第五章　台灣進出口貿易及對外投資

本章主要在瞭解台灣進出口貿易及企業對外投資狀況，包括進出口貿易及投資的金額、地區、行業等結構及其變化。第一節為台灣對外貿易現況況、第二節為中小企業的出口貢獻及出口傾向、第三節為台灣投資（含核准投資）概況，以及第四節為中小型製造業對外投資。

第一節　台灣進出口貿易現況

2007 年在世界經濟及貿易量穩健成長下，台灣對外貿易總額為 4,659.3 億美元，較 2006 年增加 9.2%，出、進口值分別達 2,466.8 億美元及 2,192.5 億美元，分別較 2006 年增加 10.1%及 8.2%；出超金額更達 274.3 億美元，成長 28.6%，無論貿易總額、出口值、進口值及出超值均創下歷史新高記錄。（表 5-1-1）2007 年台灣進出口貿易對 GDP 成長之貢獻度高達 65.6%，已是連續 3 年超過 6 成以上，在全球貿易排名方面，根據世界貿易組織所公布之資料顯示，台灣出口為世界第 16 名（名次與 2006 年相同），進口為世界第 17 名（較 2006 年退後一名）。

表 5-1-1　2002 年至 2007 年台灣對外貿易概況

單位：億美元；%

指標 / 年別	貿易總值		出口總值		進口總值		出超(+)或入超(-)	
	金額	與上年同期比較	金額	與上年同期比較	金額	與上年同期比較	金額	與上年同期比較
2002 年	2,485.6	6.1	1,353.2	7.1	1,132.4	4.9	220.7	20.3
2003 年	2,786.1	12.1	1,506.0	11.3	1,280.1	13.0	225.9	2.4
2004 年	3,511.3	26.0	1,823.7	21.1	1,687.6	31.8	136.1	-39.7
2005 年	3,810.5	8.5	1,984.4	8.8	1,826.2	8.3	158.2	16.2
2006 年	4,267.2	12.0	2,240.2	12.9	2,027.1	11.0	213.1	34.8
2007 年	4,659.3	9.2	2,466.8	10.1	2,192.5	8.2	274.3	28.6

2028 年 7 月	460.4	9.9	228.6	7.9	231.8	11.8	-3.2	-
8 月	505.3	28.3	252.5	18.4	252.8	39.9	-0.3	-
9 月	428.9	3.9	218.5	-1.6	210.4	10.4	8.1	-74.3
1-9 月	4,004.9	17.8	2,044.8	14.5	1,960.1	21.6	84.7	-51.4

附　　註：1.出口總值、進口總值為「出口總值 = 出口 + 復出口」、「進口總值 = 進口 + 復進口」。
2.金額以億美元為單位 (因四捨五入關係，出入超或出口、進口數字加總與累計數未盡相符)；成長率，則以百萬美元為計算單位而得之。

資料來源：財政部統計處，海關進出口貿易概況暨補充說明，2008 年 10 月。

2008 年累計 1-9 月對外貿易總額達 4,004.9 億美元，較 2006 年同期增加 17.8%，出、進口值分別為 2,044.8 億美元及 1,960.1 億美元，各較 2006 年同期增加 14.5%及 21.6%；由於進口增幅高於出口，致貿易出超縮減為 84.7 億美元，較 2006 年同期縮減 51.4%。

2008 年 7 至 9 月我國對外貿易出現比較罕見的明顯的變化，7 月出口受國際景氣影響，國際油價高漲，進口大幅增加，使台灣對外貿易轉為入超；8 月出口較 2006 年同期大幅成長 18.4%，但國際原物料價格高漲，進口大幅增加，仍呈現入超；9 月受全球金融風暴、北京奧運結束需求減少，加上薔蜜颱風侵襲等多項因素影響，出口轉為負成長 1.6%，為 2002 年 4 月以來首見，減幅也最大，但因油價下跌，進口漲幅由 8 月的 39.9%降為 10.4%，出、進口相抵，使貿易轉為出超，但較去年同期縮減 74.3%。

一、主要出進口貿易國家或地區

(一) 主要出口貿易國家或地區

觀察台灣對主要國家或地區出口表現，2007 年全年台灣第 1 大出口市場仍為中國（含香港），成長率為 12.6%，占我出口比率達 40.7%，其中，中國占台灣出口總額 25.3%、香港則占 15.4%；美國已退居我國第 3 大出口市場，出口呈現衰退，成長率為-0.9%(而 2006 年成長率為 11.2%)，占整體出口比率 13.0 %；

我國對東南亞國協(6 國), 出口成長合計達 16.7%, 占整體出口比率增為 14.5%; 對歐盟(27 國)出口成長率為 8.8%, 其占出口比率 10.8%。與 2006 年比較, 2007 年對主要貿易地區出口僅美國及日本負成長。(表 5-1-2、5-1-3)

2008 年 1-9 月我國對主要國家或地區出口, 僅香港地區較去年同期負成長外, 其餘國家或地區均為正成長; 其中以對墨西哥及紐西蘭出口成長超過上年同期四成, 對印度、越南及印尼出口成長超過三成, 較為顯著。

近 3 年多以來, 我國對東協 6 國的出口金額均持續擴增, 尤以對越南出口增加較多, 但對泰國出口在 2008 年 (前 9 月) 已出現較大幅度的減縮現象。對墨西哥出口在 2005 年負成長 10.5%, 之後呈大幅成長, 在 2008 年 (前 9 月) 出口金額已超過加拿大; 對歐盟主要國家出口由 2005 年衰退後轉為近 3 年持續成長。

表 5-1-2　2007 年台灣最主要貿易地區進出口貿易值及結構

單位：億美元；%

指標 / 國別	出口			進口			出超(+)或入超(-)	
	金額	結構比	較上年同期增減%	金額	結構比	較上年同期增減%	金額	較上年同期增減%
合計	2,466.77	100.00	10.12	2,192.52	100.00	8.17	274.25	28.64
中國	624.17	25.30	20.48	280.15	12.78	13.04	344.02	27.29
香港	379.80	15.40	1.60	18.25	0.83	-2.96	361.55	1.84
美國	320.77	13.00	-0.88	265.08	12.09	16.96	55.69	-42.56
日本	159.34	6.46	-2.25	459.37	20.95	-0.75	-300.03	0.06
東協 6 國	357.8	14.50	16.70	236.90	10.80	1.70	120.9	64.49
歐盟 27 國	269.9	10.94	8.80	199.40	9.09	11.7	-	-
韓國	77.94	3.16	8.94	151.58	6.91	1.06	-73.64	-6.13
其他	904.76	11.23	14.51	1018.08	26.54	10.56	-113.33	-13.32
中國及香港	1,003.96	40.70	12.56	298.40	13.61	11.91	705.57	12.84

附　註：東協 6 國包括：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國與越南；2006 年 (含) 之前係 25 國資料，2007 年 1 月加入羅馬尼亞及保加利亞 2 國增為 27 國。

資料來源：1.財政部統計處，《海關進出口統計》。

表 5-1-3　近年台灣對主要貿易地區出口值及年增率

單位：億美元；%

年別 / 國別	2005 年	年增率	2006 年	年增率	2007 年	年增率	2008 年 (1-9 月)	年增率
合計	1,984.3	8.8	2,240.2	12.9	2,466.8	10.1	2,044.8	14.5
北美自由貿易區(NAFTA)	316.9	0.9	352.0	11.1	354.3	0.6	266.3	2.4
美國	291.1	1.3	323.6	11.2	320.8	-0.9	236.7	0.5

加拿大	16.9	2.3	17.7	4.7	18.5	4.5	13.8	1.9
墨西哥	8.8	-10.5	10.7	21.5	15.0	40.1	15.8	43.1
亞洲地區	1,290.3	12.1	1,467.2	13.7	1,642.9	12.0	1,374.5	15.9
日本	151.1	9.4	163.0	7.9	159.3	-2.2	133.2	12.6
香港	340.4	3.5	373.8	9.8	379.8	1.6	263.3	-7.5
韓國	58.8	4.4	71.5	21.7	77.9	8.9	71.4	28.1
印度	15.8	46.2	14.7	-7.1	23.4	59.2	24.9	37.4
東協六國	269.3	13.8	306.5	13.8	357.8	16.7	306.4	20.1
越南	41.0	18.9	48.7	18.7	68.6	40.9	64.8	38.6
新加坡	80.4	19.2	92.8	15.4	105.0	13.2	92.0	24.3
泰國	38.2	15.1	45.8	19.8	52.0	13.6	39.0	1.1
馬來西亞	42.8	1.5	49.4	15.4	53.9	9.1	44.8	14.1
印尼	23.6	24.4	25.0	6.0	29.1	16.5	26.9	30.0
菲律賓	43.2	7.2	44.8	3.7	49.2	9.8	38.9	8.3
歐洲地區	236.5	-0.7	261.5	10.6	286.9	9.7	232.8	11.9
歐盟 27 國*	223.3	-1.2	246.1	10.2	269.9	8.8	217.9	11.0
德國	44.6	-3.1	50.1	12.2	51.7	3.4	44.3	18.4
英國	32.6	-4.9	35.1	7.6	36.2	3.1	28.9	8.9
荷蘭	44.0	-8.5	44.1	0.4	44.1	0.0	33.6	5.0
法國	14.5	-8.7	15.7	7.7	17.1	8.9	13.3	10.3
義大利	18.0	3.4	21.9	22.1	24.1	9.8	19.2	4.1
其他歐洲	13.2	8.1	15.4	16.4	17.0	26.3	14.8	27.1
紐西蘭	4.6	13.7	3.8	-16.9	5.5	42.3	5.2	48.1
澳大利亞	23.9	5.5	27.2	13.8	32.3	18.7	27.0	11.3
其他地區	112.1	20.1	128.4	14.5	144.9	12.9	139.0	32.4
APEC（註 1）	1,610.8	9.4	1,826.7	13.4	2,004.4	9.7	1,642.2	13.3

附　註：1.APEC 之 21 個會員國為日、韓、美、加、新、印尼、泰、馬、菲、汶萊、澳、紐、中國、香港、中華台北、墨、巴布亞新幾內亞、智利、秘魯、越、俄。
2.自 2006 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」編布，出口總值改採「出口+復出口」的編法列示。表內相關統計資料已併同修正。
3.*2006 年（含）之前係 25 國資料，2007 年 1 月加入羅馬尼亞及保加利亞 2 國增為 27 國。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

