

第七節 台北縣升格改制直轄市後，對中小企業的 影響因應及政府可輔導措施

壹、改制之影響

台北縣改制直轄市後，主要的影響包括：第一，中央的經費補助、資源分配及人員編制的提高，有行銷、招商上的優勢，對於吸引國內外資金有利。第二，在外來資金投入後，廠商有規模經濟利益，升級轉型的速度加快，合併／購併需求提高。第三，人才、資金、資源增加後，更有能力進行產業政策的規劃、台北縣未來經濟的重新定位，找到自己的方向。第四，改制後，經濟提高，基礎建設（尤其是文化、觀光等）增加，對於吸引觀光客有利，帶動商機。

貳、改制後對中小企業的影響因應

對中小企業主要的影響歸納如下：

- 1.吸引國內外資金投入後，將帶動地方經濟的發展，為中小企業帶來新的商機。但外來資金、廠商進駐後，對中小企業也可能帶來一些競爭壓力。
- 2.外來資金進入後，競爭態勢改變，為因應更競爭的情勢，中小企業面臨升級轉型壓力，以維繫既有或爭取新的客戶。
- 3.台北縣改制後，經費、人力增加，有能力對地方經濟重新定位，執行新的產業政策，如爭取科學園區、經貿營運特區、文化創意特區、行政院六大旗艦計畫等大格局的規劃。在上述規劃、願景下，中小企業必須配合上述定位，找到自己的

比較利益，因此，專業的協助、輔導以加速升級轉型有其需要。

- 4.觀光、文化基礎建設強化後，觀光景點、文化景點增加，加強中小型服務業的商機，也使得此類型的中小企業必須重新思考如何在上述領域取得競爭優勢。

參、政府可能的輔導措施

基於台北縣改制後的嶄新發展及對中小企業可能影響後，政府可以採行的輔導措施建議如下：

- 1.協助北縣規劃可能的產業發展方向、定位及研擬更具吸引力的招商引資策略。
- 2.透過政府目前的十一大輔導體系（R&D、管理、行銷、財務等…）輔導地方中小企業的升級轉型，並強化目前地方的產業群聚。
- 3.透過經濟部「小型企業創新研發計畫」（SBIR）鼓勵台北縣中小企業創新、研發，加速升級轉型、提升競爭力。
- 4.加強商圈、中小企業群聚的補助、輔導，以吸引觀光客增加後可能衍生的商機。
- 5.結合智庫、專家分析行政院六大旗艦計畫及其計畫內容和台北縣改制升級可以接軌之處，並加以輔導，以爭取台北縣及相關產業的商機。
- 6.透過信保基金協助台北縣中小企業在改制後升級轉型所需要的融資協助。
- 7.結合工業局、中小企業處、文建會爭取規劃北縣成立文化創意園區，爭取進駐及為中小企業帶來商機，以及推動相關文化創意專業知識的輔導。