



經濟部中小企業處

103 年度優質企業國際網路行銷計畫

提案規範

主辦單位：經濟部中小企業處

承辦單位：中華民國資訊軟體協會

中華民國 103 年 3 月

目錄

一、計畫目標	2
二、提案資格	2
三、經費	3
四、提案時程	3
五、提案送件資料	3
六、推動時程	3
七、提案資格及審查.....	3
八、進度查核方式	4
九、工作項目及說明.....	4
十、提案審查流程	5
十一、聯絡方式	6
十二、附件	7

優質企業國際網路行銷計畫提案規範

一、計畫目標

- (一) 針對擁有特色產品或服務且高產值或高市場佔有率之中小企業，輔導運用跨國電子商務行銷提升能量，行銷台灣產品並拓展商機。
- (二) 針對具自有品牌、多項專利或獲獎紀錄之潛力優質中小企業加以輔導，利用國際網路行銷新模式，增進國際網路行銷能力，協助輔導企業虛實整合，提升外銷商機，開拓新市場。
- (三) 預計遴選並輔導 5 家優質企業成為亮點企業，將國際網路行銷成功模式及經驗複製擴散，以為有意從事國際網路行銷之中小企業學習效法，並成為台灣中小企業運用國際網路行銷之典範。

二、提案資格

(一) 輔導單位資格

本計畫由輔導單位負責提案，輔導單位必須為依公司法設立經營資訊服務業、管理顧問業、網路平台業之公司或登記有案之法人組織。輔導單位不可同時為輔導對象者，並須具備下列條件資格，及提出相關證明文件。

輔導單位需具有網路行銷、網路廣告、電子商務、虛擬社群等有助於網路外銷之相關服務 3 年以上經驗，並有實際成功案例者，或曾參與政府電子化計畫一年以上之業者，具相關證照或得獎經驗者尤佳。

(二) 輔導對象資格

1. 依公司法或商業登記法成立之中小企業。
 - (1) 全國商工服務入口網/商工登記資料公示查詢系統查詢 <http://gcis.nat.gov.tw>

(2) 經濟部中小企業處中小企業認定標準

<http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xItem=672&ctNode=214>

2. 產品具自有品牌、外銷特色、高產值、高市場佔有率、多項專利或獲獎紀錄，並且已在國內穩定發展或已有網路行銷經驗之潛力優質中小企業。

三、經費

- (一)每案經費上限為新台幣 80 萬元(含稅)，政府負擔經費上限為新台幣 60 萬元(含稅)，輔導對象負擔經費上限為 20 萬元(含稅)，採服務成本加公費法。
- (二)輔導單位須另行編列自籌款(即輔導對象自費負擔金額)。
- (三)政府(經濟部中小企業處)負擔經費與輔導單位自籌款之比例須至少為 3:1。

四、提案時程

103 年 3 月 21 日(五)下午 5 點前將提案相關文件送達中華軟協(以下簡稱本會)網路行銷組(台北市承德路 2 段 239 號 6 樓)，**逾時不候**。

五、提案送件資料(相關資料請參考附件)

- (一) 103 年度優質企業國際網路行銷計畫提案計畫書
- (二) 103 年度優質企業國際網路行銷計畫提案計畫簡報
(上列資料均需準備書面 1 式 10 份及光碟電子檔 1 片)

六、推動時程

自簽約日起至 103 年 11 月 30 日止。

七、提案資格及審查

- (一)申請之輔導單位經書面審查通過後，通知參與評選會議簡報，評選委員將會依據提案計畫內容及簡報核定入選單位及推廣費用。(本案之輔導單位家數及推動經費將由評選委員會決議之)

(二)提案審查項目及權重如下表，評選委員就各評選項目分別評分後予以加總，並依加總分數高低轉換為序位，經彙整合計各廠商之序位，以合計值最低者為序位第一。投標廠商須總平均得分達 70 分(含)以上，方列入優勝廠商。

項目	權重 (%)	說明
網路外銷輔導模式與推動內容適切性	30	1.計畫內容符合輔導對象之需求並具國際競爭力。 2.國際網路行銷輔導計畫之完整性、適用性與可行性。 3.策略規劃作法及時程之可行性。
產品優勢與市場推動規劃策略	30	藉由國際網路行銷創新模式，與輔導對象現有產品優勢及營運模式相輔相成，可促成如「產品與服務」、「經營模式」與「行銷模式」等面向之創新與改善且推向國際新市場。
擴散效益	30	1.預期產出成果之延續性、加值性與周邊效益。 2.輔導對象及產品符合台灣優質產業條件。 3.行銷推廣策略具可複製性。
輔導單位專業執行能力	5	1.輔導單位專業性、執行與控管能力、專案執行實績經驗及計畫主持人專案經歷。 2.輔導對象之能量與雙方配合度。
經費編列合理性	5	經費編列與配置之合理性。
合計	100	