（二）主要進口來源國家或地區

2007 年全年台灣第 1 大進口來源國為日本，占我國進口總額 20.95%，但較 2006 年減少 2.96%；中國（含香港）為我國第 2 大進口國，成長 11.9%，占進口總額 13.61%，其中，中國占 12.78%、香港則僅占 0.83%；美國居台灣第 3 大進口國，成長 16.96%，占整體進口額 12.09 %；自東南亞國協(6 國)進口成長 1.70%，占整體進口比率為 10.80%；對歐盟（27 國）進口成長 11.7%，其占進口比率 9.09%。（表 5-1-2、表 5-1-4）

表 5-1-4　台灣對主要貿易地區進口值及年增率

單位：億美元；%

年別 / 國別	2005 年	年增率	2006 年	年增率	2007 年	年增率	2008 年 (1-9 月)	年增率

合　　計	1,826.1	8.2	2,027.0	11.0	2,192.5	8.2	1,960.1	21.6
北美自由貿易區（NAFTA）	228.5	-2.4	244.7	7.1	288.0	17.7	236.6	10.4
美　　國	211.7	-2.8	226.6	7.1	265.1	17.0	217.3	10.1
加拿大	13.2	9.9	13.7	3.8	17.0	23.5	14.2	11.8
墨西哥	3.6	-14.7	4.3	20.1	5.9	39.0	5.1	22.1
亞洲地區	1061.2	8.0	1159.1	9.2	1209.3	4.3	1005.2	12.4
日　　本	460.5	5.3	462.8	0.5	459.4	-0.8	372.4	9.5
香　　港	21.1	-8.6	18.8	-10.9	18.2	-3.0	12.6	-7.6
韓　　國	132.4	13.5	150.0	13.3	151.6	1.1	108.1	-5.3
印　　度	8.6	-0.4	12.5	44.9	25.4	103.8	20.4	20.5
東協六國	211.0	3.8	233.0	10.4	236.9	1.7	206.3	17.9
越　　南	7.0	15.1	8.5	21.2	10.4	22.6	9.4	23.9
新加坡	49.6	14.5	51.1	2.9	47.9	-6.1	39.8	13.1
泰　　國	28.9	3.7	33.2	14.9	36.1	8.9	25.9	-4.1
馬來西亞	52.2	-3.8	60.5	16.0	61.9	2.3	54.9	19.6
印　　尼	45.4	10.4	52.0	14.6	57.8	11.0	57.7	37.8
菲律賓	27.9	-8.8	27.8	-0.7	22.8	-17.9	18.5	7.3
歐洲地區	219.2	2.4	215.7	-1.6	237.1	10.0	200.6	13.8
歐盟 27 國*	175.5	4.6	177.8	1.4	199.4	11.7	160.3	7.4
德　　國	61.8	5.6	61.4	-0.7	70.7	15.2	60.4	16.6
英　　國	17.1	-1.8	17.8	3.9	19.2	7.8	15.4	6.0
荷　　蘭	20.7	-6.1	23.4	13.2	27.8	18.5	20.7	-5.3
法　　國	25.4	21.2	22.2	-12.8	23.8	7.3	18.4	9.8
義大利	14.5	7.6	15.5	6.4	14.8	-4.5	13.0	18.5
其他歐洲	43.7	-5.3	37.8	-13.5	37.8	1.5	40.2	49.4
紐西蘭	5.1	10.6	5.0	-1.1	5.7	12.5	4.7	6.6
澳大利亞	47.3	37.8	53.5	13.2	61.2	14.4	61.6	31.7
其他地區	264.9	21.6	349.1	31.8	391.3	12.1	451.4	63.5
APEC（註 1）	1,343.4	6.7	1,455.4	8.3	1,542.6	6.0	1,298.8	13.5

資料來源：財政部進出口貿易統計。

觀察進口來源國成長情形，2007 年主要貿易地區進口成長較高的貿易夥伴，在北美自由貿易區以墨西哥成長高達 39.0%最多；亞洲地區以印度成長幅度最大，達 103.8%，越南也成長 22.6%；歐盟地區則以荷蘭成長 18.5%、德國成長 15.2%最多。（表 5-1-4）

另外，2007 年台灣對主要貿易地區進口負成長的國家，主要以亞洲地區較多，其中又以菲律賓-17.9%最高，新加坡次之（-6.1%），香港再次之（-3.0%）。

二、主要出、進口產品結構

（一）主要出口產品結構

2007 年農產品、農產加工品、重化工業產品及非重化工業產品等四大類產

品出口均較 2006 年增加。其中，重化工業產品的出口值首度超過 2,000 億美元，再創歷年來新高，其占出口總額比率由 2006 年的 81.9%提升為 82.8%，較 2006 年增加 11.3%，顯示產業結構持續升級。（表 5-1-5）

表 5-1-5　2000 年至 2008 年出口產品貿易結構

單位：百萬美元；%

項目 / 年月	出口總額	農產品		農產加工品		重化工業產品		非重化工業產品	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
2000 年	151,949.8	371.8	0.2	1,766.7	1.2	109,038.6	71.8	40,772.8	26.8
2001 年	126,314.3	307.8	0.2	1,683.3	1.3	90,327.2	71.5	33,996.0	26.9
2002 年	135,316.7	359.1	0.3	1,703.0	1.3	99,578.8	73.6	33,675.9	24.9
2003 年	150,600.5	387.2	0.3	1,770.8	1.2	114,332.2	75.9	34,110.5	22.6
2004 年	182,370.4	391.6	0.2	2,084.2	1.1	142,155.1	77.9	37,739.6	20.7
2005 年	198,431.7	379.3	0.2	2,110.3	1.1	159,213.1	80.2	36,729.2	18.5
2006 年	224,017.3	345.8	0.2	1,852.4	0.8	183,576.4	81.9	38,243.5	17.1
2007 年	246,676.9	411.2	0.2	1,,869.5	0.8	204,221.7	82.8	40,175.2	16.3
2007 年年增率	10.1	18.9		0.9		11.3		5.1	
2008 年（1-9 月）	204,478.3	414.4	0.2	1630.4	0.8	170,610.8	83.4	31,822.7	15.6

資料來源：財政部進出口貿易統計。

就台灣主要出口產品（2 位碼）觀察，電機設備產品自 2000 年首度超越機械用具後，至 2007 年一直位居我出口產品首位，占出口比率 36.3%，較 2006 年成長 8.7%，金額達 895.5 億美元，自 2003 年起電機設備產品皆占出口比率 30%以上，此項產品半數出口至中國，其次為美國、日本、東協等地區，顯見偏重於東亞地區及美國；機械用具 2007 年出口金額為 285.4 億美元，小幅衰退 2.2%，占出口比率為 11.6%，較 2006 年下降 1.4%，近 7 年來比率更從 26.6%大幅下降至 11.6%，減幅超過 129%以上。此乃受廠商外移效應持續發酵，使國內生產量下滑，進而影響出口動能，不過 2007 年下降趨勢已較 2005 年及 2006 年緩和。

表 5-1-6　2006 年及 2007 年台灣主要出口產品類別（二位碼）

單位：億美元；%

貨　　品	2006 年	2007 年	增減比較

	金　額	占出口比率	金　額	占出口比率	增減金額	增減比率
出口總額	2,240.1	100	2,467.4	100	227.3	28.6
電機設備及其零件	824.2	36.8	895.5	36.3	71.3	8.7
機械用具及其零件	291.7	13.0	285.4	11.6	-6.3	-2.2
光學儀器	180.1	8.0	195.8	7.9	15.7	8.7
塑膠及其製品	139.3	6.2	167.0	6.8	27.7	19.9
礦物燃料	107.9	4.8	137.5	5.6	29.6	27.5
鋼鐵	92.0	4.1	110.7	4.5	18.7	20.3
有機化學產品	59.1	2.6	89.2	3.6	30.1	50.9
運輸設備	62.1	2.8	68.0	2.8	5.9	9.5
鋼鐵製品	55.4	2.5	63.1	2.6	7.7	13.9
銅及其製品	40.3	1.8	45.4	1.8	5.1	12.6

資料來源：財政部進出口貿易統計、國際貿易局。

（二）主要進口產品結構

2007 年進口產品中，占進口總額比率七成七的農工原料，較 2006 年增加 9.8%；占一成六的資本設備由 2005 年、2006 年 2 年衰退轉為增加 3.0%；此外，占進口比率不及一成的消費品，亦由 2006 年的衰退 2.3%，轉為增加 3.5%。（表 5-1-7）

表 5-1-7　進口產品貿易結構

單位：百萬美元；%

項目 年月	出口總額	資本設備		農工原料		消費品	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
2000 年	140,732.0	39,421.9	28.0	89,206.0	63.4	12,104.4	8.6
2001 年	107,970.6	27,037.5	25.0	70,139.4	65.0	10,793.7	10.0
2002 年	113,245.1	26,118.5	23.1	75,943.2	67.1	11,183.6	9.9
2003 年	128,010.1	26,257.6	20.5	89,714.4	70.1	12,038.1	9.4
2004 年	168,757.6	36,184.0	21.4	118,742.4	70.4	13,831.1	8.2
2005 年	182,614.4	34,695.7	19.0	132,172.5	72.4	15,746.1	8.6
2006 年	202,698.1	34,524.1	17.0	152,788.0	75.4	15,386.1	7.6
2007 年	219,251.6	35,565.9	16.2	167,758.0	76.5	15,927.9	7.3
2007 年年增率	8.2	3.0		9.8		3.5	
2008 年（1-9 月）	196,009.6	26,394.8	13.5	156,789.0	80.0	12,825.8	6.5

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2007 年台灣進口產品（2 位碼），以電機設備及其零件為最大宗，進口金額

達 489.3 億美元，微減 0.1%，占進口比率 22.3%：進口礦物燃料居次，因受國際油價持續上漲而增加 18.5%，顯示 2007 年台灣進口受國際原物料價格波動之影響頗大，進口金額達 434.7 億美元，占我進口比率 19.8%，該產品中有七成以上來自中東地區，進口來源相當集中，價格亦易受國際情勢變化而波動；而進口第 3 大進口產品為機械用具及其零件，進口金額為 236.0 億美元，小幅成長 0.1%，進口比率為 10.8%；第 4 大進口產品為光學儀器增加 4.9%，占進口比率 5.7%；第五大進口產品為鋼鐵成長 25.4%，占進口比率 5.2%。（表 5-1-8）

