

經濟部中小企業處 101 年度施政計畫

壹、 前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊應用能力，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

貳、 年度施政目標

架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級：

(一)中小企業科技應用：

- 1.中小企業資訊科技應用。
- 2.產學合作育成倍增
- 3.創新產業群聚發展

(二)中小企業發展：

- 1.營造優質發展環境。
- 2.提升創新創業能量。
- 3.促進數位增值應用。
- 4.強化經營管理功能。
- 5.活絡地方經濟動能。
- 6.增強財務支援機制。
- 7 促進地方產業發展。

參、 年度關鍵績效指標

年度績效目標	衡量指標									
	衡量指標	權數	權數調整值	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	101 年 度目標 值	調整 後目 標值	調整 說明
架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級及轉型發展	協助中小企業創新、升級及轉型發展			1	統計數據	協助中小企業取得政府輔導資源之家數（單位：家）		160,000 家		

一「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

肆、 年度重要施政計畫

單位：千元

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容
一、中小企業科技應用 (經濟部中小企業處) 5226752000	一、運用科技升級轉型 01	科技發展	起 101/1/1 迄:101/12/31	244,117 仟元			中小企業資通訊 加值應用，推廣 中小企業運用 雲端服務；中 小企業品質永 續推動，協助 產業「感質」 發展，推動中 小企業節能減 碳。
	二、產學合作 育成	科技發展	起:101/1/1 迄:104/12/31	232,000			產學合作育成 加值計畫。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容
	倍增02						
	三、創新產業群聚發展03	科技發展	起:101/1/1 迄:104/12/31	72,000			中小企業群聚創新整合優值服務計畫
二、中小企業發展 (經濟部中小企業處) 6126751000	一、營造優質發展環境01	社會發展	起:101/1/1 迄:101/12/31	34,001			一、建構中小企業優質法規環境計畫。 二、中小企業輔導策略。
	二、提升創新創業能量02	社會發展	起:97/1/1 迄:106/12/31	14,305			一、中小企業人才培訓綜合計畫。 二、中小企業國際化促進計畫。
	三、促進數位增值應用03	公共建設	起:101/1/1 迄:101/12/31	70,000			創造中小企業數位機會計畫。
	四、強化經營管理功能04	社會發展	起:101/1/1 迄:101/12/31	11,940			中小企業經營能力提升輔導計畫。
	五、活絡地方經濟動能05	社會發展	起:101/1/1 迄:104/12/31	60,000			中小企業行銷價值躍升計畫
	六、增強財務支援	社會發展	起:101/1/1 迄:101/12/31	6,010,000			一、提供資金協助加強中小企業信用保證細

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容
	機制 06						部計畫。 二、中小企業融資 加值服務5年計 畫。
	七、促進 地方 產業 發展 07		起:101/1/1 迄:101/12/31	155,000			地方產業發展 基金補助計畫 (含微型園區 補助)

伍、以前年度實施狀況及成果概述

前(99)年度施政績效衡量暨達成情形分析

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、推動產業再造、提升競爭力	協助中小企業創新、升級及轉型發展		<p>一、達成情形：本年度計協助中小企業取得政府輔導資源之家數為167,200家，已達原訂目標值，達成率為121%。</p> <p>二、效益分析：</p> <p>(一)促進就業融資保證專案之就業人數：</p> <p>信保基金賡續推動「促進就業融資保證專案」(實施至100.6.30)，除賡續辦理「千金挺專案」相關措施外，另開辦新創事業貸款信用保證及對簽署「響應政府促進就業宣言」之企業，降低保證費率，99.07.01-99.12.31已簽署「促進就業具結書」企業家數計9,892家，截至99年12月</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>底僱用員工人數較 98 年 12 月底增加 52,563 人，平均每一企業增僱人數約 5.3 人。</p> <p>(二)信保基金 98 及 99 年度新發生逾期率： 98 年度新發生逾期率為 2.02%，99 年度新發生逾期率為 0.94%，下降 1.08 個百分點，風險控管尚稱良好。</p> <p>(三)依據瑞士洛桑國際管理學院 (IMD) 發布的「2010 年世界競爭力」報告，我國排名第 8，較 2009 年大幅進步 15 名，其中創業家精神名列全球第 3，企業取得創投容易度排名第 4，企業營運管理效能則排名第 5；另世界經濟論壇 (WEF) 2010 全球競爭力報告，全球 139 個受評比國家中，我國競爭力排名為第 13 名，其中在創新能力評比上，名列全球第 7，皆顯示國內中小企業創新及營運能力備受國際肯定。</p> <p>此外，美國商業環境風險評估公司 (BERI) 2010 年第 3 次 (12 月份)「投資環境風險評估報告」指出，台灣投資環境於評比全球 50 個主要國家中排名第 4，且為亞洲第 2 名，儼然已成為全球投資亮點。顯示本處運用中小企業創業育成平台，協助國內中小及微型企業，度過金融海嘯衝擊之績效頗為顯著。</p> <p>(四) 98 年協助中小企業取得政府</p>

