留台灣及擴大兩岸合作領域

若 ECFA 簽署，我出口至中國大陸大部分工業產品關稅降為零後，將有助於整體供應鏈根留台灣，並藉由大三通採國際貿易方式供應需求端。例如中國大陸機車零組件關稅由約 10% 降為零後，各零組件衛星工廠將可改由台灣出貨，除可維持在台經濟生產規模及高品質外，更能繼續創造就業機會。

在 ECFA 架構下，將擴大兩岸經濟合作領域，來台商務考察及觀光人數增加，有利於內需市場的擴大，創造國內餐飲、運輸、旅遊、零售、娛樂等更多中小企業的商機。林祖嘉（2007）¹ 研究分析，假設每年開放 100 萬人陸客來台觀光，中小企業在產值上每年增加 284 億元，就業機會每年增加為 21,505 人，兩岸直航帶動陸客觀光，不但對於中小企業的產值有很大的幫助，對於增加中小企業的就業人數的幫助可能更大。

四、有助於中國大陸台商增加對台採購及產業競爭力

¹林祖嘉（2007），「開放大陸人士來台觀光對中小企業營運的影響」。

中國大陸進口關稅降為零後，自台灣進口相對成本降低，台商自可增加自台灣採購之數量，因品質較佳，成本也降低了。

另，關稅障礙廢除後，有利發揮貿易之比較利益，台灣可就強項產業進行專業分工，增加中間產品、零組件運回台灣加工後，再外銷之誘因。由於兩岸通關、貿易便捷化，加速物流、通關時效以提升中小企業與其大型企業之供應鏈整合。在我與中國大陸簽署經濟合作協議的示範下，其他國家與台灣簽署自由貿易協定的意願也會大大提高，因此台灣對外貿易關係也可擴大，將可擴大及分散出口市場與物料採購市場，增加台灣對外貿易利基。

貳、對各產業之影響

一、有利關稅障礙較明顯的產業

根據中經院（2009）模型評估顯示，在個別產業生產部分，製造業生產金額增幅較大者依序為化學塑膠橡膠業（約 87~92 億美元）、機械業（約 83~85 億美元）、紡織業（約 28~31 億美元）、鋼鐵業（約 21 億美元）、與石油及煤製品業（約 19 億美元）。生產金額減少幅度較大者依序為電機及電子產品業（約減少 76 億美元）、其他運輸工具業（約減少 2~4 億美元）及木材製品業（約減少 1 億美元）。我國石化、機械、鋼鐵、紡織產業過去感受關稅障礙較明顯，由於 ECFA 屬於自由貿易協定，因此受惠產業自然主要以台灣的強勢出口產業為主，其中最快受惠的產業，即是政府目前希望爭取能納入早期收穫項目的：石化、機械及紡織中上游等產業。

二、受惠服務貿易協議之產業

金融、營建、資產、航運、觀光、百貨產業因受惠服務貿易協議可能簽訂，再加上兩岸直航及陸資來台所帶來的商機，成為潛在的受惠廠商業者。

三、內銷比重高的傳統產業

內銷比重均達到七成以上、目前仍受到關稅保護，且我國相關產品進口關稅仍高於東協加一間的協議關稅，可能將是未來兩岸簽訂ECFA 的小幅受害者，如：食品、汽車、水泥、家電、玻璃、紙業、紡織下游織品成衣等產業。經濟部預估²簽訂ECFA以後，有十項產業受到衝擊最大，包括毛巾、寢具、織襪、內衣、毛衣、製鞋等高敏感性產業，及成衣、泳裝、家電、袋包箱（提袋、包包、箱子）等一般敏感性產業，預計有近三千五百家企業、十萬多人的生計將受影響，受衝擊的產值將近一千億元，若政府對於上述產業有完善的配套措施，預期受害程度將有限。