表 5-1-8　台灣十大進口產品結構（二位碼）

單位：億美元；%

貨　品	2006 年		2007 年		增減比較	
	金　額	占進口比率	金　額	占進口比率	增減金額	增減比率
進口總額	2,026.9	100.0	2,192.5	100.0	165.5	8.2
電機設備及其零件	489.7	24.2	489.3	22.3	-0.4	-0.1
礦物燃料	366.3	18.1	434.7	19.8	67.8	18.5
機械用具及其零件	235.7	11.6	236.0	10.8	0.2	0.1
光學儀器	120.1	5.9	126.0	5.7	5.9	4.9
鋼鐵	91.3	4.5	114.4	5.2	23.2	25.4
有機化學品	97.4	4.8	102.4	4.7	4.9	5.4
銅及其製品	61.9	3.1	65.2	3.0	3.4	5.5
雜項化學品	51.1	2.5	62.5	2.9	11.4	22.4
塑膠其其製品	56.1	2.8	59.1	2.7	3.1	5.5
運輸設備	32.8	1.6	33.7	1.5	1.0	2.9

資料來源：台灣海關進出口統計。

三、政府加強出口拓銷重點市場貿易情形

政府為積極協助台灣業者拓展海外市場，除強化對全球主要市場之出口外，並選定重點市場投入政府資源、加強深耕拓銷，以維持台灣對外貿易佳績。2007 年經濟部國際貿易局加強拓銷之出口市場，包含日、韓、印度、越南、巴西、俄羅斯、印尼、馬來西亞、土耳其、西班牙等 10 國。

2007 年加強拓銷 10 個目標國家之平均出口成長達 25.6%，遠高於 2007 年台

灣出口成長率 10.1%。其中，台灣對印度、越南、西班牙、俄羅斯、巴西及土耳其，分別大幅成長 59.2%、40.9%、37.0%、33.6%、29.8%及 22.2%，皆高於台灣出口成長 2 倍以上；而對韓國及日本出口雖僅增加 9.0%及負成長 2.2%，但相對進口亦僅成長 1.1%及衰退 0.7%，貿易逆差減少 6.1%及微增 0.1%，充分達成對兩大貿易逆差國縮減貿易逆差金額之目標。（表 5-1-9）

表 5-1-9　2007 年台灣加強出口拓銷重點市場貿易統計

單位：億美元；%

項目 / 國別	2007 年				占台灣貿易總額及出、進口比率			較 2006 年增減比率			
	總額	出口金額	進口金額	出（入）超	總額（%）	出口（%）	進口（%）	總額（%）	出口金額	進口金額	出(入)超
日　本	618.8	159.3	459.4	-300.1	13.3	6.5	20.9	-1.1	-2.2	-0.7	0.1
韓　國	229.5	77.9	151.6	-73.6	4.9	3.2	6.9	3.6	9.0	1.1	-6.1
印　度	48.8	23.4	25.4	-2.0	1.0	0.9	1.2	79.8	59.2	104.2	---
馬來西亞	115.7	53.9	61.8	-7.9	2.5	2.2	2.8	5.3	9.1	2.2	-28.5
越　南	79.0	68.6	10.4	58.2	1.7	2.8	0.5	38.2	40.9	22.6	44.8
土耳其	16.7	15.0	1.7	13.2	0.4	0.6	0.1	25.5	22.2	63.5	18.3
俄羅斯	27.1	8.1	19.0	-11.0	0.6	0.3	0.9	8.2	33.6	0.1	-15.5
西班牙	20.0	15.5	4.5	10.9	0.4	0.6	0.2	30.3	37.0	11.6	51.2
巴　西	30.1	16.7	13.4	3.3	0.6	0.7	0.6	28.0	29.8	25.8	49.3
南　非	20.7	9.3	11.4	-2.1	0.4	0.4	0.5	8.8	0.4	16.8	333.9

資料來源：財政部進出口貿易統計、國際貿易局。

四、台灣對中國貿易分析

（一）貿易額

2007 年對中國貿易總額達 1,022.6 億美元，較 2006 年成長 16.1%，出口估計金額為 742.5 億美元，成長 17.2%，進口 280.2 億美元，成長 13.0%，貿易出超達 462.3 億美元，成長 19.9%，中國持續保有台灣第 1 大出口市場和最大貿易出超來源地位。2008 年 1-9 月對中國貿易及出超金額，呈二位數成長。（表 5-1-10）

表 5-1-10　台灣對中國貿易統計

單位：億美元；%

項目 / 年別	貿易總金額	年增率	出口估算金額	年增率	進口金額	年增率	順(逆)差金額	年增率
1996 年	222.1	5.8	191.5	7.0	30.6	-1.0	160.9	8.7
1997 年	244.3	10.0	205.2	7.2	39.2	28.0	166.0	3.2
1998 年	224.9	-7.9	183.8	-10.4	41.1	5.1	142.7	-14.1
1999 年	257.5	14.5	212.2	15.5	45.3	10.1	166.9	17.0
2000 年	323.7	25.7	261.4	23.2	62.3	37.6	199.1	19.3
2001 年	315.1	-2.7	256.1	-2.1	59.0	-5.2	197.0	-1.1
2002 年	395.0	25.4	315.3	23.1	79.7	35.0	235.6	19.6
2003 年	493.1	24.9	382.9	21.5	110.2	38.3	272.7	15.8
2004 年	657.2	33.3	489.3	27.8	167.9	52.4	321.4	17.8
2005 年	763.7	16.2	562.7	15.0	200.9	19.7	361.8	12.6
2006 年	881.2	15.4	633.3	12.6	247.8	23.3	385.5	6.6
2007 年	1,022.6	16.1	742.5	17.2	280.2	13.0	462.3	19.9

2008 年 1-9 月	664.6	19.7	473.2	18.9	222.9	23.4	281.9	17.1

附　　註：1.我對大陸出口估算值係台灣海關統計之台灣對大陸出口金額、台灣海關統計之出口香港金額與香港海關統計之自我進口金額差異值八成及香港海關統計之台灣經香港轉出口大陸金額三者合計。

2.自 2006 年 1 月起台灣海關進出口貿易統計改按聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編算，各項出、進口統計值均併計復出、進口而改按總值統計。

資料來源：經濟部國際貿易局，《兩岸貿易情勢分析》。

2007 年台灣對中國貿易若包括香港則總額達 1,303.0 億美元，較 2006 年成長 12.5%。其中，出口 1004.6 億美元，成長 12.6%，進口 298.4 億美元，成長 11.9%，貿易出超達 706.2 億美元，成長 12.9%。台灣對中國貿易總額、出口、進口金額所占比率依序為 28.0%、40.7%、13.6%。（表 5-1-11）

表 5-1-11　台灣對中國（含港澳）貿易統計

單位：億美元；%

項目 / 年別	貿易總值			輸出			輸入			出超或入超
	金額	年增率	比率	金額	年增率	比率	金額	年增率	比率	
1996 年	321.8	2.4	14.7	274.1	3.5	23.6	47.6	-3.4	4.7	226.5
1997 年	352.3	9.5	14.9	293.1	6.9	24.0	59.1	24.1	5.2	234.0
1998 年	317.2	-10.0	14.7	256.5	-12.5	23.2	60.6	2.6	5.8	195.9
1999 年	351.7	10.9	15.1	285.5	11.3	23.5	66.2	9.2	6.0	219.3
2000 年	439.6	25.0	15.2	355.5	24.5	24.0	84.1	27.1	6.0	271.4
2001 年	415.6	-5.5	17.7	336.1	-5.5	26.6	79.5	-5.4	7.4	256.6
2002 年	533.7	28.4	21.5	434.9	29.4	32.1	98.8	24.3	8.7	336.0
2003 年	666.9	25.0	23.9	537.6	23.6	35.7	129.3	30.9	10.1	408.2
2004 年	883.5	32.5	25.2	692.4	28.8	38.0	191.0	47.7	11.3	501.4
2005 年	998.8	13.1	26.2	776.8	12.2	39.1	222.0	16.2	12.2	554.8
2006 年	1,158.5	16.0	27.2	891.9	14.8	39.8	266.6	20.1	13.2	625.3
2007 年	1,303.0	12.5	28.0	1,004.6	12.6	40.7	298.4	11.9	13.6	706.2

資料來源：財政部進出口貿易統計、國際貿易局。

由表 5-1-11 我國對中國（含澳港）貿易無論是貿易總值、輸出、輸入或出超，自 2001 年之後金額持續增加，出超持續擴大。

（二）主要出口產品

2007 年台灣出口至中國（含香港）以電機設備金額為最大宗，較 2006 年增加 11.5%，光學儀器金額居次，成長 22.5%，前兩項產品合計占出口大陸總額 54.6%；塑膠及其製品第 3，成長 15.8%。前 10 項主要出口產品中，除機械用具

及其零件與人造纖維絲衰退 2.9%與 8.2%外，其餘各項產品皆為正成長，其中又以有機化學品長幅最大，達 56.2%。顯示 2007 年台灣對中國（含香港）出口超過台灣整體出口成長率（10.1%），且中國（含香港）在台灣出口市場之占有率亦逐年上升。（表 5-1-12）

（三）主要進口產品

2007 年台灣自大陸(含香港)進口電機設備為最大宗，較 2006 年成長 7.5%，第 2 大項為機械用具，成長 16.3%，合計兩項占進口大陸產品總額 47.8%。10 大自大陸進口產品皆呈成長，幅度最大者為雜項化學產品，成長 119.6%；其次為有機化學品增長 31.2%。此外，礦物燃料、珍珠寶石及貴金屬、塑膠及其製品、鋁及其製品等均有二位數以上之成長。

近年來，中國經歷油價高漲、利率調升及宏觀調控等抑制經濟過熱之政策下，仍持續經濟高速成長，使台灣對其出口表現暢旺，至 2004 年的出口更登上高峰，大幅增長 28.8%，惟自 2005 年起，台灣對中國出口成長趨緩，主因一方面係台灣出口產品在中國市場逐漸被韓國所取代，另方面台商基於成本考量，以「投資代替貿易」方式，直接將相關零組件廠設於中國，以降低自台灣進口之成本，致使台灣對中國出口之優勢逐漸喪失。（表 5-1-12）

表 5-1-12　台灣對中國（含港澳）主要出進口產品類別

單位：億美元；%

貨　品	2007 年 進出口金額	2006 年 進出口金額	增減金額	增減比率 （%）
貿易總額	1303.0	1158.5	144.5	12.5
出口總額	1004.6	891.9	112.7	12.6
電機設備及其零件	387.9	347.8	40.1	11.5
光學儀器	160.9	131.4	29.5	22.5
塑膠及其製品	90.8	78.4	12.4	15.8