八、進度查核方式

將透過期中及期末審查等進度查核機制，驗證輔導對象實際執行狀況、輔導成效；並透過不定期實地訪查了解實際執行狀況與計畫書內容符合度、實際創造商機效益、輔導單位投入資源等。

九、工作項目及說明

各輔導單位需提出工作規劃並就預期成果之達成說明執行作法：

(一) 計畫推動管理

1. 根據輔導對象產業特性、營運模式、產品及服務特色，擬定本計畫的推動策略、推動方法、國際網路行銷模式之建立及成果驗收機制(含如何協助增加詢報價、國際網路行銷營業額或開拓新市場)。
2. 輔導單位及輔導對象各需提供1至2位專案專屬連絡窗口處理本計畫相關工作事宜。

(二) 計畫行銷及推廣

1. 至少辦理國際網路行銷活動1場。
2. 至少運用3種以上網路行銷工具(如:跨國電子商務平台、關鍵字、SEO、社群行銷、QR-code、APP等)，協助推動國際網路行銷商機之相關績效成果。
3. 至少拍攝產品行銷影片或品牌推廣微電影1支，並搭配國際網路行銷工具曝光，達到影片擴散及廣宣。
4. 至少增加5個海外新市場。
5. 其他可協助輔導對象增加國際網路行銷商機之績效指標說明(如海外詢報價、海外訂單轉換率、海外網頁曝光量、成交筆數、品牌推廣...等)。
6. 需繳交專案推動整體性效益與分析報告1份(含推動前後比較分析、市場分析、行銷策略分析、關鍵成功因素與未來建議)。
7. 參與經濟部中小企業處中小企業網路大學校(<http://www.smelearning.org.tw>)學習時數至少10小時。

(三) 配合計畫宣導工作

1. 參與經濟部中小企業處及本會為計畫所舉辦之相關宣導活動。
2. 參與計畫成果發表活動及提供案例叢書所需之相關資料。
3. 出席審查相關會議，提供查核所需相關資料並接受訪談與查核。

4. 配合其他計畫相關臨時交辦事項及活動。

十、提案審查流程

(一)資格審查

由本會進行提案文件資料正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。

(二)提案計畫審查

本計畫之審查作業由本會聘請專家學者組成之評選委員會，負責本計畫之審查作業。

◎本會得於遴選會議前辦理個別提案期前訪視，俾便委員深入了解個別提案內容。期前訪視之日期時間將另行通知。

(1)評審標準：

以國際網路行銷為主軸，強調輔導單位欲藉由國際網路行銷之國家地區、目標客群，以及如何利用各類國際網路行銷工具之創意包裝和推動，將輔導單位的產品推向國際，邁向全世界。

(2)評審方式：



- A. 由輔導單位及輔導對象親自到達本會指定地點，並由計畫主持人進行簡報與答詢，評選委員會將依據提案計畫書、簡報內容進行提案審查。
- B. 輔導單位遲到 15 分鐘以上或計畫主持人無正當理由而未出席者，視為放棄簡報。

