

## 經濟部中小企業處 104 年度施政計畫

### 壹、前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊應用能力，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力：

### 貳、年度施政目標

架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級。

### 參、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 推動產業結構優化、創造產業新優勢	1 協助中小企業創新、升級及轉型發展	1	統計數據	是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」、4 代表「達到 4 項」）1. 協助中小企業取得政府輔導資源之家數：150,000 家；2. 培育新創企業家數：1,100 家；3. 中小企業融資保證金額：9,100 億元；4. 標竿企業（獲獎中小企業家數）：54 家。	4 項
二 改善所得分配具體方案（跨機關目標）	1 提供創業資金信用保證措施	1	統計數據	開辦「青年創業及啟動金貸款」及「企業小頭家貸款」，協助中小企業融資金額	40 億元

註：

評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

#### 肆、經濟部中小企業處年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
中小企業發展	營造優質發展環境	中小企業法規調適計畫、中小企業國際化促進計畫。
	深耕服務標竿學習	深耕中小企業數位關懷計畫
	優化市場競爭能力	中小企業行銷價值躍升計畫、中小企業人才培訓綜合計畫。
	活絡地方經濟動能	中小企業互助合作輔導計畫、地方產業發展推動計畫
	強化資金運用能力	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫
中小企業科技應用	新世代科技升級轉型	中小企業資通訊增值應用計畫，創造中小企業智財價值計畫、科技創業推動計畫、創新型中小企業財會資訊應用發展計畫
	精進育成加速卓越	產學合作育成增值計畫
	厚植能耐綠色永續	中小企業群聚創新整合服務優質計畫、中小企業品質永續計畫、中小企業服務優化與特色增值計畫、提升中小企業節能減碳能力輔導計畫、管理顧問服務科技發展計畫

## 伍、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述

上(103)年度施政績效及達成情形分析：

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	推動產業結構優化、創造產業新優勢	協助中小企業創新、升級及轉型發展	<p>1. 衡量標準:100%。</p> <p>(1) 協助中小企業取得政府輔導資源 150,000 家。</p> <p>(2) 培育新創企業 900 家。</p> <p>(3) 中小企業融資保證金額：7,900 億元。</p> <p>(4) 標竿企業 54 家。</p> <p>2. 達成情形：截至 103 年 12 月底止執行情形如下</p> <p>(1) 協助中小企業取得政府輔導資源，累計達成 153,270 家，目標達成度為 102.18%。透過推動中小企業經營輔導計畫、中小企業新技術產品商機媒合推動計畫、中小企業互助合作輔導計畫、中小企業資通訊增值應用、推廣雲端運算服務、中小企業品質永續、中小企業群聚創新整合服務優值發展、推動中小企業節能減碳、創新中小企業智慧財產價值、創業台灣計畫及创新型中小企業財會資訊應用與輔導計畫，並透過補助育成中心營運，提供創業創新諮詢服務，並提供融資諮詢服務，透過信用保證基金協助企業取得中小企業信用保證，及辦理地方特色產品行銷推廣活動及拓展地方特色產品通路、地方特色產業國際化輔導及地方特色產業亮點輔導。</p> <p>(2) 累計培育 1,538 家新創企業，目標達成度為 170.89%。協助新創企業解決問題並順利營運。</p> <p>(3) 中小企業信用保證基金提供保證金額 11,313 億元，目標達成度為 143.2%；協助中小企業取得融資金額 14,134 億元。</p> <p>(4) 表揚標竿企業 60 家，已達原訂目標值，達成率為 111.11%。</p>