貨　品	2007 年 進出口金額	2006 年 進出口金額	增減金額	增減比率 （%）
機械用具及其零件	81.9	84.3	-2.4	-2.9
有機化學品	59.5	38.1	21.4	56.2
鋼鐵	37.0	35.5	1.5	4.1
銅及其製品	34.0	29.7	4.3	14.4
人造纖維絲	16.0	17.5	-1.4	-8.2
礦物燃料	15.3	13.1	2.3	17.4
雜項化學產品	9.3	7.9	1.4	17.6
進口總額	298.4	266.6	31.8	11.9
電機設備及其零件	99.7	92.7	7.0	7.5
機械用具及其零件	43.0	36.9	6.0	16.3
鋼鐵	22.5	20.8	1.7	8.2
光學儀器	16.5	15.3	1.2	7.9
礦物燃料、礦油及其蒸餾產品	14.2	12.4	1.8	14.7
有機化學產品	8.0	6.1	1.9	31.2
天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬	7.7	6.6	1.1	16.3
雜項化學產品	7.0	3.2	3.8	119.6
塑膠及其製品	6.3	5.6	0.7	11.9
鋁及其製品	4.6	4	0.9	23.7
出（入）超	706.2	625.3	80.9	12.9

資料來源：財政部進出口貿易統計、國際貿易局。

第二節　中小企業的出口貢獻及出口傾向

大部分學者認為台灣的產業發展歷程包括：進口替代時期、出口拓展時期、進口替代與出口擴張時期、經濟自由化時期、發展高科技產業時期，以及知識經濟時期，而中小企業在 1960 年代（出口拓展時期）初期開始崛起，之後 20 餘年（至 1980 年代）中小企業藉由低工資、長工時、忽略污染的外部成本、外銷融資優惠、匯率穩定（約 1 美元兌換 40 元新台幣）、技術模仿，且在國際分工下，與日本商社、跨國商社及外國進口商合作，充分發揮製造的優勢，以及免於受國際行銷規模經濟的限制，創造了傲人的出口佳績，且對縮小貧富差距、平衡城鄉發展頗多貢獻。

到了 1980 年代前期，因貿易長期順差、外匯存底激增，再加上美國強制實施的「自由化、國際化」壓力下，新台幣自 1986 年起大幅升值，中小企業的出口產品價格驟升，削弱中小企業出口競爭力，同時，地價狂飆、工資日漸上升、環保運動盛行，迫使傳統產業外移，致使台灣中小企業對出口貢獻逐年下降。根據吳惠林、鄭凱方（2004 年）等統計資料，中小型製造業出口值占外銷比率，在 1982 年達到最高峰，比率為 73.53%，之後逐年下走。

一、中小企業出口貢獻

中小企業的出口值占我國外銷的比率，及中小企業的出口貢獻，為大家所關心，但海關的進出口貿易統計並沒有企業規模別的統計，因此在歷年的《中小企業白皮書》中的出口值，在 1997 年以前係由《進出口貿易統計月報》及出進口績優廠商電腦磁帶的出口金額推估，以美元表示；自 1997 年起，改採以財稅資料中心的零稅率銷售值統計，金額以新台幣表示，惟近年來依此資料來源所計算之中小企業出口貢獻比率大為縮小，趨勢也往下滑。

以財稅資料中心銷售值統計的中小企業出口值，在 1997 年為 1 兆 2 千 5 百億元，出口貢獻（中小企業出口值 / 全體企業出口值）為 26.42%，之後中小企業出口值逐年增加，至 2007 年出口值增至最高的 1 兆 6 千 3 百億元，但出口貢獻逐年降低，2007 年已降為最低的 17.02%。（表 5-2-1）

表 5-2-1　1997 年至 2007 年中小企業出口貢獻及出口傾向

單位：百億元：%

年　別	全體企業	中小企業			
	出口值（A）	銷售值（B）	出口額（C）	出口貢獻 C/A	出口傾向 C/B
1997 年	473.5	686.4	125.1	26.42	18.22
1998 年	518.4	690.8	123.3	23.79	17.85

1999 年	567.5	690.5	119.8	21.11	17.35
2000 年	684.1	756.7	137.0	20.03	18.11
2001 年	629.7	684.2	130.0	20.65	19.01
2002 年	700.8	749.5	135.1	19.28	18.02
2003 年	733.3	870.9	132.8	18.11	15.25
2004 年	849.3	972.7	144.8	17.05	14.89
2005 年	863.1	1,000.0	151.9	17.60	15.19
2006 年	873.2	1,024.1	156.2	17.89	15.25
2007 年	960.8	1,017.2	163.5	17.02	16.08

附　　註：中小企業出口貢獻=（中小企業出口值／全體企業出口值）＊100%；
　　中小企業出口傾向=（中小企業出口值／中小企業銷售值）＊100%。
資料來源：整理自財政部財稅資料中心營業稅徵收原始資料，歷年。

二、中小企業出口傾向

以財稅資料中心營業額所計算的出口值，若進一步計算其占營業額比率，即出口傾向（出口值／銷售值），自 1997 年以來所占比率均未超過兩成，最高為 2001 的 19.01%、而 2004 年最低僅 14.89%，亦即，這 11 年間中小企業經營以內銷為大宗。2007 年中小企業出口傾向，由 2006 年 15.25%微升至 16.08%。（表 5-2-1）

中小企業出口貢獻及出口傾向的轉折變化，一般認為主因是台灣的產業結構與外銷型態調整，發展高技術層次、高附加價及低耗能策略性工業（如電子資訊工業、精密機械、金屬工業）、高科技產業（如資訊、消費性電子、半導體、航太、尖端材料生物科技及製藥等），使台灣外銷轉變為以大型企業為主的貿易類型。因而中小企業經營轉變為：作為大企業的衛星工廠、針對特定工業材料及零組件進行專業化生產等做出貢獻。亦即改變過去直接外銷的角色，轉為藉由大企業進行間接外銷的支援者或支持者角色，對外銷的貢獻仍在，只是在外銷所占比率已無法真實呈現。

三、出口值統計資料的檢討與改進

出口可分為直接出口與間接出口，「間接出口」包括透過貿易商出口、銷售給其他生產者，經加工後再出口；「直接出口」則指經海關通關之商品出口。

目前由財政部營業稅徵收資料的營業額是「適用零稅率之商品或服務」，也包含非經海關通關之商品與勞務（由三角貿易經營台灣押匯之金額也列入），尤其所統計得出的全體企業出口值，理論上其數據不應低於貿易統計月報所發布的出口值，但二者的統計數字卻是前者低於後者。所以，目前《中小企業白皮書》中的中小企業出口值，實有必要進一步探究，以瞭解真實情況。

因此鄭凱方（2007）建議：未來經濟部中小企業處最好能函請經濟部統計處、財政部財稅資料中心以及行政院主計處協助，利用貿易統計的出口資料，搭配營業稅徵收統計資料或工商普查資料，予以勾稽營業額或員工人數，藉以計算較正確的中小企業出口值，藉以明瞭中小企業真正的貢獻。至於間接出口，則必須藉由「貿易商商品來源調查」、「製造商出口產品原物料來源調查」，搭配直接出口估算之。

第三節　台灣投資（含核准投資）概況

本節將以聯合國 2008 年世界投資報告、經濟部投資審議委員會（以下簡稱投審會）核准之投資，以及金管會上市上櫃公司大陸投資及海外投資情形，來瞭解台灣企業之投資狀況。

一、聯合國 2008 年世界投資報告

依據聯合國貿易暨發展委員會（United Nations Conference on Trade and

Development，UNCTAD），發布的《2008 年世界投資報告》指出，台灣 2007 年外人投資達 81.61 億美元，較 2006 年的 74.24 億美元增加 9.9%。雖然外人投資創下歷年新高，但實際名次較 2006 年倒退 11 名，落到全球排名第 42，台灣的流入 FDI 在亞洲各國中排名算中等，居亞洲開發中經濟體第 7 名，名次在中國、香港、新加坡、印度、泰國和馬來西亞之後；截至 2007 年底累計外人投資存量達 486.40 億美元，排名全球第 49 名。

台灣 2007 年對外投資為 111.07 億美元，較 2006 年的 73.99 億美元，成長 50.1%，排名全球第 29 名，亦較前年的 25 名退步 4 名，居於香港、中國、南韓、印度、新加坡之後。截至 2007 年底累計對外投資存量達 1,583.61 億美元，成長 24.7%，排名全球第 17 名，亞洲第 3 名，次於香港及日本。

該報告提到未來已開發國家之跨國企業仍是主要投資者。整體而言，東亞、南亞及東南亞仍是最受歡迎的地區，其次是歐盟 15 國、北美及新加入歐盟 12 國；個別地區則以中國、印度、美國、俄羅斯、巴西及越南等最具吸引力；此外，受能源及原物料價格持續攀升的影響，將吸引外人投資於天然資源豐富國家。但金融危機及次級房貸風暴影響已開發國家經濟體，其相關效應在 2008 年顯現，企業利潤下降及銀行貸款成本增加，使得購併交易趨緩。2008 上半年全球之跨國購併金額較 2007 年下半年減少 29%，全球的外人投資及對外投資亦將受到波及，預估 2008 年外人投資將減少至 1 兆 6,000 億美元，約減少 10%。

二、核准對外投資

經濟部投審會核准之投資分為：「僑外投資」、「國外投資」及「對中國」投資三類，以下分別就其之核准件數及投資金額，作說明：

（一）僑外投資

1.核准件數及金額

依據經濟部投審會統計，2007 年核准華僑及外國人直接投資，合計有 2,266 件，較 2006 年增加 22.75%；僑外投資金額為 153 億 6,117 萬美元，創歷年新高，較 2006 年增加 9.96%（不過其中的華僑投資減少 53.71%）。（表 5-3-1）外國人投資增加與國際併購活絡、私募股權基金來台投資形成趨勢，以及政府國際招商成效有關。依據金管會證期局統計，2007 核准公開發行公司發行海外有價證券金額計 60.98 億美元（其中發行 ADR、GDR 計 48.28 億美元，發行海外公司債計 12.7 億美元）；2007 年外資投資我國股市淨匯入金額計 69.90 億美元，不過較 2006 年減少，此與美國次級房貸所引發信用危機有關，間接影響外資對我國股市之投資。

根據經濟部投審會統計，2008 年 1-9 月份核准僑外直接投資件數為 1,479 件，較 2007 年同期減少 8.14%，核准投資金額為 52 億 6,607 萬 5 千美元，亦較 2007 年同期減少 48.17%。2008 年前 9 個月華僑投資與外國人投資件數及金額，恰與 2007 年相反，2008 年華僑投資件數及金額大幅增加，而外國人投資金額較 2007 年大幅減少 54.57%。（表 5-3-1）