十一、聯絡方式

電話：(02)2553-3988 分機 607 中華軟協 吳珮真資深專員

傳真：(02)2553-1319

電郵：vicky@mail.cisanet.org.tw

主辦單位： 經濟部中小企業處 執行單位： 中華民國資訊軟體協會

十二、 附件

附件一

契約服務費用編列說明表（服務成本加公費法）

科目	編列方式及說明
直接薪資	1.僅編列直接從事專業服務工作人員之實際薪資，並包括前述人員公假與特別休假等之薪資、保險費及退休金等費用。
	2.直接薪資不可超過「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」之基準。
管理費用	1.管理費用包括未在直接薪資項下開支之管理及會計人員之薪資、保險費及退休金、辦公室費用、水電及冷暖氣費用、機器設備及傢俱等之折舊或租金、辦公事務費、機器設備之搬運費、郵電費、業務承攬費、廣告費、準備及結束工作所需費用、參加國內外專業會議費用、業務及人力發展費用、研究費用或專業聯繫費用及有關之稅捐等。但全部管理費用不得超過直接薪資之100%。
	2.編列其他間接相關費用（不含直接薪資、其他直接費用），並敘明各項費用之分攤基礎。
	3.管理費計算方式說明及上限比例。
其他直接費用	包括執行工作時所需直接薪資以外之各項直接費用，如差旅費、資料收集費、外聘顧問之報酬、圖表報告之複製印刷費及會計師簽證費用等。
	1. 旅運費 <ul style="list-style-type: none"> (1) 短程車資 (2) 國內旅費 (3) 運費 2. 其他業務費（不得編列委託勞務費及資訊服務費） <ul style="list-style-type: none"> (1) 臨時人員費用 (2) 出席費 (3) 審查費 (4) 顧問費 (5) 印刷費 (6) 租金（設備租借、租車費用等） (7) 文具紙張 (8) 其他（會計師簽證費用、茶水餐費、雜支）
公費	本計畫公費計算公式： $(\text{直接薪資} + \text{管理費用}) \times 20\%$ ，同時編列上限為新台幣30萬元整（含稅）。 備註： 1. 公費為提案單位提供專業服務所得之報酬，包括風險、利潤及有關之稅捐等。 2. 公費為定額，不得按直接薪資及管理費之金額依一定比率增加。另公費採計之範圍僅限於政府委辦經費，不含自籌款。
營業稅	$(\text{直接薪資} + \text{管理費用} + \text{其他直接費用} + \text{公費}) \times 5\%$

備註一：上述各款費用之編列標準請依照「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」辦理。

備註二：各款費用（直接薪資、管理費、其他直接費用、公費及營業稅）經議定後為報支上限，且超出報支上限部分本會不予給付，各款費用間不得相互流用。



103度優質企業國際網路行銷分項計畫

提案計畫書

執行時間：103年__月__日起 至 103年11月30日止

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

輔導單位：○○○○

輔導對象：○○○○

中華民國 103 年 3 月

目 錄

第一部份：計畫摘要表.....	2
第二部份：計畫內容.....	6
壹、計畫內容摘要(1 頁內).....	6
貳、輔導背景	7
一、輔導單位能量說明.....	7
二、輔導對象產業背景與外銷營運說明	7
參、計畫推動構想	7
一、計畫目標與願景說明.....	7
二、預期成效	7
三、輔導單位與輔導對象之合作模式與重點分工說明	7
肆、關鍵績效指標與進度.....	8
一、關鍵績效指標 (KPI) 之擬定.....	8
二、預定實施進度及查核點	8
伍、資源需求	10
陸、附件.....	13



第一部份：計畫摘要表

輔導單位基本資料				
單位名稱			成立日期	
單位地址			統一編號	
單位電話			單位傳真	員工人數
網址			網路行銷人員	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有_____人
實收資本總額			前一年營業額	
單位負責人	姓名		職稱	
計畫主持人	姓名		職稱	
	聯絡電話		行動電話	
	E-mail			
計畫聯絡人	姓名		職稱	
	聯絡電話		行動電話	
	E-mail			
輔導對象基本資料				
單位名稱			成立日期	
單位地址			統一編號	
實收資本總額			員工人數	共__人，網路行銷人員__人
單位負責人	公司名稱		網址	
	行動電話		職稱	
	聯絡電話		E-mail	
計畫聯絡人	行動電話		職稱	
	聯絡電話		E-mail	
輔導對象外銷狀況				
年度	營業淨額(A)	外銷總營業額(B)	比重(B/A)	
101				
102				
	外銷產品/服務	外銷金額	外銷國家	
1				
2				

