

經濟部中小企業處 102 年度施政計畫

壹、前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊應用能力，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

貳、年度施政目標

架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級。

參、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	調整說明	備註
一 推動產業結構優化、創造產業新優勢	1 協助中小企業創新、升級及轉型發展	1	統計數據	是否達下列各項標準（各年度目標值符號代表意義：0 代表「4 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」、4 代表「達到 4 項」） 1. 協助中小企業取得政府輔導資源 150,000 家； 2. 培育新創企業 800 家；3. 中小企業融資保證金額：7,000（億元）；4. 標竿企業（獲獎中小企業）54 家。	4 項		符合中程施政計畫目標值

註：

評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

肆、經濟部中小企業處年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
中小企業發展	營造優質發展環境 01	建構中小企業優質法規環境計畫、中小企業國際化促進計畫。
	深耕服務標竿學習 03	深耕中小企業數位關懷計畫
	優化市場競爭能力 04	中小企業行銷價值躍升計畫、中小企業人才培訓綜合計畫。
	活絡地方經濟動能 05	中小企業互助合作輔導計畫、地方產業發展推動計畫。
	強化資金運用能力 06	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫、提升中小企業財務價值--融資加值計畫
中小企業科技應用	新世代科技升級轉型 01	中小企業資通訊加值應用，推廣中小企業運用雲端服務，創新中小企業智慧財產價值。
	精進育成加速卓越 02	產學合作育成加值計畫。
	厚植能耐綠色永續 03	中小企業品質永續計畫、中小企業感質優化推動計畫、推動中小企業節能減碳輔導計畫、管理顧問服務科技發展計畫
	群聚整合創新發展 04	中小企業群聚創新整合服務優值計畫
	深化財會資訊運用 05	創新型中小企業財會資訊應用發展計畫

伍、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述

上(101)年度施政績效及達成情形分析：

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	推動產業再造、提升競爭力	協助中小企業創新、升級及轉型發展	<p>(1)衡量標準：協助中小企業取得政府輔導資源之家數 154,000 家。</p> <p>(2)達成情形：164,579 家(達成度：106.87%) (截至 101 年 12 月止)</p> <p>(A) 中小企業經營管理輔導暨協調計畫，截至 12 月止共計派遣顧問短期診斷輔導 106 家，個廠輔導 6 家。</p> <p>(B) 中小企業國際行銷推廣輔導計畫至 12 月止共服務中小企業網路行銷 1,944 家次，及帶領 48 家廠商至海外參展。</p> <p>(C) 中小企業新技術產品商機媒合推動計畫，藉由辦理創新技術與新產品商機媒合活動，協助中小企業創造新產品曝光及媒合機會，並於 12 月底前辦理 5 場次商機媒合活動，累積提供 92 家企業創新技術/產品於活動當日展示，共 1,554 位與會產業人士及 3 億 7,602 萬商機。</p> <p>(D) 中小企業互助合作輔導計畫，截至 12 月底止輔導 182 家廠商新增成立 12 個合作交流會，並完成 6 場交流會例會，計有 116 家廠商參與，辦理工商機媒合 2 場次，促成媒合 64 件次，媒合金額 1,300 萬元。</p> <p>(E) 截至 12 月底止，辦理地方特色產品行銷推廣活動 8 場及拓展地方特色產品通路 19 處，計協助 1,865 家地方特色產業業者展售及上架 11,029 項產品，提升營業額 2 億 5,053 萬元。</p> <p>(F) 辦理地方特色產業國際化輔導及地方特色產業亮點輔導，截至 12 月底止計輔導 158 家廠商，帶動就業人數 1,755 人，增加廠商營業額 5,660 萬元，促進民間投資金額 2.9 億元。</p> <p>(G) 補助 76 家育成中心營運，提供企業進駐空間，儀器設備及研發技術、協尋資金與各項管理諮詢等服務，降低創業及研發初期成本與風險，截至 12 月底止，累計提供創業創新諮詢服務 17,315 人次，計 2,061 家中小企業進駐全國育成中心。</p> <p>(H) 「創業台灣計畫」，提供創業創新諮詢服務 25,370 人次，開設創業課程培育 2,154 人次，輔導 2,288 企業(含婦女創業菁英計畫輔導 31 家)，新增 11,799</p>

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
			<p>個就業機會，帶動民間投增資金額 64.7 億元。</p> <p>(I) 推動中小企業資通訊加值應用、推廣雲端運算服務、中小企業品質永續及感質發展推動、中小企業群聚創新整合服務優值發展、推動中小企業節能減碳等，截至 12 月底止，協助輔導之中小企業家數，計達 3,910 家。</p> <p>(J) 馬上解決問題中心截至 101 年 12 月底止提供 4,929 家次融資諮詢服務，透過信用保證基金協助企業取得中小企業信用保證家數截至 101 年 12 月底止，計 126,864 家。</p> <p>(K) 創新型中小企業財會資訊應用與輔導計畫，截至 12 月底止，提供索取及關懷中小企業使用「中小企業簡易資金管理工具」，協助強化中小企業創新及財務資訊化能力，共計 20,126 家次。</p>