表 5-3-1　歷年核准華僑及外國人投資統計總表

單位：萬美元；%

項目 / 年度	華　僑		外國人		合　計	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
1952~1997 年	2,578	344,215	6,302	2,554,626	8,880	2,898,841
1952~2007 年	2,905	400,700	19,405	9,004,590	22,309	9,405,290
1952~2008.09	2,947	466,426	20,842	9,465,472	23,788	9,931,898
1998 年	81	18,472	1,059	355,404	918	329,471
					(222)	(44,404)

1999 年	36	13,238	1,053	409,902	1068	418,540
		(14)	(21)	(4,586)	(21)	(4,600)
2000 年	40	5,038	1,370	755,737	1,410	760,776
2001 年	33	4,722	1,145	508,129	1,178	512,852
2002 年	25	4,496	1,117	322,679	1,142	327,175
2003 年	22	1,492	1,056	356,076	1,078	357,567
2004 年	19	1,374	1,130	393,841	1,149	395,215
2005 年	12	1,032	1,119	421,775	1,131	422,807
2006 年	30	4,526	1,816	1,392,398	1,846	1,396,925
2007 年	29	2,095	2,238	1,534,022	2,266	1,536,117
較 2006 年全年增減百分比	-3.33	-53.71	23.24	10.17	22.75	9.96
2007 年 01~09 月	23	1,593	1,587	1,014,468	1,610	1,016,061
2008 年 01~09 月	42	65,726	1,437	460,882	1,479	526,607
較 2007 年同期增減差額	19	64,133	-150	-553,586	-131	-489,453
較 2007 年同期增減百分比	82.61	403	-9.45	-54.57	-8.14	-48.17

附　　註：1.括號部份為依 1997 年 5 月 14 日修正〈兩岸人民關係條例〉規定，向投審會提出補辦許可案件件數及金額。(*為含補辦)

2.與 2006 年同期比較之增減差額及百分比不含補辦案件件數及金額。

資料來源：經濟部投審會，2008 年 9 月。

2.核准國家或地區

若就國家或地區觀之，2007 年核准僑外投資以荷蘭（41.10%）、美國（20.49%）、加勒比海英國屬地（15.60%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島）、日本（6.51%）及英國（4.24%）分居前 5 名，合計占 2007 年全年核准僑外投資總額的 87.94%。（表 5-3-2）

若再觀察 2008 年 1-9 月僑外投資地區，以美國（占 24.59%）、荷蘭（24.45%）、加勒比海英國屬地（19.03%）、香港（6.81%）及日本（5.65%）分居前 5 名，合計占 2008 年 1-9 月核准僑外投資金額的 80.53%。不過前五名國家投資金額與去年同期相較，除香港大幅增加 129.1%外，荷蘭及日本減幅達六成以上。

表 5-3-2　2007 年及 2008 年 1-9 月僑外投資前五大國家

單位：件；%

國家或地區	2007 年全年			國家或地區	2008 年 1-9 月		
	件數	金額比率	年成長率		件數	金額比率	與去年同期比較成長率
荷　蘭	58	41.10	16.55	美　國	228	24.59	-19.74
美　國	307	20.49	256.28	荷　蘭	26	24.45	-70.29

加勒比海英國屬地	515	15.60	34.19	加勒比海英國屬地	235	19.03	-27.05
日　本	358	6.51	-37.17	香　港	158	6.81	129.05
英　國	52	4.24	-56.75	日　本	234	5.65	-62.68

資料來源：整理自經濟部投審會網站：http://www.moeaic.gov.tw

3.主要核准行業別

若就業別觀查，2007 年僑外投資以金融及保險業（27.71%）、電子零組件製造業（20.31%）、非金屬礦物製品製造業（17.81%）、批發及零售業（6.14%）及金融控股業（5.05%）分居前 5 名，合計占 2007 年全年核准僑外投資總額的 77.02%，（表 5-3-3）金融相關服務產業暨電子通訊業仍為今年僑外投資金額較大之行業。

表 5-3-3　2007 年及 2008 年 1-9 月僑外投資前五大業別

單位：件；%

行業別	2007 年全年			行業別	2008 年 1-9 月		
	件數	金額比率	年成長率		件數	金額比率	與去年同期比較成長率
金融及保險業	53	27.71	35.12	金融及保險業	42	31.30	-1.81
電子零組件製造業	738	20.31	-40.86	電子零組件製造業	184	11.53	-70.62
非金屬礦物製品製造業	11	17.81	14755.31	批發及零售業	408	9.93	-13.15
批發及零售業	525	6.14	10.74	金融控股業	82	9.14	2.62
金融控股業	231	5.05	-52.87	電腦、電子產品及光學製品製造業	38	5.90	30.60

資料來源：整理自經濟部投審會網站：http://www.moeaic.gov.tw

觀察 2008 年 1-9 月僑外投資，以金融及保險業（31.30%）、電子零組件製造業（11.53%）、批發及零售業（9.93%）、金融控股業（9.14%）及電腦、電子產品及光學製品製造業（5.90%）分居前 5 名，合計占核准僑外投資總額的 67.80%。在 2007 年大幅成長非金屬礦物製品製造業，在 2008 年所占比率已不再居前五名之列。

（二）對外投資

1.核准件數與金額

2007 年全年申報對外投資件數為 464 件，較 2006 年全年減少 2.93%，投資金額為 64 億 6,997 萬 8 千美元，則較 2006 年全年增加 49.93%，創歷年新高。（表 5-3-4）顯示隨國際經濟全球化趨勢下，台商對外投資活動增加；此趨勢是否因中國投資環境與條件改變，台商對外投資位移，值得密切觀察。

2008 年 1-9 月申報對外投資件數為 307 件，較 2007 年同期減少 16.35%，投資金額為 32 億 7,559 萬 9 千美元，則較 2007 年同期增加 5.43%。（表 5-3-4）

表 5-3-4　歷年核准對外投資及對中國投資案件及投資金額

單位：萬美元；%

項目 / 年度	對外投資		對中國投資	
	件　數	金　額	件　數	金　額
1952~1997 年	3,756	1,531,400	20,362	1,120,804
1952~2007 年	11,964	5,530,154	36,538*	6,486,907
1952~2008.09	12,271	5,857,714	37,046*	7,228,643
1998 年	896	329,630	641	151,921
			(643)	(51,541)
1999 年	774	326,901	488	125,278
2000 年	1,391	507,706	840	260,714
2001 年	1,387	439,165	1,186	278,415
2002 年	925	337,005	1,490	459,499
			(1,626)	(286,430)
2003 年	714	396,859	1,837	4,594,985
			(2,038)	(310,380)
2004 年	658	338,202	2,004	694,066
2005 年	521	244,745	1,297	600,695
2006 年	478	431,543	1,090	764,234
2007 年	464	646,998	996	997,055
較 2006 年全年增減百分比	-2.93	49.93	-8.62	30.46
2007 年 01~09 月	367	310,696	770	685,674
2008 年 01~09 月	307	327,560	390	688,272
			(118)	53,464
較 2007 年同期增減差額	-60	16,864	-262	56,062
較 2007 年同期增減百分比	-16.35	5.43	-34	8.18

附　　註：1.括號部份為依 1997 年 5 月 14 日修正〈兩岸人民關係條例〉規定，向投審會會提出補辦許可案件件數及金額。(*為含補辦)

2.與 2006 年同期比較之增減差額及百分比不含補辦案件件數及金額。

資料來源：經濟部投審會，2008 年 9 月。

2.核准主要國家或地區

2007 年，若以地區觀之，以加勒比海英國屬地（24.40%）、美國（20.80%）、新加坡（18.46%）、泰國（11.01%）及薩摩亞（6.58%）分居前 5 名，合計占全年申報對外投資總額的 81.25% 。（表 5-3-5）

表 5-3-5　2007 年及 2008 年 1-9 月對外投資前五大國家

單位：件；%

國家或地區	2007 年全年			國家或地區	2008 年 1-9 月		
	件數	金額比率	年成長率		件數	金額比率	與去年同期比較成長率
加勒比海英國屬地	83	24.40	-13.38	加勒比海英國屬地	49	32.83	23.37
美　國	94	20.80	177.75	新加坡	11	19.88	113.76
新加坡	9	18.46	48.10	越　南	24	15.28	511.69
泰　國	10	11.01	771.92	美　國	55	9.53	31.58
薩摩亞	47	6.58	942.98	韓　國	3	7.17	2,040.05

資料來源：整理自經濟部投審會網站：http://www.moeaic.gov.tw

2008 年 1-9 月申報對外投資案件，以投資加勒比海英國屬地（32.83%）、新加坡（19.88%）、越南（15.28%）、美國（9.53%）及韓國（7.17%）分居前 5 名，合計占申報對外投資總額的 84.69%。

3.主要核准行業別

就業別而言，2007 年全年對外投資以金融及保險業（58.23%）、金融控股業（13.63%）、電腦、電子產品及光學製品製造業（7.26%）、電子零組件製造業（6.49%）及機器設備製造業（3.10%）分居前 5 名，合計占本年核准對外投資總額的 88.71%。

2008 年 1-9 月對外投資行業，以金融及保險業（26.26%）、電子零組件製造業（25.77%）、基本金屬製造業（13.75%）、金融控股業（7.57%）及批發及零售業（6.71%）分居前 5 名，合計占核准對外投資總額的 80.06%。

表 5-3-6　2007 年及 2008 年 1-9 月對外投資前五大業別

單位：件；%

行業別	2007 年全年			行業別	2008 年 1-9 月		
	投資件數	金額比率	年成長率		件數	金額比率	與去年同期比較成長率
金融及保險業	71	58.23	2249.28	金融及保險業	52	26.26	-39.39
金融控股業	40	13.63	-55.63	電子零組件製造業	37	25.77	124.45
電腦、電子產品及光學製品製造業	28	7.26	845.41	基本金屬製造業	3	13.75	2622.40
電子零組件製造業	46	6.49	-54.66	金融控股業	13	7.57	-59.27
機械設備製造業	23	3.10	1298.56	批發及零售業	56	6.71	64.42