輔導對象外銷狀況	
行業別	<input type="checkbox"/> 服裝、鞋及配件類 <input type="checkbox"/> 食品、農產品加工類 <input type="checkbox"/> 五金、建材及家具類 <input type="checkbox"/> 綠能、電子、通訊及週邊類 <input type="checkbox"/> 醫療器材及化妝品類 <input type="checkbox"/> 居家及園藝用品類 <input type="checkbox"/> 自行車及運動用品類 <input type="checkbox"/> 汽、機車組件及機械類 <input type="checkbox"/> 禮、贈品類 <input type="checkbox"/> 其他_____
業務性質	<input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商
銷售對象	<input type="checkbox"/> 終端消費者 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他_____
主要外銷產品	
產品外銷價格(NTD)	<input type="checkbox"/> 1,000 元以下 <input type="checkbox"/> 1001~5,000 元 <input type="checkbox"/> 5,001~1 萬元 <input type="checkbox"/> 1 萬元以上
列出商品網路外銷的三個競爭優勢	1. 2. 3.
產品行銷經驗	<input type="checkbox"/> 具有實體外銷經驗，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路外銷經驗（跨國），外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路行銷經驗（內銷） <input type="checkbox"/> 以上皆無
近一年網路外銷營業額 (NTD)	<input type="checkbox"/> 30 萬元以下 <input type="checkbox"/> 31 萬元~50 萬元 <input type="checkbox"/> 51 萬元~101 萬元 <input type="checkbox"/> 101 萬元~200 萬元 <input type="checkbox"/> 201 萬元~300 萬元 <input type="checkbox"/> 301 萬元~400 萬元 <input type="checkbox"/> 401 萬元~400 萬元 <input type="checkbox"/> 401 萬元~1,000 萬元 <input type="checkbox"/> 1,000 萬元以上
自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，品牌名稱_____
產品專利或認證	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專利或認證_____
國際行銷人力配置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專屬國際業務員____人
國際行銷語文能力	<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 法文 <input type="checkbox"/> 西文 <input type="checkbox"/> 葡文 <input type="checkbox"/> 其他語文_____
外銷市場規劃	<input type="checkbox"/> 陸、港、澳 <input type="checkbox"/> 亞洲(不含陸港澳) <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 北美洲 <input type="checkbox"/> 中南美洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 其他_____
企業網站	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有電子商務功能網站，網址：http://_____ <input type="checkbox"/> 有網站，無電子商務功能，網址：http://_____
網站語言版本	<input type="checkbox"/> 有_____種語言，分別為：_____
網路外銷方式	<input type="checkbox"/> 阿里巴巴 <input type="checkbox"/> 亞洲產品網 <input type="checkbox"/> eBay <input type="checkbox"/> 樂天市場 <input type="checkbox"/> 新蛋網 <input type="checkbox"/> 香港貿發網 <input type="checkbox"/> 台灣經貿網 <input type="checkbox"/> 多語言網站 <input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 關鍵字行銷 <input type="checkbox"/> 廣告購買 <input type="checkbox"/> email 開發信 <input type="checkbox"/> 其他_____
金流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____
物流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____



輔導對象外銷狀況

您認為在網路外銷上最需要的協助為：	<input type="checkbox"/> 新興市場洽商實務與避險 <input type="checkbox"/> 買家採購趨勢分析 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務使用經驗交流 <input type="checkbox"/> 品牌或產品設計行銷策略 <input type="checkbox"/> 貿易夥伴與人脈整合 <input type="checkbox"/> 客戶服務技巧 <input type="checkbox"/> 金流 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____
-------------------	---

計畫目標與關鍵績效指標(KPI)

本計畫目標市場	<input type="checkbox"/> 陸、港、澳 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 亞洲（不含陸港澳日） <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 北美洲 <input type="checkbox"/> 中南美洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 其他_____		
關鍵績效指標 (KPI) ◎若表格不敷使用，可自行增列	KPI項目	輔導前	輔導後

投入跨國通路行銷預算

年度	經費(NT\$)	項目
101		
102		

附註	申請人保證提案之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄提案資格。 公司名稱： _____ 印章： _____ 公司地址： _____ 負責人： _____ 印章： _____ 日期：103 年 月 日
----	---

其他

曾申請政府計畫	年度	名稱	委辦單位	經費(NT\$)

計畫概述	
------	--



個人資料蒐集與利用聲明

本會為執行推動中小企業國際網路行銷計畫，輔導中小企業運用跨國電子商務行銷提升能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。

1. 蒐集之個人資料項目：單位負責人、計畫主持人、聯絡人、會計、委外服務廠商之姓名、職稱、行動電話、E-mail。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一部份各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 privacy@mail.cisnet.org.tw。

本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「推動中小企業國際網路行銷計畫個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。此致

中華民國資訊軟體協會



第二部份：計畫內容

壹、計畫內容摘要(1 頁內)

輔導單位： 輔導對象： 推動模式： <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2B2C	
總提案金額 (新台幣，含稅)	800,000 元 = 政府(中小企業處)負擔 600,000 元 + 輔導單位自籌款 200,000 元
國際網路外銷 輔導模式簡介	<ul style="list-style-type: none"> ● 網路外銷輔導模式與推動內容適切性： ● 產品優勢與市場推動規劃策略： ● 預期重點成果與擴散效益： ● 資訊科技應用說明： ● 創新性說明：
關鍵績效指標	



