

紓困度難關，振興拚經濟

經濟部 2020/03/16

{補資金}

- **舊貸款：**

展延貸款且減免利息，利息補貼最高 1.06%(期限 1 年)，每家補貼上限 22 萬元

- **營運資金貸款：**

提供 100%信用保證，利息補貼最高 2.095%(期限 6 個月)，每家補貼上限 5.5 萬元

- **振興貸款：**

提供 80%-90%信用保證，利息補貼最高 1.095%(期限 1 年)，每家補貼上限 22 萬元

- **防疫千億保：**

提供信保專款 100 億，協助企業申貸 1000 億

{顧人才}

提供訓練專班及津貼提升員工職能避免無薪假或裁員風險

- **製造業：(1.5 億)**

辦理 320 班次，培訓至少 8,000 人次

- **服務業：(0.5 億)**

辦理 400 班次，培訓至少 10,000 人次

{拚升級}

利用疫情階段加強技術研發或創新

- **傳統產業：7 億**

- **中小製造業：1.3 億**

- **中小企業：1 億**

- 中堅企業：2.5 億
- 研發固本：10 億

預計可補助 1,090 家業者促進投資 76.5 億，創造產值 236 億

{助轉型}

改善服務業環境，協助數位服務轉型

- 環境優化：(6 億)

協助 20 處商圈、158 處市場及夜市更新改善

- 數位通路：(3.3 億)

促成 11,000 家餐飲業導入外送 1,000 家零售業上架電商。

加強製造業透過「數位貿易」及「電子商務」推廣國內產品

協助 3.1 萬家次業者數位行銷

{增買氣}

疫期穩定後，發「抵用券」促進消費市場活絡

- 金額：每房發 800 元 (共 20+3 億)
- 範圍：商圈、夜市、餐飲業、市場、觀光工廠、藝文產業等約 40 萬家
- 方式：電子與紙本並行

{拓商機}

- 補助會展業，加強廣宣、加碼國外買主來台觀展 (1.5 億)

預計增加 800 位國際買主來台，增加採購 60 億金額。

- 補助零售、餐飲、商圈、夜市及市場，進行地方特色行銷 (9.7 億)

預計提高 5-10%營業額，帶動商圈 9 億元商機。

- 加強製造業海外拓銷，邀國際買主來台採購 (2 億)

預計新增 5000 家媒合商機。

{設專線}

設立單一窗口及專線照顧不同產業的需求

製造業：競爭力發展中心 0800-000-257

服務業：馬上辦服務中心 0800-056-476