資料來源：整理自經濟部投審會網站：http://www.moeaic.gov.tw

（三）對中國投資

1.核准件數及金額

2007 年全年核准中國投資件數為 996 件，較 2006 年全年減少 8.62%，核准投資金額為 99 億 7,054 萬 5 千美元，則較 2006 年增加 30.46%，主要受中國當局 2008 年起實施兩稅合一制度影響，2007 年度盈餘轉增資申請投資案件增多所致。另 2007 年受理廠商對中國投資金額 20 萬美元以下之小額投資申報案件，合計件數為 525 件，金額約為 5,013 萬美元，投資業別主要仍集中於小型之批發零售業及餐飲業。

2008 年 1-9 月份核准對中國投資件數為 390 件，較 2006 年同期減少 34%，核准投資金額為 68 億 8,272 萬 4 千美元，則較 2007 年同期增加 8.18%。

2.核准主要地區

若以投資地區觀之，2007 年主要集中於江蘇省（38.53%）、廣東省（19.84%）、上海市（14.44%）、浙江省（6.93%）及福建省（3.90%）等地，合計占 2007 年全年核准對中國投資總額的 83.64%，（表 5-3-7）投資重點地區與 2006 年比較並無重大變化，仍以江蘇省投資金額所占比率最高。

表 5-3-7　2007 年及 2008 年 1-9 月對中國投資前五大地區

單位：件；%

地　區	2007 年全年			地　區	2008 年 1-9 月		
	投資件數	金額比率	年成長率		件數	金額比率	與去年同期比較成長率
江蘇省	279	38.53	33.06	江蘇省	121	36.60	5.21
廣東省	216	19.84	39.80	上海市	92	19.02	16.58
上海市	138	14.44	38.24	廣東省	126	13.01	-23.72
浙江省	56	6.93	16.89	福建省	49	8.24	92.45
福建省	115	3.90	-25.31	浙江省	21	5.71	-18.52

資料來源：整理自經濟部投審會網站：http://www.moeaic.gov.tw

2008 年 1-9 月核准對中國投資主要集中於江蘇省（36.60%）、上海市（19.02%）、廣東省（13.01%）、福建省（8.24%）及浙江省（5.71%）等地區，合計占核准對中國投資總額的 82.58%。

3.主要核准行業別

在投資業別方面，2007 年全年則以電子零組件製造業（24.33%）、電腦、電子產品及光學製品製造業（16.93%）、電力設備製造業（10.50%）、塑膠製品製造業（5.85%）及基本金屬製造業（5.19%）分居前 5 名，合計占本年核准對中國投資總額的 62.80%。（表 5-3-8）

2008 年 1-9 月投資業別以電子零組件製造業（18.51%）、電腦、電子產品及光學製品製造業(14.72%)、基本金屬製造業(7.44%)、電力設備製造業(6.96%)及批發及零售業（5.42%）分居前 5 名，合計占核准對中國投資總額的 53.05%。

表 5-3-8　2007 年及 2008 年 1-9 月對中國投資前五大業別

單位：件；%

行業別	2007 年全年			行業別	2008 年 1-9 月		
	件數	金額比率	年成長率		件數	金額比率	與去年同期比較成長率
電子零組件製造業	197	24.33	49.90	電子零組件製造業	128	18.51	-26.41
電腦、電子產品及光	43	16.93	14.69	電腦、電子產品及	21	14.72	9.95

學製品製造業				光學製品製造業			
電力設備製造業	47	10.50	57.51	基本金屬製造業	6	7.44	64.00
塑膠製品製造業	56	5.85	165.63	電力設備製造業	20	6.96	-20.49
基本金屬製造業	24	5.19	191.04	批發及零售業	61	5.42	19.36

資料來源：整理自經濟部投審會網站：http://www.moeaic.gov.tw

三、上市、上櫃公司中國投資及海外投資情形

行政院金融監督管理委員會表示，依據證交所及櫃買中心彙總統計，2007年上市、上櫃公司中國投資及海外投資情形如下：

（一）中國投資

1.赴中國投資公司家數：截至 2007 年底止上市公司 519 家，上櫃公司 380 家，合計 899 家，較 2006 年底增加 48 家。

2.累計投資金額：截至 2007 年底止上市公司新台幣（以下同）6,320 億元，上櫃公司 1,001 億元，合計匯出 7,321 億元，較 2006 年底增加 1,114 億元。

3.投資收益累計匯回金額：截至 2007 年底止，上市、上櫃公司投資收益累計匯回金額分別為 599 億元及 37 億元，合計 636 億元，占全部匯出金額 7,321 億元之 8.69%，較 2006 年底增加 191 億元。

（二）海外投資

1.赴海外投資公司家數：截至 2007 年底止上市公司 565 家，上櫃公司 416 家，合計 981 家，較 2006 年底增加 41 家；截至 2008 年第 1 季止上市公司 562 家，上櫃公司 417 家，合計 979 家，較 2007 年底減少 2 家。

2.累計投資金額（不含中國投資）：截至 2007 年底止上市公司 13,142 億元，上櫃公司 1,601 億元，合計 14,743 億元，較 2006 年底增加 2,407 億元，上

市、上櫃公司分別以電腦及週邊設備業、電子零組件業投資金額最大；截至 2008 年第 1 季止上市公司 13,104 億元，上櫃公司 1,690 億元，合計 14,794 億元，較 2007 年底增加 51 億元，上市、上櫃公司分別以半導體業、電子零組件業投資金額最大。投資地區集中在維京群島、薩摩亞、美國、香港、開曼群島等地。

3.投資收益（不含中國投資）：2007 年投資收益，上市公司 2,801 億元，上櫃公司 152 億元，合計 2,953 億元，較 2006 年度增加 1,236 億元或 72%，上市、上櫃公司分別以其他電子業、電子零組件業獲利最佳。

第四節　中小型製造業對外投資

中小企業一直是台灣經貿發展的命脈所在，曾經扮演出口貿易的重要角色，有過「大企業賺新台幣、中小企業賺美金」的輝煌時代。10 多年來，國內外環境、產業結構變化，中小企業進行對外投資，生產外移等因素，使其對台灣的出口貢獻逐年降低，但其重要性仍在。近年中小企業對外投資情況究竟如何呢？囿於資料的限制（無產業規模別），要瞭解中小企業投資全貌極為困難，本節僅就經濟部統計處，2007 年《製造業對外投資實況調查報告》，擇其要以協助瞭解。該調查報告企業規模別以員工人數作區分，即大型企業：員工人數達 200 人（含）以上之企業； 中型企業：員工人數 100 人至未滿 200 人之企業；小型企業：員工人數未滿 100 人以下之企業。所以本節所定義的中小企業，明顯與本研究第二章以營業額及資本額定義中小企業不同。

另外，2007 年《製造業對外投資實況調查報告》是於 2007 年 4 月至 6 月間

對台灣地區從事對外投資活動之製造業者進行實況調查（有效調查家數計 2,268 家，回收樣本為 1,770 家，回收率達 78.04%），所調查回答事實時間為 2006 年。

一、投資地區分布

根據 2007 年經濟部《製造業對外投資實況調查》，製造業對外投資以對中國投資所占比率 82.15%最高，美國占 16.44%次之，其餘地區所占比率皆在 1 成以下。（表 5-4-1）觀察最近 3 年調查結果，對中國投資之業者所占比率都在八成以上，且逐年增加；投資中國居多主因除在工資、地價、租稅等成本優勢外，企業全球化布局的趨勢，以及中國潛藏的龐大商機與內銷市場需求，成為業者對外投資的首要考量。對外投資業者比率居次位的美國，近 3 年來投資之業者比率皆在 1 成 7 左右，以大型企業居多；居第 3 位的香港 2007 所占比率為 7.18%略低於 2006 年 7.44%，主要以中型企業所占比率較高。

表 5-4-1　2007 年調查對外投資地區（複選前十名）

單位：%

	中國	美國	香港	越南	泰國	西歐	馬來西亞	日本	印尼	新加坡
2005 年調查	81.18	17.01	7.13	5.38	7.73	4.38	4.15	3.21	2.51	2.45
2006 年調查	81.82	17.04	7.44	6.12	4.68	4.56	4.26	3.54	2.52	2.88
2007 年調查	82.15	16.44	7.18	6.16	4.58	4.29	3.95	3.39	2.94	2.60
按國內事業規模分										
小型企業	82.56	9.90	6.64	5.62	3.49	1.80	3.26	1.46	2.59	1.57
中型企業	78.69	18.69	8.52	3.61	3.93	5.25	4.92	4.92	1.97	3.93
大型企業	83.33	25.35	7.29	8.33	6.60	7.64	4.51	5.56	3.99	3.47

資料來源：經濟部《製造業對外投資實況調查報告》，2005 年至 2007 年。

就 2007 年調查的十大投資地區投資規模別觀察，無論企業規模大小，均以中國及美國投資所占比率最高，但大型企業投資這二個國家占其對外投資地區的比率均較中、小型企業為高。（表 5-4-1）

二、對外投資行業

對外投資的行業中，以投資於電子零組件業（占 29.15%）居多，其次是投資於電腦通信及視聽電子業（占 9.83%）及金屬製品業（占 9.77%）。就投資地區與最主要投資行業交叉觀察，投資於中國之業者以從事電子零組件業（占 27.42%）最多，從事金屬製品業居次；投資於美國之業者以電腦通信及視聽電子業（占 26.83%）為大宗、電子零組件業（19.51%）次之。就最主要行業別與投資地區觀察，電子零組件業在中國、香港、西歐、日本及新加坡投資比率最高；電腦通信及視聽電子業，在美國、西歐及新加坡投資比率最高。（表 5-4-2）

表 5-4-2　2007 年調查製造業對外投資規模別行業（複選前十名）

單位：%

規模別	電子零組件業	電腦通信及電子視聽產品業	金屬製品業	塑膠製品業	批發零售業	機械設備業	化學製品業	紡織業	運輸工具製造修配業	金屬基本工業
總計	29.15	9.83	9.77	8.64	7.57	6.27	5.31	3.95	2.94	2.60
小型企業	25.98	9.67	11.59	11.92	5.85	6.97	6.07	3.26	2.47	2.47
中型企業	30.49	10.16	7.87	5.57	8.85	6.23	5.25	5.25*	3.28	1.97
大型企業	33.33	9.9	7.99	5.21	9.55	5.21	4.17	4.34	3.47	3.13
最主要對外投資地區（前 10 名）分										
中國	27.42	6.17	10.74	10.28	6.40	6.85	5.71	3.43	3.05	2.59
美國	19.51	26.83	3.25	1.63	15.45	3.25	2.44	0.81	1.63	1.63
香港	44.78	2.99	4.48	2.99	16.42	0.00	2.99	0.00	1.49	0.00
越南	3.23	1.61	11.29	4.84	3.23	4.84	8.06	11.29	6.45	3.23
泰國	9.68	3.23	25.81	16.13	3.23	16.13	6.45	6.45	3.23	9.68
西歐	28.57	21.43	7.14	0.00	14.29	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
馬來西亞	13.64	9.09	4.55	13.64	4.55	0.00	13.64	0.00	4.55	9.09
日本	35.71	14.29	7.14	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00
印尼	5.26	5.26	21.05	5.26	10.53	0.00	10.53	15.79	5.26	10.53
新加坡	27.27	18.18	0.00	0.00	9.09	9.09	9.09	9.09	0.00	0.00