貳、輔導背景

一、輔導單位能量說明

二、輔導對象產業背景與外銷營運說明

(一)摘要

(二)企業經營理念與願景(一併說明公司體制為專業經理人或家族企業，以及是否二代接班等資訊)

(三)所處產業規模

(四)企業能量與特色

(五)企業外銷營運現況與面臨困難

(六)自有品牌故事

(七)核心技術與競爭優勢說明(含海外市場占有率)

參、計畫推動構想

一、計畫目標與願景說明

(一)摘要

(二)增加之新營運模式說明(創新性展現)

(三)競爭者分析

(四)突破點說明

(五)產品定位說明(含產品圖、應用範圍與價格說明)

(六)目標客群分析

(七)目標市場特性與行銷佈局說明

(八)金、物流模式

二、預期成果與擴散效益

(一)量化目標與達成策略說明

(二)質化目標說明

(三)輔導前後差異分析

三、輔導單位與輔導對象之合作模式與重點分工說明



肆、 關鍵績效指標與進度

※計算期間：103/__/__-103/11/30

一、 關鍵績效指標 (KPI) 之擬定

KPI項目	輔導前	輔導後	查核點佐證資料
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
...			

二、 預定實施進度及查核點

(一) 預定進度表：執行進度說明

月份 工作項目	4	5	6	7	8	9	10	11	權重

			----	----					
			----	----	----				
					----	----			
每月工作進度%									
累計工作進度%									



(二) 查核點

103 年 7 月 15 日：預計成果達成率 40%，累計達成率 40%

	成果項目	全程目標數	累計完成數
1			
2			
3			
4			
5			

103 年 11 月 30 日：預計達成率 60%，累計達成率 100%

	成果項目	全程目標數	累計完成數
1			
2			
3			
4			
5			

伍、資源需求

一、人力需求

應包括預定參與計畫的優質企業人力及服務廠商人力之配置狀況、參與計畫人員之個別學歷及相關經歷、職級，在本計畫所任職務、投入人月及計畫中負責事項，(職級：應依「經濟部中小企業處專案計畫預算編列(執行)標準」編列)。

1. 輔導單位人力編制：

姓名	學歷	現職	本計畫擔任之工作	投入本計畫人月
			計畫主持人	

2. 輔導對象人力編制：

姓名	學歷	現職	本計畫擔任之工作	投入本計畫人月

二、 經費需求

本計畫經費需求：應依「經濟部專案計畫預算編列（執行）標準」編列及執行（請於經濟部中小企業處網站<http://www.moeasmea.gov.tw>下載區下載）。

經費總預算表

中華民國 103 年 xx 月 xx 日至 103 年 11 月 30 日

項目	預 算 數(服務成本加公費法)			
	會計科目	中小企業處 經費	廠商 自籌款	合 計
金 額				占總經費%
1.直接薪資				
2.管理費用				
3.其他直接費用				
4.公費				
5.營業稅				
金額				
佔總經費%				

總經費明細表

單位：新台幣元

中華民國 103 年 xx 月 xx 日至 103 年 11 月 30 日

經費來源 經費項目	中小企業處 經費	廠商 自籌款	工作項目	備註 (請填寫計算公式)
1.直接薪資 薪資 小計				
2.管理費用				
3.其他直接費用 (一)旅運費 1.短程車資 2.國內旅費 (二)其他業務費 1.印刷費 2.郵電費 小計				
4.公費				
5.營業稅				
合計				



陸、 附件

附件一：輔導對象跨國電子商務營運技巧自評表

領域	能力項目		自評程度			
			高	中	普	無
經商 營品 模特 式性	1	國際貿易經驗與能力				
	2	承接少量多樣訂單能力				
	3	產品開發設計能力				
	4	產品包裝設計表現程度				
	5	產品獨特性				
電基 子本 商認 務知	1	電腦與網路使用熟練度				
	2	對電子商務認識程度				
	3	使用電子商務購物經驗深淺				
	4	對跨國電子商務平台使用程度				
	5	對電子商務金流物流使用程度				
電平 子台 商操 務作	1	國際市場資料調查研究能力				
	2	產品描述與影像呈現能力				
	3	回應潛在顧客詢問能力				
	4	關鍵字行銷運用能力				
	5	網路社群經營能力				



附件二：輔導單位與輔導對象合作意向書

附件三：輔導單位符合提案資格之實績佐證資料

附件四：輔導對象商工登記畫面截圖

附件五：其他相關資料列舉