



## 企業診斷輔導申請書

### 第一部分：公司基本資料

一、申請單位基本資料								
*公司名稱			*統一編號			*設立日期	民國 年 月 日	
*實收資本額	萬	*108年 總營業額	萬	108年 外銷營業額	萬	*員工人數：共計__人 (含工廠__人/行銷人員__人)		
負責人資料	*姓名			*職稱			*性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*電話			手機		*E-mail		
*公司地址	□□□							
公司網址	http://							
*聯絡人			*職稱			*E-mail		
*電話	( )	分機	傳真	( )	*行動電話			
*行業別	<input type="checkbox"/> 汽機車零配件 <input type="checkbox"/> 自行車零配件 <input type="checkbox"/> 手工工具 <input type="checkbox"/> 消費性電子產品(3C/周邊) <input type="checkbox"/> 美妝生技 <input type="checkbox"/> 服飾及配件 <input type="checkbox"/> 家居用品 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 其他製造業 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)							
*營業項目	(限30字內)							
訊息來源	<input type="checkbox"/> 口碑相傳，介紹者：_____ <input type="checkbox"/> 參加活動，活動名稱：_____							
	<input type="checkbox"/> 媒體廣告，媒體名稱：_____ <input type="checkbox"/> 其他：_____							
二、貴公司目前的行銷營運需求項目(請在適當選項內打✓，限勾選三項)								
<input type="checkbox"/> a.公司形象塑造	<input type="checkbox"/> b.品牌發展策略	<input type="checkbox"/> c.國際行銷策略擬定	<input type="checkbox"/> d.跨境電子商務	<input type="checkbox"/> e.商品及定價管理	<input type="checkbox"/> f.關鍵字行銷	<input type="checkbox"/> g.行動商務媒體行銷	<input type="checkbox"/> h.社群網站行銷	
<input type="checkbox"/> i.電視媒體行銷	<input type="checkbox"/> j.平面媒體行銷	<input type="checkbox"/> k.網路媒體行銷	<input type="checkbox"/> l.國際通路拓廣	<input type="checkbox"/> m.金流管理	<input type="checkbox"/> n.物流倉儲管理	<input type="checkbox"/> o.資料分析	<input type="checkbox"/> p.客戶關係管理	
<input type="checkbox"/> q.產品設計	<input type="checkbox"/> r.通路規劃推展	<input type="checkbox"/> s.其他:_____						
說明：(可另頁敘述)								
*希望診斷期間 ※現場診斷期間五週內 月 日~ 月 日								
*希望診斷地點 <input type="checkbox"/> 同公司地址 <input type="checkbox"/> 其他地點：								
*是否指定行銷顧問 <input type="checkbox"/> 是，_____ <input type="checkbox"/> 否，請軟協指派								
*申請單位授權主管簽名或蓋章：				派案紀錄(企業此欄勿填)				
日期：_____				行銷顧問師	單位			備註
				No.	姓名			
本公司(以下簡稱甲方)為提升國際行銷營運能力，擬提出「診斷輔導」申請由中華軟協派遣顧問師(以下簡稱乙方)，同意並接受以下說明：								
一、「診斷輔導」費用由經濟部中小企業處全額負擔，甲方無須再支付任何費用。								
二、本計畫「診斷輔導」係由中華軟協認證通過之行銷顧問師前往甲方，於五週內進行共1次，每次至少2小時之現場診斷服務，診斷後並可獲得針對甲方國際行銷診斷之建議報告書。								
三、甲方於輔導期間若針對乙方之輔導品質與服務等有任何質疑者，得隨時向中華軟協提出。								
四、本說明自甲方簽署之日起生效。								
五、本表欄位註記「*」為必填欄位。								
六、<連絡人> 中華民國資訊軟體協會/國際行銷組 電話：(02) 2553-3988 分機626 / email: Sophia.wu@mail.cisnet.org.tw								



第二部分：國際行銷現況調查

業務性質	<input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 其他		
銷售對象	<input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 終端消費者 <input type="checkbox"/> 其他		
公司有無自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，品牌：_____		
*主要外銷產品		*產品特色描述	
主力產品單價(NTD)	<input type="checkbox"/> 1,000元以下 <input type="checkbox"/> 1001~5,000元 <input type="checkbox"/> 5,001~1萬元 <input type="checkbox"/> 1萬元以上		
產品專利或認證	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專利或認證_____		
產品是否得獎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，獎項：_____		
國際行銷人力配置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專屬國際業務員_____人		
國際行銷語文能力	<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 西文 <input type="checkbox"/> 葡文 <input type="checkbox"/> 其他語文_____		
外銷人力配置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專屬外銷人員_____人		
*企業網站	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有電子商務功能網站 網址：http:// <input type="checkbox"/> 有網站，無電子商務功能 網址：http://		
*產品行銷經驗	<input type="checkbox"/> 具有實體外銷經驗 外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路外銷經驗(跨國) 外銷國家為：_____		
金流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過企業或電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____		
物流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過企業或電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____		
*跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，尚未開拓之原因： <input type="checkbox"/> 有，已開拓國家為： 若有，所遭遇問題(可複選)： <input type="checkbox"/> 缺乏當地市場資訊/情報 <input type="checkbox"/> 缺乏當地進入通路 <input type="checkbox"/> 缺乏專業人才 <input type="checkbox"/> 缺乏行銷推廣能力 <input type="checkbox"/> 易成為削價競爭 <input type="checkbox"/> 仿冒問題 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____		
*您目前在外銷上最需要的協助為：	<input type="checkbox"/> 新興市場洽商實務與避險 <input type="checkbox"/> 買家採購趨勢分析 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務使用經驗交流 <input type="checkbox"/> 品牌或產品設計行銷策略 <input type="checkbox"/> 貿易夥伴與人脈整合 <input type="checkbox"/> 客戶服務技巧 <input type="checkbox"/> 金流 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____		
*下一個欲開拓之市場為何？(可複選)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____		