資料來源：經濟部統計處，《製造業對外投資實況調查報告》，2007 年。

另外根據調查結果，製造業對外投資的行業主要還是以同業投資最多，海外事業大都與台灣母公司相同，而採異業投資之業者，則以產業關聯性。較高的產業為主。

三、中小企業之海外投資動機分析

過去，台灣中小企業到東南亞或中國投資的動機都可歸納為：降低勞工成本、擴大規模增加產能、配合客戶需要、達成成本優勢、尋找新市場、分散風險、尋找生產資源、嘗試其他行業等。而選擇投資於歐美地區之廠商，則以掌握技術優勢與資訊、產品獨特性和分散風險之目的為主。然而，隨中國整體投資環境改變，勞動成本持續攀升，廠商赴海外投資的動機似乎也受到影響。

（一）海外投資動機 - 按規模別

由表 5-4-3 資料顯示，2004 年、2005 年與 2006 年海外投資動機均以「當地市場發展潛力大」為優先考量，再次動機為「利用當地價廉充沛勞工」，而「配合國外客戶要求」及「隨台灣客戶赴當地投資」分居第 3 及第 4。三年海外投資動機前四名順序均未改變，但所占比率逐年減少。

依規模別觀察，2006 年製造業赴海外投資的動機（複選），不論規模大小，皆以「當地市場發展潛力大」（占 60.28%）為第一要因。其中，以大型企業認同度最高（67.01%)；其次是「利用當地價廉充沛勞工」（占 52.09%），至於「配合國外客戶需求」（占 35.37%)則為第 3 原因。在 2006 年才加入的「提升外銷競爭力」問項，即列入第五名要因，大型企業更躍入對外投資第四要因；「原料供應方便，價格便宜」之投資動機有逐年增加之趨勢，為小型企業投資之第 5 要因；而認為海外投資動機為「提升外銷競爭力」、「本業利潤率下降」之業者所占比率，分別為 22.20%及 15.88%。因此，政府欲振興國內經濟，當前之要務應為如何提升國內廠商之競爭優勢，以及營造良好的國內經營環境。（表 5-4-3)

表 5-4-3　2004 年至 2006 年製造業投資海外事業的動機（前五位）（複選）

	2004 年 總計	2005 年 總計	2006 年 總計	按國內事業規模分		
				小型企業	中型企業	大型企業
第一位	當地市場 發展潛力大 （63.00%）	當地市場 發展潛力大 （61.25%）	當地市場 發展潛力大 （60.28%）	當地市場 發展潛力大 （55.46%）	當地市場 發展潛力大 （61.64%）	當地市場 發展潛力大 （67.01%）
第二位	利用當地廉 價充沛勞工 （55.11%）	利用當地廉 價充沛勞工 （53.75%）	利用當地廉 價充沛勞工 （52.09%）	利用當地廉 價充沛勞工 （52.42%）	利用當地廉 價充沛勞工 （48.20%）	利用當地廉 價充沛勞工 （53.65%）
第三位	配合國外 客戶要求 （36.47%）	配合國外 客戶要求 （35.75%）	配合國外 客戶要求 （35.37%）	配合國外 客戶要求 （36.67%）	配合國外 客戶要求 （29.51%）	配合國外 客戶要求 （36.46%）
第四位	隨台灣客戶 赴當地投資 （28.64%）	隨台灣客戶 赴當地投資 （29.09%）	隨台灣客戶 赴當地投資 （27.91%）	隨台灣客戶 赴當地投資 （31.95%）	隨台灣客戶 赴當地投資 （25.57%）	提升外銷 競爭力 （25.00%）
第五位	原料供應方便 、價格便宜 （16.95%）	原料供應方便 、價格便宜 （17.10%）	提升外銷 競爭力 （22.20%）	原料供應方便 、價格便宜 （28.75%）	提升外銷 競爭力 （22.30%）	隨台灣客戶 赴當地投資 （22.92%）

附　　註：括號內數字為複選百分比。

資料來源：經濟部統計處，《製造業對外投資實況調查報告》，2005-2007 年。

（二）海外投資動機 - 按最主要投資地區

就最主要投資地區觀查，除越南、泰國、印尼等地區是以「利用當地價廉充沛勞工」為主要的投資動機外，其餘皆著眼於「當地市場的發展潛力大」，尤以投資於日本、美國、西歐、香港、中國等地區的業者比率超過六成一最為顯著；另投資於新加坡、香港的業者，有逾四成一是以「配合國外客戶要求」為主；至於「隨台灣客戶赴當地投資」的海外投資業者，多集中於中國、新加坡、香港等地區；香港、馬來西亞、印尼、西歐等地區具有「原料供應方便，價格便宜」的投資優勢；而以「本業利潤率下降」為海外投資主因者，大多為前往日本、香港、中國等地區。此外著眼於「當地土地取得容易」、「當地政府獎勵外人投資」等因素，則會前往越南投資；另有超過二成一的業者，是受日本「便利技術及技能之取得」的投資誘因所吸引（表 5-4-4）。

表 5-4-4　2006 年製造業投資海外事業的動機（複選）- 按最主要投資地區（前 10 名）

	中國	美國	香港	越南	泰國	馬來西亞	西歐	日本	印尼	新加坡
第一位	當地市場發展潛力大(61.92)	當地市場發展潛力大(66.67)	當地市場發展潛力大(62.69)	利用當地廉價充沛勞工(70.97)	利用當地廉價充沛勞工(58.06)	當地市場發展潛力大(54.55)	當地市場發展潛力大(64.29)	當地市場發展潛力大(71.43)	利用當地廉價充沛勞工(57.89)	當地市場發展潛力大(45.45)
第二位	利用當地廉價充沛勞工(57.58)	配合國外客戶要求(31.71)	配合國外客戶要求(41.79)	當地市場發展潛力大(53.23)	配合國外客戶要求(32.26)	利用當地廉價充沛勞工(31.82)	加強與國外企業策略聯盟(57.14)	配合國外客戶要求(35.71)	當地市場發展潛力大(52.63)	配合國外客戶要求(45.45)
第三位	配合國外客戶要求(36.33)	原料供應方便、價格便宜(22.76)	原料供應方便、價格便宜(35.82)	原料供應方便、價格便宜(22.58)	當地市場發展潛力大(29.03)	配合國外客戶要求(31.82)	配合國外客戶要求(35.71)	利用當地廉價充沛勞工(21.43)	配合國外客戶要求(31.58)	隨台灣客戶赴當地投資(27.27)
第四位	隨台灣客戶赴當地投資(33.66)	加強與國外企業策略聯盟(21.14)	利用當地廉價充沛勞工(34.33)	當地土地取得容易(20.97)	原料供應方便、價格便宜(22.58)	原料供應方便、價格便宜(31.82)	原料供應方便、價格便宜(28.57)	本業利潤力下降(21.43)	原料供應方便、價格便宜(31.58)	利用當地廉價充沛勞工(18.18)
第五位	原料供應方便、價格便宜(21.25)	利用當地廉價充沛勞工(18.70)	隨台灣客戶赴當地投資(22.39)	配合國外客戶要求、隨台灣客戶赴當地投資、當地政府獎勵外人投資(19.35)	當地政府獎勵外人投資(22.58)	隨台灣客戶赴當地投資(18.18)	利用當地廉價充沛勞工(14.29)	便利技術及技能之取得(21.43)	隨台灣客戶赴當地投資(21.05)	有效利用公司資本技術(18.18)

附　　註：括號內數字為複選百分比。

資料來源：經濟部統計處，《製造業對外投資實況調查報告》，2007 年。

綜合上述資料顯示：1.近年製造業赴外投資之動機以「當地市場發展潛力大」為主軸，超越「利用當地廉價充沛勞工」，約 8 個百分點。這種「在地化」經營理念的改變，也可以由廠商海外投資產品之銷售地區觀察。如表 5-4-7 所示，製造業海外事業產品在當地銷售的比率逐年增加，2006 年在當地銷售之金額比率最高達 53.09%，回銷台灣的比率僅 14.81%。顯示業者對海外市場逐漸顯現「在地化」的經營理念，開始深耕當地市場；2.近 3 年來不論是中型或小型企業，「配合國外客戶要求」以及「隨台灣客戶赴當地投資」，均排名均在前五名。因此可以推知，中小企業利用上下游供應鏈之網絡關係進行全球化的現象，非常普遍。

四、最主要海外事業面臨的困難

（一）海外投資面臨的困難－按規模別

業者對外投資面臨之最大困難以「市場競爭激烈」居首，其次依序為「當地勞力成本上升」、「資金調度或週轉困難」。前二者創近三年新高。「市場競爭激烈」在 2006 年比率高達六成三（占 63.28%），以小型企業比率 64.68 最高；2006 年「當地勞力成本上升」（占 33.45%），較 2004 年大幅上升 7.62 個百分點，企業規模愈小者愈顯著，足見海外工資有逐漸上升的趨勢；大體而言，企業規模愈小者在面臨「市場競爭激烈」、「當地勞力成本上升」、「資金調度或週轉困難」、「額外交際費用及雜支過高」、「相關資訊在當地不易取得」、「相關原料設備取得不易」等困難之比率較大型企業為高。

表 5-4-5　2004-2006 年製造業最主要海外事業所面臨之困難

	2004 年總計	2005 年總計	2006 年總計	按國內事業規模分		
				小型企業	中型企業	大型企業
第一位	市場競爭激烈(58.09)	市場競爭激烈(58.91)	市場競爭激烈(63.28)	市場競爭激烈(64.68)	市場競爭激烈(63.93)	市場競爭激烈(60.76)
第二位	資金調度或周轉困難(26.30)	當地勞動成本上升(30.65)	當地勞動成本上升(33.45)	當地勞動成本上升(38.02)	當地勞動成本上升(32.46)	當地勞動成本上升(26.91)
第三位	當地勞動成本上升(25.83)	資金調度或周轉困難(28.25)	資金調度或周轉困難(25.48)	資金調度或周轉困難(27.45)	資金調度或周轉困難(26.89)	當地行政效率無法配合(23.44)
第四位	當地行政效率無法配合(23.09)	當地行政效率無法配合(31.16)	當地行政效率無法配合(21.75)	當地行政效率無法配合(21.15)	當地行政效率無法配合(20.33)	資金調度或周轉困難(21.70)
第五位	當地政經情勢不穩(21.33)	產品內銷當地管制嚴格(16.60)	產品內銷當地管制嚴格(16.05)	額外交際費用及雜支過高(19.69)	社會習俗、商業習慣不同(12.79)	社會習俗、商業習慣不同(17.01)