參、ECFA 對台灣中小企業的影響層面之建議

第一，由於中小企業的在地型經濟傾向，兩岸經貿正常化或洽簽 ECFA 的影響與策略，尤其應注意其在兩岸加速雙向往來後之機會與威脅，如直航後台商大陸消費置產增加可能之影響。

第二，就 ECFA 對中小企業之影響而言，除了可藉由中國大陸台商增加在台採購而增加商機外，也應注意陸客來台，陸資來台可能衍生之旅遊相關與商業服務有關之商機。

² 朱婉寧（2009），「簽ECFA 10 萬人生計受衝擊」，聯合報，98 年 7 月 21 日。

第三，ECFA 有利於台商以我方機場、港口為基地，中國大陸市場為腹地，發展機場、港口成為國際物流樞紐港或「經貿營運特區」，對此，應將促進中小企業物流業之發展，列為重點。

第四，運用 Chaiwan 及兩岸合作之優勢，促進歐、美、日企業與台灣中小企業之結盟關係，共同進入中國大陸市場。

第五，對於陸客來台之商機，應考慮結合地方特色產品與觀光行程之結合（如竹工藝博物館）；積極向大陸推廣台灣的特色食品、工藝品等。

第六，為因應 ECFA 對中小企業之衝擊，應積極推動中小企業與大企業進行策略聯盟，同時，也應思考兩產業供應鏈轉型中，如何提供中小企業維持其競爭地位之供應能力。

第七，ECFA 架構下的經濟技術合作對中小企業至為重要，除了兩岸搭橋專案應 給予中小企業交流一定的地位外，也應提出中小企業交流合作機制。

第八，兩岸經貿自由化是未來必然之趨勢，在推動 ECFA 的過程中，除了應評估未來自曲化的順序與時間表外，也應針對可能受影響的產業，規劃配套之輔導升級機制。

除上述分析外，另，提供關輔導措施：

一、經濟部擬計畫編列三百億「因應貿易自由化產業結構調整基金」或於各單位的輔導預算科目中編列預算支應，以做為扶持、協助及輔導產業用途，輔導受衝擊的中小型、聚落型、內需型的產業升級轉型，爭取洽簽ECFA時延長降稅時程，針對弱勢產業、中小企業等產業提供全方位的支援輔導措施（包括：經營管理、

技術升級、財務融通、市場行銷等)，協助企業強化體質，發展品牌提升競爭力，以拓展商機。

二、為進一步推動受衝擊中小企業輔導業務，經濟部中小企業處已擬定「因應貿易自由化（ECFA）受衝擊中小企業輔導計畫」，將就貿易自由化對我國中小企業衝擊進行定期監測及影響評估，以有效訂定完善配套輔導措施，協助弱勢中小企業突破現有經營模式，減緩可能產生之衝擊，具體作法如次：

- 1.運用信保基金「千金挺專案」、國發基金 100 億元投資，協助企業助取得所需之營運資金。
- 2.鼓勵中小企業創業創新，推動「創業領航計畫」，提供企業創業創新後勤資源及輔導能量。
- 3.地方產業發展基金支援推動「一鄉一品」之地方發展綜合輔導策略，借鏡日本「道之驛」模式，發展台灣魅力鄉村之多功能資訊休閒展售中心。
- 4.每年針對全台產值低、內需型、偏遠地區、支撐當地就業人口之特定弱勢產業進行選定，配合其產業特性擬定輔導措施及人才訓練計畫。
- 5.協助國際網路行銷，將優質產品推向國際市場；推動供應鏈中小企業輔導，強化與體系客戶間之聯結關係；協助設計服務業精進品質，提升設計研發價值。

三、經濟部技術處將支援經費，成立「因應貿易自由化敏感性產業輔導計畫」進行產業調查、推廣行銷、建立共同標章、產業技

及管理升級輔導，以及提供貸款融資運用等等輔導工作，以減少簽訂後對於台灣部分產業的負面影響。