

經濟部中小企業處 103 年度施政計畫

壹、前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊應用能力，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力

貳、年度施政目標

架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級

參、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標					
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	備註
一、推動產業結構優化、創造產業新優勢	1. 協助中小企業創新、升級及轉型發展	1	統計數據	是否達下列各項標準（各年度目標值符號代表意義：0 代表「4 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」、4 代表「達到 4 項」） 1. 協助中小企業取得政府輔導資源 150,000 家。 2. 培育新創企業 900 家。 3. 中小企業融資保證金額：7,900（億元）。 4. 標竿企業（獲獎中小企業）54 家。	4 項	符合中程施政計畫目標值

註：

評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

肆、經濟部年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
中小企業發展	營造優質發展環境	建構中小企業優質法規環境計畫、中小企業國際化促進計畫。
	深耕服務標竿學習	深耕中小企業數位關懷計畫。
	優化市場競爭能力	中小企業行銷價值躍升計畫、中小企業人才培訓綜合計畫。
	活絡地方經濟動能	中小企業互助合作輔導計畫、地方產業發展推動計畫。
	強化資金運用能力	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫、中小企業融資協助服務計畫、加強投資中小企業計畫。
中小企業科技應用	新世代科技升級轉型	中小企業資通訊加值應用計畫，雲端運算推廣服務計畫，創造中小企業智財價值計畫。
	精進育成加速卓越	產學合作育成加值計畫。
	厚植能耐綠色永續	中小企業品質永續計畫、中小企業感質優化推動計畫、提升推動中小企業節能減碳輔導計畫、管理顧問服務科技發展計畫。
	群聚整合創新發展	中小企業群聚創新整合服務優值計畫。
	深化財會資訊運用	創新型中小企業財會資訊應用發展計畫。

伍、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述

上(102)年度施政績效及達成情形分析：

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	推動產業再、提升競爭力	協助中小企業創新、升級及轉型發展	<p>1. 達成情形：</p> <p>(1) 協助中小企業取得政府輔導資源之家數為 172,663 家，已達原訂目標值，達成率為 115.1%。</p> <p>(2) 培育新創企業為 1,707 家，已達原訂目標值，達成率為 213.4%。</p> <p>(3) 中小企業融資保證金額為 10,481 億元，已達原訂目標值，達成率為 149.73%。</p> <p>(4) 表揚標竿企業 56 家，已達原訂目標值，達成率為 103.7%。</p> <p>2. 效益分析：</p> <p>(1) 推動「創業台灣計畫」，整合原青輔會併入之業務及原有之各項創業育成輔導措施，精進育成發展環境及建構創業知識資訊平台，提供企業發展各階段所需專業輔導措施，優化創業環境，推動我國創業風氣之成長。</p> <p>(2) 設立育成中心，除已設立南港軟體、南港生技、南科、高雄軟體育成中心外，並規劃設置新竹生醫育成中心，補(捐)助 85 所公民營機構中小企業創新育成中心，培育 2,181 家企業(含新創事業 1,354 家)，投增資金額 77.44 億元，促成超過 4 萬個就業機會，活絡新創事業蓬勃發展。</p> <p>(3) 辦理中小企業商機媒合活動，102 年共辦理 4 場次商機媒合活動，媒合次數共 1,260 次；以及 1 場海外商機拓展團。累積提供 83 家企業創新技術/產品展示發表，配合會後媒合追蹤，並促成策略合作成功案</p>

			<p>例 22 案，合作商機達 2.7 億元。</p> <p>(4) 辦理地方特色產品行銷推廣活動 8 場及拓展地方特色產品通路 24 處，計協助 1,889 家地方特色產業業者展售及上架 11,445 項產品，提升營業額 1 億 4,441 萬元。</p> <p>(5) 辦理地方特色產業國際化輔導及地方特色產業亮點輔導，102 年計輔導 202 家廠商，帶動就業人數 2,327 人，增加廠商營業額 1.2 億元，促進民間投資金額 6,049 萬元。</p> <p>(6) 促進就業融資保證專案之就業人數：信保基金賡續推動「促進就業融資保證專案」，協助中小企業取得融資金額由 97 年的 5,189 億元上升至 102 年的 1 兆 3,021 億元，成長 1 倍以上，除積極配合產業政策外，101 年信保基金開辦多項融資保證專案，如「青年築夢創業啟動金貸款」、「企業小頭家貸款」、「供應商融資保證」、「促進出口融資保證專案」等，截至 102 年 12 月底僱用員工人數較 101 年 12 月底增加 98,827 人。</p> <p>(7) 信保基金新發生逾期比率逐年趨降：近年來新發生逾期比率（新發生逾期保證金額／到期保證金額）由 95 年 5.71% 逐年下降至 102 年的 1.11%，近 3 年來新發生逾期率皆控制在 1% 左右，風險控管尚稱良好。</p> <p>(8) 馬上辦服務中心提供諮詢服務共計 11,454 件，透過財務輔導顧問現場診斷，協助中小企業融資診斷輔導合計 400 件，取得銀行融資計 2 億 5,436 萬元，並協助中小企業債權</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>債務協處合計 121 件，協商同意展延金額達 71 億 766 萬元。</p> <p>(9) 推動具潛力之優質中小企業（群）善用資通訊科技，進行價值整合或營運模式創新、升級，促成網絡群聚整合增值或價值鏈成長。協助中小企業品質永續，厚植創新能力，且朝綠色永續價值創新發展，以綠色設計、生產、行銷等策略，搶攻全球綠色商機。並鼓勵產業群聚領先群及亮點企業發展前瞻智慧技術應用，進行科技、產品、服務與價值鏈之增值整合，提升產業創新發展能量。另提供多元化國際網路行銷服務模式，協助企業拓展海外新通路。推廣雲端運算服務，整合虛實學習及行銷資源，協助具特色中小企業或微型企業社群數位轉型，創造新商機。</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------