資料來源：經濟部統計處，《製造業對外投資實況調查報告》，2005-2007 年。

（一）海外投資面臨的困難－按地區別

若就最主要投資地區別觀之，大部分的投資地區之首要困難點，皆為「市場

競爭激烈」，尤以日本、香港、西歐、美國、馬來西亞及中國等地區之業者為甚，其比率均逾六成二；明顯遭受「當地勞力成本上升」之影響者為中國、新加坡、馬來西亞等投資地區，其比率均逾三成一；而投資印尼之業者，則是認為「社會習俗、商業習慣不同」的情況最難克服，所占比率高達 52.63%，值得有意前往印尼投資的業者注意。至於泰國、越南則以「當地基本設施未完備」的情形最為嚴重，所占比率分別高達 58.06%、46.77%（表 3-4）。

表 5-4-6　2007 年調查製造業最主要海外事業所面臨之困難

	中國	美國	香港	越南	泰國	馬來西亞	西歐	日本	印尼	新加坡
第一位	市場競爭激烈(62.83)	市場競爭激烈(73.98)	市場競爭激烈(79.10)	市場競爭激烈(58.06)	當地基本設施未完備(58.06)	市場競爭激烈(63.64)	市場競爭激烈(78.57)	市場競爭激烈(85.71)	社會習俗商業習慣不同(52.63)	市場競爭激烈(54.55)
第二位	當地勞動成本上升(36.56)	當地勞動成本上升(18.70)	當地勞動成本上升(26.87)	當地基本設施未完備(46.77)	市場競爭激烈(48.39)	當地勞動成本上升(31.82)	當地勞動成本上升(21.43)	當地行政效率無法配合(28.57)	當地行政效率無法配合(36.84)	當地勞動成本上升(36.36)
第三位	資金調度或周轉困難(28.87)	當地政經情勢不穩定(17.89)	當地行政效率無法配合(23.88)	當地勞動成本上升(35.81)	當地政經情勢不穩(32.26)	當地政經情勢不穩(18.18)	相關資訊在當地不易取得(21.43)	當地政經情勢不穩定(28.57)	市場競爭激烈(31.58)	資金調度或周轉困難(27.27)
第四位	當地行政效率無法配合(23.46)	資金調度或周轉困難(12.20)	資金調度或周轉困難(20.90)	相關原料設備與取得不易(25.81)	當地勞動成本上升(22.58)	優良衛星廠商不多(13.64)	當地政經情勢不穩(14.29)	地方保護主義(14.29)	當地勞動成本上升(26.32)	當地政經情勢不穩定(27.27)
第五位	產品內銷當地管制嚴格(17.82)	當地行政效率無法配合、相關資訊在當地不易取得(12.20)	當地政經情勢不穩定(17.91)	當地政經情勢不穩定(24.19)	社會習俗、商業習慣不同(19.35)	資金調度或周轉困難、當地行政效率無法配合、相關資訊在當地不易取得(9.09)	流通通路尚未發達(14.29)	當地基本設施未完備(4.29)	資金調度或周轉困難、當地行政效率無法配合、相關資訊在當地不易取得(26.32)	產品內銷當地管制嚴格、相關資訊在當地不易取得(18.18)

附　　註：黑體字表示回答比率占 20%以下。
資料來源：經濟部統計處，《製造業對外投資實況調查報告》，2007 年。

五、海外事業產品銷售地區

2006 年營業中之 1,631 家海外投資業者之產品銷售金額比率，逾八成五的產

品以「在當地銷售（占 53.09%）」及「外銷到其他地區（占 32.10%）」為主，而「回銷台灣」銷售金額之比率僅占 14.81%，較 2004 年降低 2.60 個百分點。（表 5-4-7）不論國內事業規模皆以「在當地銷售」為最多，而「回銷台灣」金額之比率皆不及一成八；顯見海外事業產品回銷台灣金額比重呈逐年降低趨勢，而在當地銷售則相對提高。

就最主要對外投資地區（前十名）觀之，除泰國、印尼是「外銷到其他地區」的銷售金額比率（分別占 49.57%、45.82%）高於「在當地銷售」（分別占 33.46%、39.88%）外，其餘地區皆以「在當地銷售」金額之比率為最高，其中日本、西歐、馬來西亞及美國內銷當地金額之比率，高達 81.42%、80.73%、77.90%及 71.43%，而回銷台灣僅占 4.83%、0.91%、12.71%及 10.58%；另香港「回銷台灣」之金額比率（20.44%）明顯較其他投資地區為高。

表 5-4-7　海外事業產品銷售地區金額之比率

規模別	合計	在當地銷售	外銷到其他地區	回銷台灣
2004 年總計	100.00	49.29	33.30	17.41
2005 年總計	100.00	50.77	32.01	17.21
2006 年總計	100.00	53.09	32.10	14.81
按國內事業規模				
小型企業	100.00	48.94	35.15	15.91
中型企業	100.00	55.01	28.99	16.00
大型企業	100.00	58.42	29.06	12.53
最主要對外投資地區（前 10 名）分				
中　　國	100.00	53.00	32.18	14.82
美　　國	100.00	71.43	17.99	10.58
香　　港	100.00	41.31	38.25	20.44
越　　南	100.00	49.16	34.84	16.00
泰　　國	100.00	33.46	49.57	16.96
西　　歐	100.00	80.73	18.36	0.91
馬來西亞	100.00	77.90	9.38	12.71
日　　本	100.00	81.42	13.75	4.83
印　　尼	100.00	39.88	45.82	14.29
新 加 坡	100.00	66.82	29.55	3.64

資料來源：經濟部統計處，《製造業對外投資實況調查報告》，2007 年。

第五節　本章小結

綜合上述資料，獲得下列結論：

一、2007 年台灣無論貿易總額、出口值、進口值及出超值均創下歷史新高記錄；進出口貿易對 GDP 成長之貢獻度高達 65.6%，不過，在全球貿易排名，根據 WTO 所公布之資料，台灣出口為世界第 16 名（名次與 2006 年相同），進口為世界第 17 名（較 2006 年退後一名）。2008 年 7、8 月受國際原物料價格高漲，進口大幅增加，台灣貿易轉為入超。

二、2007 年全年占台灣出口比率最大市場依序為中國（含香港），（中國占、美國；占台灣最大進口來源國依序為日本、中國（含香港）、美國。

三、出口重化工業產品占出口金額的 82.8%，2007 年金額超過 2 千億美元，創歷年新高，其中之電機設備產品居我出口產品首位，金額占出口比率 36.3%；2007 年進口產品，以農工原料占進口總額七成七為最大宗，其中電機設備及其零件進口金額，占進口比率 22.3%最高。

四、2007 年加強拓銷 10 個目標國家之平均出口成長達 25.6%，遠高於 2007 年台灣出口成長率 10.1%。

五、以財稅資料中心銷售值統計，中小企業出口貢獻（中小企業出口值 / 全體企業出口值）在 1997 年為 26.42%，之後但逐年降低，2007 年已降為最低的 17.02%；中小企業出口傾向（出口值 / 銷售值），自 1997 年以來所占比率均未超過二成，最高為 2001 的 19.01%、而 2004 年最低僅 14.89%，2007 微升至 16.08%。

六、依據聯合國貿易暨發展委員會的《2008 年世界投資報告》，台灣 2007 年外人投資全球排名第 42，名次較 2006 年倒退 11 名，居亞洲開發中經濟體第 7 名，名次在中國、香港、新加坡、印度、泰國和馬來西亞之後；對外投資居全球排名第 29 名，較前年退步 4 名，居於香港、中國、南韓、印度、新加坡之後。

七、2007 年核准對外投資及對中國投資，件數均較 2006 年減少（分別減 2.93%及 8.62%），但投資金額均增加（分別增 49.93%及 30.46%）。

八、核准對外投資地區，以加勒比海英國屬地、美國、新加坡、泰國及薩摩亞最多，合計占全年申報對外投資總額的 81.25%；投資行業以金融及保險業、金融控股業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電子零組件製造業及機器設備製造業最多，合計占核准對外投資總額的 88.71%。

九、核准對中國投資地區主要集中於江蘇省、廣東省、上海市、浙江省及福建省等地，合計占核准對中國投資總額的 83.64%；投資行業以電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電力設備製造業、塑膠製品製造業及基本金屬製造業最多，合計占核准對中國投資總額的 62.80%。

十、根據 2007 年經濟部《製造業對外投資實況調查》，製造業對外投資以對中國投資所占比率 82.15%最高，美國占 16.44%次之，其餘地區皆在 1 成以下；投資於中國之業者以從事電子零組件業最多，投資於美國以電腦通信及視聽電子業為大宗。

十一、海外投資動機均以「當地市場發展潛力大」為優先考量，再次動機為「利用當地價廉充沛勞工」，而「配合國外客戶要求」及「隨台灣客戶赴當地投資」分居第 3 及第 4。

十二、業者對外投資面臨之最大困難以「市場競爭激烈」居首，其次依序為「當地勞力成本上升」、「資金調度或週轉困難」。企業規模愈小者在面臨「市場競爭激烈」、「當地勞力成本上升」、「資金調度或週轉困難」、「額外交際費用及雜支過高」、「相關資訊在當地不易取得」、「相關原料設備取得不易」等困難之比率較大型企業為高。

十三、大部分的投資地區之首要困難點，皆為「市場競爭激烈」，尤以日本、香港、西歐、美國、馬來西亞及中國等地區之業者為甚，比率均逾六成二；，高達 52.63%投資印尼之業者認為「社會習俗、商業習慣不同」的情況最難克服；泰國、越南投資則以「當地基本設施未完備」的情形最為嚴重，所占比率分別高達 58.06%、46.77%。

十四、海外投資業者之產品不論國內事業規模皆以「在當地銷售」為最多，而「回銷台灣」金額之比率皆不及一成八；近年海外事業產品回銷台灣金額比率呈逐年降低趨勢，而在當地銷售則相對提高。