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>輔導資源之家數為 177,335 家，99 年協助中小企業取得政府輔導資源之家數為 167,200 家，99 年度家數較 98 年度家數略低，係因本處 99 年度原擬辦理「創造中小企業數位機會計畫」之公共建設計畫預算驟減 1.2 億餘元，原預計辦理縮減產業數位落差家數驟減，故輔導家數略降，惟其他相關輔導績效如產業創新、促進就業、融資保證及風險控管成效均有顯著增加。</p>

上(100)年度已過期間施政績效及達成情形分析

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
二、推動產業再造、提升競爭力	協助中小企業創新、升級及轉型發展	<p>原定目標值：154,000 家 達成目標值：161,690 家 達成度：105%（截至 100 年 12 月止）</p> <p>一、績效衡量指標：協助中小企業取得政府輔導資源之家數</p> <p>二、執行情形：</p> <p>(1) 中小企業經營管理輔導暨協調計畫及創新中小企業智慧財產價值計畫，截至 12 月止共計派遣顧問臨場短期診斷輔導 148 家，個廠輔導 17 家，並針對 6 家中小企業導入智慧財產管理制度。</p> <p>(2) 中小企業國際行銷推廣輔導計畫至 12 月止共辦理「台日商機及技術交流商談會」、「台北國際汽車零配件展展示專區」以及協助中小企業網路行銷等，累計服務中小企業 1,944 家次。</p> <p>(3) 中小企業新技術產品商機媒合推動計畫，藉由辦理創新技術與新產品商機媒合活動，協助中小企業創造新產品曝光及媒合機會，並於 12 月底前辦理 16 場次商機媒合活動，累積提供 613 家企業創新技術/產品於活動當日展示，共 109,309 位與會產業人士及 3 億 187 萬商機。</p> <p>(4) 地方特色產業深耕加值計畫項下之潛力型輔導計畫及主題型輔導計畫，截至 12 月止共計輔導台中大雅小麥等 75 家地方特色產業。</p> <p>(5) 補助 73 家育成中心營運，提供企業進駐空間，儀器設備及研發技術、協尋資金與各項管理諮詢等服務，降低創業及研發初期成本與風險，截至 12 月底止，累計提供創業創新諮詢服務 14,140 家次，計 1,954 家中小企業進駐全國育成中心帶動民間投增資。另辦促成產學合作 195 件產學合作，輔導企業家數合計 3,150 家。</p> <p>(6) 創業圓夢坊計畫輔導，截至 12 月底止，計協助 231 家中小企業創業，新增就業機會 1,258 人次，帶動民間投增資金額</p>

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>12.28 億元。</p> <p>(7) 促進中小企業電子化、創新雲端技術服務模式、創造中小企業數位機會、提升中小企業品質管理、推動中小企業創新群聚運作、推動感質中小企業及節能減碳等，截至 12 月底止，協助輔導之中小企業家數，計達 5,784 家。</p> <p>(8) 馬上解決問題中心截至 12 月底止提供 2,333 家次融資諮詢服務，透過信用保證基金協助企業取得中小企業信用保證家數截至 12 月底止，計 124,640 家。</p> <p>(9) 製作及推廣「中小企業簡易資金管理工具操作手冊」(含光碟)，並設立中小企業財會知識服務平台提供即時財會新知訊息，總計推廣 22,564 家中小企業使用「中小企業簡易資金管理工具」，協助強化中小企業創新及財務資訊化能力。</p> <p>(10) 另針對 202 家育成中心企業進行短期輔導，及提供 13 家信保直保戶長期診斷輔導與 2 家具公開發行實力企業長期財會輔導，合計 217 家，協助企業健全財會制度，強化財務規劃能力。</p> <p>(11) 提供企業財務協助：98 年 8 月至 100 年 12 月，提供莫拉克風災受災企業復建融資計 41.1 億元。</p>